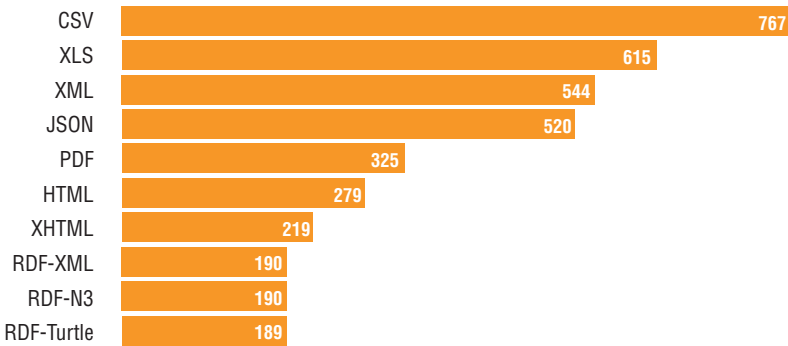


Gráfico 6.3.10. Datos Abiertos en las comunidades autónomas y sus mayores ayuntamientos. Número de conjuntos de datos publicados por las EE LL en los principales tipos de formato*, en escala logarítmica

Fuente: Datos Abiertos en las Comunidades Autónomas y sus mayores Ayuntamientos. Fundación Orange-Arvo Consultores (2014)

* Análisis front-office



De media, cada conjunto de datos es publicado en cuatro formatos distintos, destacando Santander por encima de

esa media con una oferta de 10 formatos disponibles (Tabla 6.3.10.).

Tabla 6.3.10. Datos Abiertos en las comunidades autónomas y sus mayores ayuntamientos. Media de formatos en los que se publica cada de conjunto de datos por las EE LL*, en unidades

Fuente: Datos Abiertos en las Comunidades Autónomas y sus mayores Ayuntamientos. Fundación Orange-Arvo Consultores (2014)

* Análisis front-office

	Conjuntos de datos primarios	Total de conjuntos publicados sumando todos los formatos	Media de formatos en que se publica cada conjunto de datos de la entidad
Barcelona	280	491	1,8
Gijón	415	2673	6,4
Madrid	74	183	2,5
Pamplona	125	170	1,4
Santander	53	546	10,3
Valencia	66	466	7,1
Valladolid	147	236	1,6
Zaragoza	107	248	2,3
TOTAL			4

Acerca de las categorizaciones donde publican las EE LL, el 17% del total de los conjuntos de datos publicados pertenecen a la categoría de Demografía y le siguen en volumen Transporte, con un 15%, y,

a cierta distancia, Turismo y Urbanismo e Infraestructuras, ambas con un 8%, mientras que la categoría de industria no tiene ni un solo conjunto de datos. En este aspecto, cabe señalar que ninguna

EE LL publica en todas las categorías de la Norma Técnica de Interoperabilidad (Tabla 6.3.11.).

Tabla 6.3.11. Datos Abiertos en las comunidades autónomas y sus mayores ayuntamientos. Número de conjuntos de datos publicados por las EE LL por categorizaciones*, en unidades

Fuente: Datos Abiertos en las Comunidades Autónomas y sus mayores Ayuntamientos. Fundación Orange-Arvo Consultores (2014)

* Análisis front-office

	Barcelona	Gijón	Madrid	Pamplona	Santander	Valencia	Valladolid	Zaragoza	Totales	Media por categoría
Ciencia y Tecnología	2	6	0	1	0	1	3	3	16	2
Comercio	1	5	4	3	4	0	0	1	18	2
Cultura y Ocio	2	20	4	4	3	0	2	7	42	5
Demografía	81	49	1	27	4	0	53	1	216	27
Deporte	1	11	2	0	0	0	0	3	17	2
Economía	1	5	3	1	2	0	16	8	36	5
Educación	1	11	3	0	1	1	0	1	18	2
Empleo	1	4	1	0	3	0	7	2	18	2
Energía	0	2	1	0	0	0	0	0	3	0
Hacienda	0	21	5	16	2	0	3	7	54	7
Industria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Legislación y Justicia	81	1	1	0	0	0	0	1	84	11
Medio Ambiente	3	35	5	0	4	21	4	9	81	10
Medio Rural	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0
Salud	1	9	1	4	0	0	0	2	17	2
Sector Público	8	61	9	4	2	0	2	13	99	12
Seguridad	0	5	0	0	0	0	0	2	7	1
Sociedad y Bienestar	20	29	6	0	5	0	24	6	90	11
Transporte	23	83	12	12	16	16	9	17	188	24
Turismo	2	35	1	52	0	4	8	5	107	13
Urbanismo e Infraestructuras	25	11	15	1	7	22	8	18	107	13
Vivienda	24	5	0	0	0	1	6	1	37	5
Otros	3	7	0	0	0	0	0	0	10	1
Totales	280	415	74	125	53	66	147	107	1.267	

*Resultados y situación actual de los ayuntamientos

Realizando una valoración global cualitativa y cuantitativa de las tres dimensiones analizadas, tanto en el posicionamiento general, como en las características de los propios portales y

de los conjuntos de datos publicados, se extrae una valoración global ponderada para cada una de las EE LL. Se aplica una ponderación mayor a la principal dimensión objeto de este estudio: la

disponibilidad de los Datos Abiertos en las entidades. Gijón y Barcelona aparecen como los ayuntamientos más destacados. (Tabla 6.3.12. y Mapa 6.3.6.).

Gijón y Barcelona aparecen como los ayuntamientos más destacados en el estudio de Datos Abiertos

Tabla 6.3.12. Datos Abiertos en las comunidades autónomas y sus mayores ayuntamientos. Valoraciones globales* de las EE LL**

Fuente: Datos Abiertos en las comunidades autónomas y sus mayores ayuntamientos. Fundación Orange-Arvo Consultores (2014)

* Análisis front-office y cuestionarios respondidos por las CC AA. Fruto de la estimación de los niveles alcanzados en las tres dimensiones, se extrae una valoración global ponderada para cada una de las EE LL. Se aplica una ponderación mayor a la principal dimensión objeto de este estudio: la disponibilidad de los Datos Abiertos en las entidades

** Albacete, Bilbao, Las Palmas de Gran Canaria, Logroño, Palma de Mallorca, Sevilla y Vigo no poseen portal de Datos Abiertos. Badajoz y Murcia han declinado participar en el estudio

★ Avanzada ★ Aventajada ★ Incipiente ★ Sin portal

Comunidad Autónoma	DIMENSIÓN 1 Posicionamiento general	DIMENSIÓN 2 Características de los portales de datos	DIMENSIÓN 3 Disponibilidad de los conjuntos de datos	Valoración global
Albacete	★	NA	NA	★
Barcelona	★	★	★	★
Bilbao	★	NA	NA	★
Gijón	★	★	★	★
Las Palmas de Gran Canaria	★	NA	NA	★
Logroño	★	NA	NA	★
Madrid	★	★	★	★
Palma de Mallorca	★	NA	NA	★
Pamplona	★	★	★	★
Santander	★	★	★	★
Sevilla	★	NA	NA	★
Valencia	★	★	★	★
Valladolid	★	★	★	★
Vigo	★	NA	NA	★
Zaragoza	★	★	★	★

Mapa 6.3.6. Datos Abiertos en las comunidades autónomas y sus mayores ayuntamientos. Posicionamiento global* de las EE LL**

Fuente: Datos Abiertos en las Comunidades Autónomas y sus mayores Ayuntamientos. Fundación Orange-Arvo Consultores (2014)

* Análisis front-office y cuestionarios respondidos por las CC AA. Fruto de la estimación de los niveles alcanzados en las tres dimensiones, se extrae una valoración global ponderada para cada una de las EE LL. Se aplica una ponderación mayor a la principal dimensión objeto de este estudio: la disponibilidad de los Datos Abiertos en las entidades.

** Albacete, Bilbao, Las Palmas de Gran Canaria, Logroño, Palma de Mallorca, Sevilla y Vigo no poseen portal de Datos Abiertos. Badajoz y Murcia han declinado participar en el estudio.



📌 Buenas prácticas

Tras las observaciones y datos recogidos durante los análisis y evaluaciones front-office realizadas en los portales de Datos Abiertos, tanto de las comunidades como de los ayuntamientos, han sido determinados nueve indicadores calificados como buenas prácticas.

- **Publicar el máximo número de conjuntos de datos posibles.**

El portal de Datos Abiertos del País Vasco dispone del mayor número de conjuntos de datos publicados de entre las entidades analizadas, con 2.288 conjuntos de datos. Esta cifra es alcanzada con un primer bloque de aproximadamente 350 conjuntos de datos de su catálogo “básico” de diversas procedencias y categorías, complementados por más de 1.900 conjuntos de datos provenientes de EUSTAT, organismo responsable de la información estadística en esa comunidad.

- **Publicar el máximo número de formatos posibles.**

De todas la entidades analizadas, Santander es quien publica con mayor variedad de formatos, con una oferta media de 10,3 formatos disponibles para cada conjunto de datos publicado y un total de 14 formatos distintos distribuidos por las distintas escalas 5 estrellas. Además, un determinado conjunto de datos es publicado con formatos apropiados tanto para el usuario general como para el reutilizador o desarrollador de aplicaciones complejas, lo cual hace más interesante aún el enfoque seguido por esta entidad.

- **Complementar los catálogos con aplicaciones de visualización de datos.**

Posiblemente donde esta necesidad es más perentoria es con los conjuntos de datos georeferenciados, es decir, posicionados o localizados en una

trama espacial, pues habitualmente la ciudadanía no dispone de aplicaciones adecuadas para representación de los datos mediante aplicaciones de visualización gráfica. Con este enfoque diversos portales de Datos Abiertos ponen a disposición de los reutilizadores visualizadores ad-hoc específicos. Como ejemplos, Barcelona, que permite visualizar diversos conjuntos de Datos Abiertos sobre el mapa urbano, Extremadura y Santander, que disponen de visores de datos integrados para una diversidad de formatos, con la ventaja de poder efectuar una pre-visualización de los conjuntos de datos antes de realizar la descarga de los mismos.

- **Complementar los catálogos con servicios avanzados para reutilizadores.**

Se han identificado servicios SPARQL en los portales de Aragón, Gijón, Santander y Zaragoza. El Servicio SPARQL es un lenguaje estandarizado que ofrece a los reutilizadores las capacidades de consulta y análisis sobre información expresada en RDF, pudiendo combinar distintas fuentes de datos y ofrecer sus resultados en varios formatos. Además, permite que los datos se puedan analizar desde diferentes ópticas para así construir aplicaciones más completas y avanzadas.

- **Crear aplicaciones que usen los conjuntos de Datos Abiertos.**

Es destacable la aplicación de presupuestos de IREKIA, portal de Gobierno Abierto del País Vasco, donde se publican los presupuestos del Gobierno Vasco para visualizar de forma bastante completa los datos presupuestarios y de ejecución del gasto de esta CC AA. Es de rigor señalar que esa misma aplicación de transparencia presupuestaria se encuentra en el portal de Aragón, aunque se considera mejor práctica la aplicación del País Vasco, donde se puede conocer

la distribución de ingresos y gastos, se puede discriminar y comparar por años, ver las diferencias entre las previsiones presupuestadas y la ejecución real del presupuesto y visualizar las políticas públicas desglosadas por áreas y programas, así como su impacto presupuestario.

- **Promocionar Datos Abiertos colaborativos.**

Tres iniciativas destacan en este aspecto. La primera, la de Zaragoza, con una sección en su portal de Gobierno Abierto para la creación de mapas colaborativos. Estos mapas son capas adicionales con información georeferenciada al mapa urbano de la ciudad que la ciudadanía considera interesante y relevante y que ella define y construye. El portal proporciona la plataforma común de visualización de los datos, tanto los generados por el Ayuntamiento como los generados por la ciudadanía. Las otras dos iniciativas se encuentran en Extremadura y Santander, con un enfoque no de construcción o aportación de nuevos conjuntos de datos, sino de compartir las transformaciones de los datos existentes generadas por los reutilizadores. Para ello, sus portales incorporan la posibilidad de que el reutilizador “explore” los conjuntos de datos, los seleccione, filtre, cree gráficos y guarde esas transformaciones en las denominadas “vistas”, para su uso por otros reutilizadores.

- **Crear catálogos que simplifiquen la búsqueda y acceso a los datos.**

Los catálogos en formato RDF-DCAT están disponibles en Barcelona, Castilla y León, Cataluña, Galicia, Gijón, La Rioja y Zaragoza, pero es destacable este último portal por la amplia información que proporciona sobre los vocabularios

empleados en el catálogo y en otros conjuntos de datos existentes también en el propio portal. Además de la completa información sobre el esquema de metadatos usado por DCAT, introduce referencias extensas a un conjunto amplio de vocabularios adicionales usados en la construcción de su portal, de indudable utilidad para los reutilizadores de datos y necesarios para cualquier iniciativa de interoperabilidad que se acometa.

- **Publicar servicios y aplicaciones tangibles del beneficio de los Datos Abiertos.**

Uno de los indicadores más significativos de los beneficios de los Datos Abiertos es la publicación de aplicaciones y servicios contruidos con los conjuntos de datos (aplicaciones, widgets o gadgets), ya que estos derivan en reutilización y dan valor añadido a los diversos conjuntos de datos publicados por las entidades. En este sentido, cabe destacar que el País Vasco publica en su portal 40 aplicaciones que diversas empresas u organismos públicos han desarrollado, además de disponer de un buscador para localizar aquellas aplicaciones desarrolladas con los datos de Open Data Euskadi.

En este mismo ámbito de análisis, es destacable la creación del portal Apps4bcn por el Ayuntamiento de Barcelona, que oferta una gran diversidad

de Apps seleccionadas por expertos y ciudadanos para facilitar la vida en la ciudad. Dicha página web permite la consulta del catálogo de aplicaciones móviles segmentada por dispositivos y sistemas operativos, así como buscar información relacionada con la celebración de concursos y maratones de desarrollo de aplicaciones o hackathons.

En el portal de Zaragoza, donde la mayoría de las aplicaciones disponibles están relacionadas preferentemente con movilidad y ocio, destaca que su interfaz de búsqueda de aplicaciones tiene métodos y filtros similares a los utilizados en un buscador de catálogo de datos, incluyendo filtros por temática, sistema operativo y dispositivo utilizado. Además, ofrece a las empresas desarrolladoras la posibilidad de que informen sobre qué aplicaciones han construido con Datos Abiertos.

Por su parte, Navarra da un paso más en esta visibilidad de los beneficios de los Datos Abiertos publicando no solo las aplicaciones construidas con datos de Navarra, sino ofreciendo, también, enlaces a otras aplicaciones públicas o privadas disponibles en otros portales.

- **Fomentar Datos Abiertos al alcance de todos.**

Entre las aplicaciones y servicios que

las entidades ofrecen a colectivos con necesidades especiales destacan tres prácticas dirigidas a mejorar la movilidad e inclusión. Una de ellas se encuentra en el portal de Gijón, que ofrece una aplicación para BlackBerry donde consultar las plazas de aparcamiento para minusválidos que hay en la ciudad. Otro ejemplo interesante es la iniciativa “Mapas colaborativos del Ararteko”, puesta en marcha por la Defensoría del Pueblo del País Vasco, Ararteko, un proyecto de mapa colaborativo que informa de la accesibilidad de los lugares públicos y que nace como un mapeo colaborativo entre ciudadanía, asociaciones y Administraciones Públicas para informar de las condiciones de accesibilidad (física, visual, auditiva, intelectual y orgánica) de lugares públicos. En la actualidad proporciona información de medios de transporte, alojamientos, restauración, turismo y bibliotecas. Una tercera iniciativa es el canal “GoCoinnovació”, puesto en marcha por el Ayuntamiento de Barcelona dentro de su plataforma de Gobierno Abierto y dirigido a mejorar la accesibilidad y la vida independiente de las personas con discapacidad. En este portal se pueden aportar ideas que son publicadas para su votación y opinión, siendo posteriormente desarrolladas las aplicaciones y servicios seleccionados.

📌 Conclusiones generales

Administración electrónica, Gobierno electrónico, Gobierno Abierto... podría sintetizarse el resultado del estudio *Datos Abiertos en las comunidades autónomas y sus mayores ayuntamientos* mencionando que el Gobierno Abierto es un nuevo modelo todavía incipiente, pero empujado en su desarrollo por una demanda

de la ciudadanía que crece de forma exponencial al avance de las nuevas tecnologías. No obstante, aún queda un largo camino por recorrer; si bien, sin considerar Ceuta y Melilla, dos tercios de las CC AA cuentan con portales de Datos Abiertos, solo la mitad de sus mayores ayuntamientos los tienen desarrollados a

fecha de marzo de 2014. Cabría destacar que, por un lado, Aragón, Cataluña y País Vasco y, por otro, Barcelona y Gijón se encuentran en una situación avanzada tanto en su posicionamiento general, como en las características de sus portales y conjuntos de datos.

El Gobierno Abierto es un modelo todavía incipiente, pero empujado en su desarrollo por una demanda de la ciudadanía que crece de forma exponencial

Sin perder de vista el impacto económico y político de este tipo de iniciativas, en conjunto las CC AA y EE LL destacan también por su valor social. Clara conciencia de ello son los esfuerzos destinados por parte de las mismas en realizar, aunque

con ciertas limitaciones, algún tipo de medición o evaluación de dicho valor. Además existe un consenso generalizado por parte de las administraciones sobre las iniciativas Datos Abiertos: aparte de ofrecer claras ventajas mediante

la reutilización de los datos públicos, incrementan la transparencia y promueven las interoperabilidades, fomentando así el intercambio, conservación y actualización de la información por parte de Administraciones Públicas y la ciudadanía.

El coste directo de preparación y publicación de los datos, y la organización burocrática asociada podrían llegar a ser factores restrictivos para el desarrollo del Gobierno Abierto

Algunos de los aspectos futuros previstos por las CC AA y EE LL en relación al desarrollo y evolución de sus propios Datos Abiertos tienen que ver fundamentalmente con la ampliación del número de los conjuntos de datos de sus catálogos, y mejorando la calidad y/o semántica de los mismos. Claro que a la hora de publicarlos, se aprecia, a través del Estudio, que en la mayoría de los casos su priorización se ve afectada esencialmente por un

doble condicionante: el coste directo de preparación y publicación de los datos, y la organización burocrática o procesos internos necesarios para ellos; factores que, de ser restrictivos, podrían hacer perder de vista la utilidad que un conjunto de datos específico le podría significar a un tercero y fallar en la publicación exitosa de los mismos.

En líneas generales, la mayoría de las CC AA y EE LL coinciden en que uno de

los principales inconvenientes derivados de la publicación de Datos Abiertos es la limitación de recursos, existiendo cierta unanimidad al confirmar que resulta difícil de medir el retorno de la inversión de las iniciativas. Estos factores, en conjunto, constituyen barreras no solo para la mejora de las iniciativas en marcha, sino también para aquellas instituciones que aún no se han lanzado a desarrollar un portal de Datos Abiertos.

Aún es escasa la participación espontánea por parte de los reutilizadores

Si bien la mayoría de las CC AA y EE LL tienen canales de comunicación específicos con los reutilizadores para recibir propuestas sobre los datos a publicar y potenciar su reutilización, aún es escasa la participación espontánea por parte de los reutilizadores. Esto se verifica tanto a la hora de solicitar

la publicación de nuevos conjuntos de datos como en el envío de propuestas de nuevas aplicaciones u otros servicios de valor añadido. Para fomentar el grado de participación existen, sin embargo, acciones de promoción llevadas a cabo por las administraciones, como concursos para

estimular la participación mediante algún tipo de incentivos y otros tipos de eventos novedosos que promueven la participación por parte de reutilizadores e infomediarios como lo son los hackathons y barcamps.

En líneas generales, existe un compromiso e impulso significativo para la mejora, promoción y desarrollo de nuevas actividades en el ámbito de Datos Abiertos.

Como síntesis de toda la información valorada en el Estudio se puede referir que casi la totalidad de CC AA y EE LL declaran una acentuada voluntad compartida por participar y colaborar con otras instituciones o grupos de trabajo centrados en esta materia, con

el objeto de promover la reutilización y desarrollo de Datos Abiertos. Estos factores, sumados a todos los esfuerzos realizados para la puesta en marcha de las iniciativas Open Data, denotan la existencia de un compromiso e impulso significativos no solo para la mejora

continua de las actuales iniciativas, sino para la promoción o desarrollo de nuevas actuaciones, y fundamentalmente para la difusión de esta práctica que sustenta, junto con los ejes de Transparencia, Participación y Colaboración, el nuevo modelo de Gobierno Abierto.

📌 Consideraciones globales

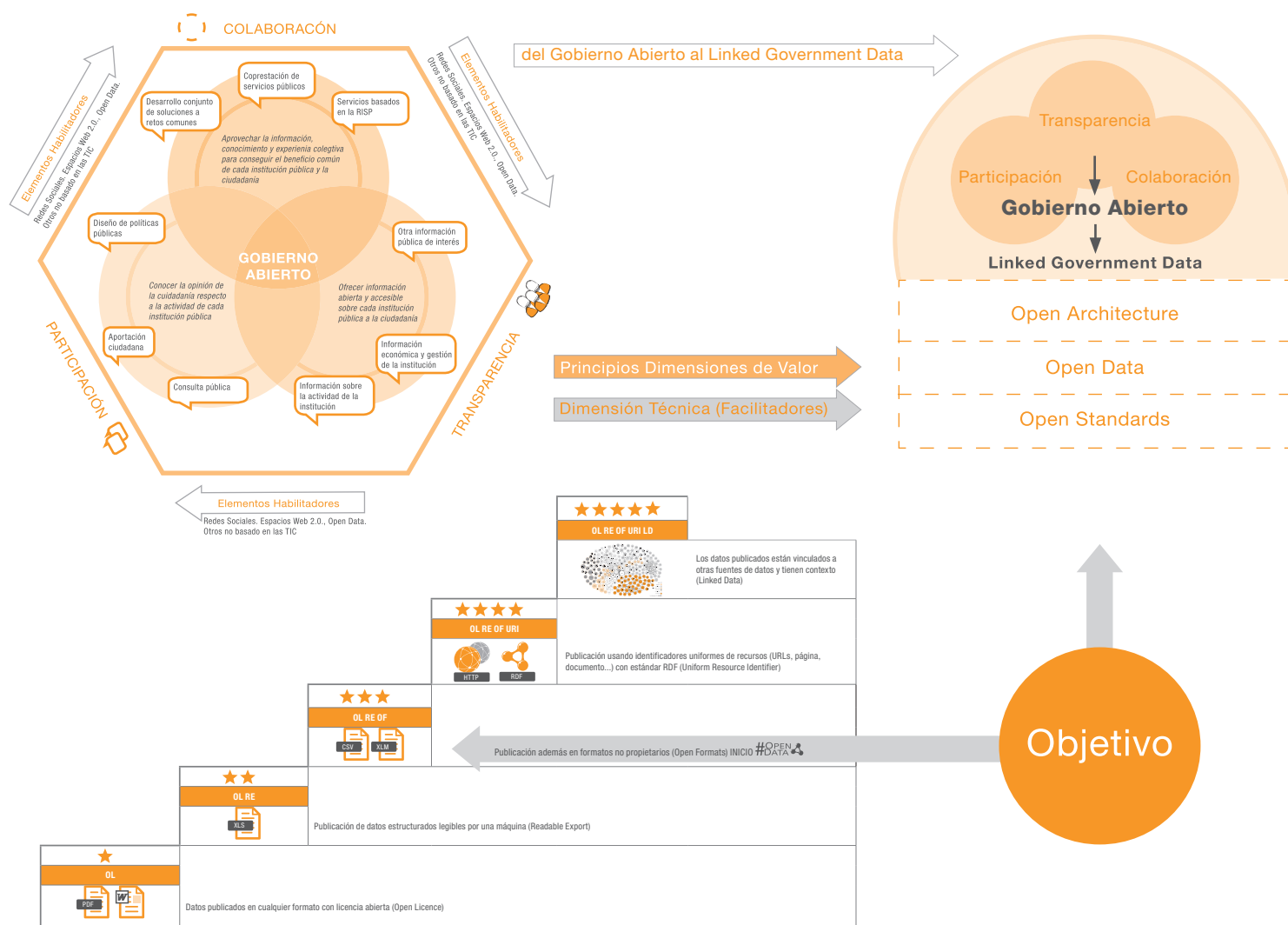
El acceso sin restricciones a una información pública de calidad a través de Datos Abiertos Gubernamentales es una de las bases de la transparencia y rendición de cuentas de los gobiernos con la sociedad, y a su vez la base de la participación, colaboración y confianza de la sociedad con los gobiernos.

Publicar datos contextualizados, enriquecidos semánticamente y

que posibiliten su reutilización y la creación de valor por otros agentes o reutilizadores, es el denominado Linked Data, siendo el nivel superior de esta reelaboración de los datos lo que se conoce como Linked Government Data. Para ello es preciso que los gobiernos se doten de estrategias sólidas de publicación de Datos Abiertos, incorporando los estándares más avanzados de la web semántica (Open

Standards), implantando arquitecturas web que cumplan los principios de modularidad, redundancia mínima, escalabilidad e interoperabilidad, entre otros, para permitir la explotación de los datos en combinación con otros Datos Abiertos (Open Architecture). Este es el camino a recorrer para lograr el beneficio máximo que se puede obtener: el Linked Government Data (Figura 6.3.3.).

Fuente: Datos Abiertos en las comunidades autónomas y sus mayores ayuntamientos. Fundación Orange-Arvo Consultores (2014)



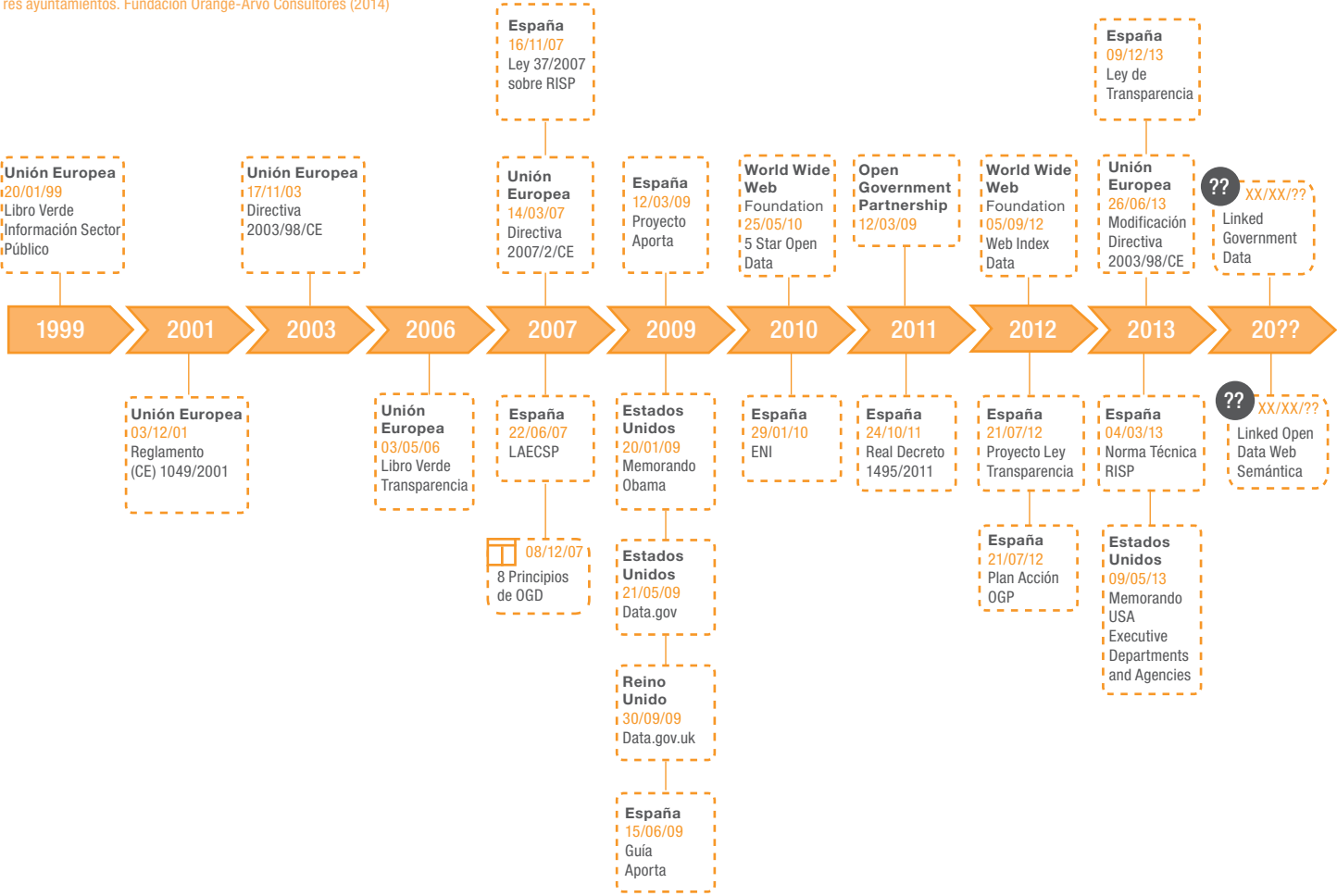
Como uno de los grandes beneficios que conlleva una política de Datos Abiertos se puede mencionar que solo el hecho de tener que preparar la información para su publicación en formatos reutilizables supone para la Administración tener que reunirla, ordenarla, inventariarla, procesarla y mantenerla actualizada, hecho que en muchos casos elimina la posibilidad de pérdida de información al centralizar la misma y evitar la monopolización de un valor que pertenece a toda la sociedad.

Al repasar los principales hitos regulatorios vinculados a los Datos Abiertos, comenzando por el *Libro Verde de la Información del Sector Público*, publicado por la UE en 1999, hasta la trascendente aprobación de la Norma Técnica de Interoperabilidad y la aprobación de la Ley 19/2013 de Transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, queda patente que existen unas sólidas normativas internacionales y estatales para un adecuado desarrollo de los Datos Abiertos, si bien, igualmente de patente es la carencia de

estándares y normalizaciones reconocidas internacionalmente, la necesidad de que infomediarios y reutilizadores sean mucho más activos y participativos, y que los gobiernos que se encuentran a medio camino en la gestación de los Datos Abiertos terminen de disponer de liderazgos que les impulsen en el cambio hacia la innovación institucional, política y democrática que representan los Datos Abiertos. El paradigma de estas manifestaciones marcará la fecha de conquista del Linked Government Data (Figura 6.3.4.).

 **Figura 6.3.4.** Evolución hacia Linked Government Data

Fuente: Datos Abiertos en las comunidades autónomas y sus mayores ayuntamientos. Fundación Orange-Arvo Consultores (2014)



¹ Se toma como referencia este indicador porque realiza un seguimiento más sistematizado de la actividad de los países y por ser un proyecto de la World Wide Web Foundation.

² El número de individuos que reconoce haber presentado la declaración de la renta por Internet se sitúa en torno a siete millones. Las declaraciones, sin embargo, superan los 12 millones. La discrepancia puede explicarse tanto por el número de presentaciones realizadas en las oficinas de la AEAT, como por las presentaciones realizadas por entidades colaboradoras y por confirmaciones telemáticas de borradores.

³ *Estudio comparativo 2014 de los servicios públicos online en las comunidades autónomas*, Fundación Orange-Arvo Consultores, 2014. El estudio completo se puede consultar en la página web de la Fundación Orange: www.fundacionorange.es

⁴ Datos Abiertos en las comunidades autónomas y sus principales ayuntamientos, Fundación Orange – Arvo Consultores (2014). El estudio completo se puede consultar en la página web de la Fundación Orange: www.fundacionorange.es

⁵ SPARQL es un acrónimo recursivo del inglés SPARQL Protocol and RDF Query Language. Se trata de un lenguaje estandarizado para la consulta de datos. Es una tecnología clave en el desarrollo de la Web Semántica que se constituyó como Recomendación oficial del W3C el 15 de Enero de 2008.

7 la sociedad ^{de la} información ^{en las} comunidades autónomas



Leo es un maestro en hacer puzzles, los hace al revés y sin mirar la foto, para no distraerse.

Este capítulo realiza un análisis del desarrollo de la sociedad de la información en las comunidades autónomas, presentando, por un lado, una muestra comparativa de los principales indicadores de adopción de

las TIC, y, por otro, midiendo el grado de convergencia de las CC AA en este ámbito a través del índice ICSI, según el cual, en el año 2013 aunque las diferencias entre la región con mayor desarrollo, Madrid, y

la menos desarrollada, Extremadura, han aumentado ligeramente, en el cómputo global se ha producido convergencia en la mayor parte de las comunidades.

En el cómputo global se ha producido convergencia en el desarrollo de la sociedad de la información entre las comunidades

Dotación TIC

Hogares



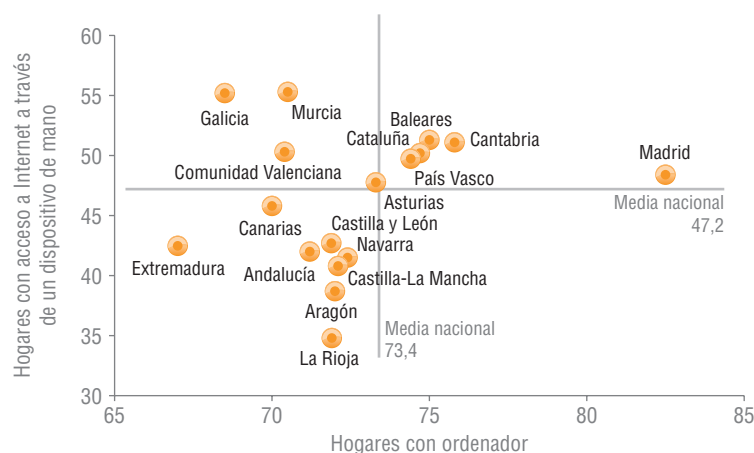
La actual tendencia en la sociedad española con relación a la dotación TIC es la cada vez mayor adopción de dispositivos móviles, en concreto, teléfonos móviles de últimas generaciones. Casi la mitad de los hogares españoles disponen de un dispositivo de mano con conexión móvil de banda ancha.

La correlación existente entre los hogares que disponen de algún ordenador y los que tienen conexión de banda ancha a través de dispositivos móviles muestra el crecimiento exponencial de estos últimos frente al mantenimiento de los ordenadores. De este modo, existe una

complementariedad entre el equipamiento tradicional y la adopción de dispositivos de última generación en los hogares. Por otro lado, destacan los resultados que arrojan algunas CC AA, con valores considerablemente elevados para alguno de los indicadores, como es el caso de Madrid, que lidera el correspondiente a hogares con ordenador, separándose casi siete puntos porcentuales de la siguiente comunidad en este apartado; o de Galicia y Murcia, que lideran el indicador de acceso móvil, pero que no alcanzan la media nacional en relación con los hogares que disponen de ordenador (Gráfico 7.1.).

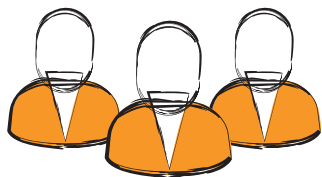
Gráfico 7.1. Relación entre hogares con ordenador y hogares con conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano, por CC AA. 2013, en % de hogares

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE (2013)



Acceso a Internet a través del teléfono móvil

Ciudadanos



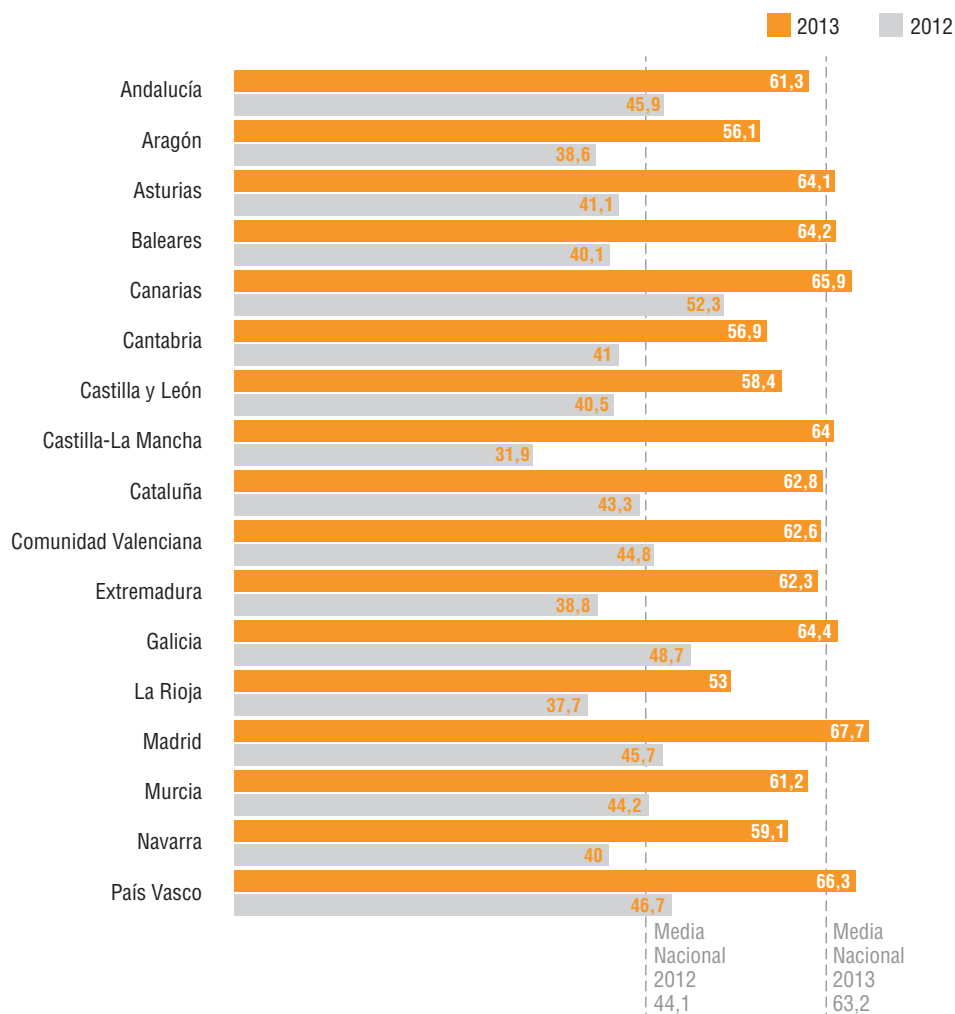
España ha experimentado una notable tendencia al alza en los últimos años en cuanto al uso de Internet móvil, especialmente durante 2013, cuando el acceso a Internet a través del móvil se ha consolidado como un elemento básico de la dotación TIC. En concreto, la media nacional de internautas que acceden a Internet a través de sus teléfonos

móviles ha aumentado casi 20 puntos, un incremento que ha sido generalizado en todas las CC AA (Gráfico 7.2.), de modo que todas ellas superan el valor medio europeo. Como resultado, España se sitúa aproximadamente 16 puntos por encima de la media europea y se encuentra a escasas posiciones de Suecia, país líder.

El acceso a Internet a través del móvil se ha consolidado como un elemento básico de la dotación TIC

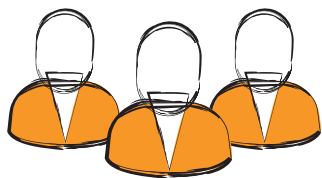
Gráfico 7.2. Evolución del número de personas que acceden a Internet a través de teléfonos móviles, en % sobre internautas en los últimos tres meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE (2013)



Comercio electrónico

Ciudadanos



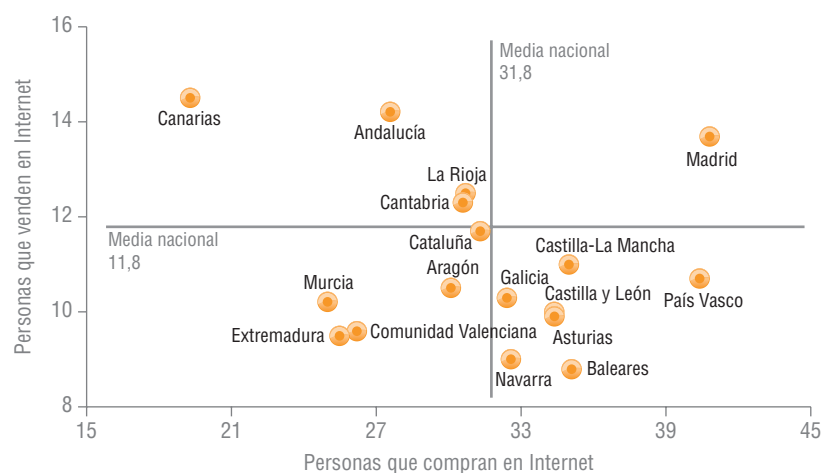
La Agenda Digital para España, asumiendo los objetivos de la Unión Europea, propuso la elaboración de un plan integral que fomentara la adopción del comercio electrónico en el primer semestre de 2013. Sin embargo, parece que los planes de impulso del comercio electrónico no han tenido suficiente impacto en los consumidores, ya que el número de compradores no ha aumentado sustancialmente, si bien sí lo ha hecho el volumen de negocio. De hecho, algunos indicadores relativos han sufrido un descenso. En concreto, destaca el reflejado

en el dato de Asturias, que ha pasado de ser líder a situarse incluso por debajo de la media nacional en las ventas a través de Internet. La Comunidad Valenciana también ha experimentado una disminución en ambos indicadores, siendo especialmente acentuada la caída de las ventas a través de Internet, lo que la sitúa debajo de la media nacional. De igual modo, Aragón, que en 2012 mantuvo posiciones por encima de la media en ambos indicadores, en 2013 ha sufrido un descenso en el uso de comercio electrónico y se sitúa debajo de la media española (Gráfico 7.3.).

El número de compradores online no ha aumentado sustancialmente, si bien sí lo ha hecho el volumen de negocio

Gráfico 7.3. Relación entre personas que compran y personas que venden a través de Internet, por CC AA. 2013, en % de internautas en los tres últimos meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE (2013)



Uno de los principales usos de Internet por parte de los ciudadanos es el servicio de búsqueda de empleo o envío de solicitudes a puestos de trabajo

Búsqueda de empleo

Ciudadanos

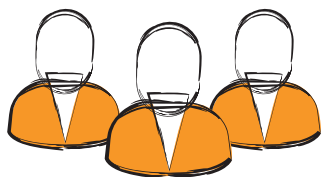
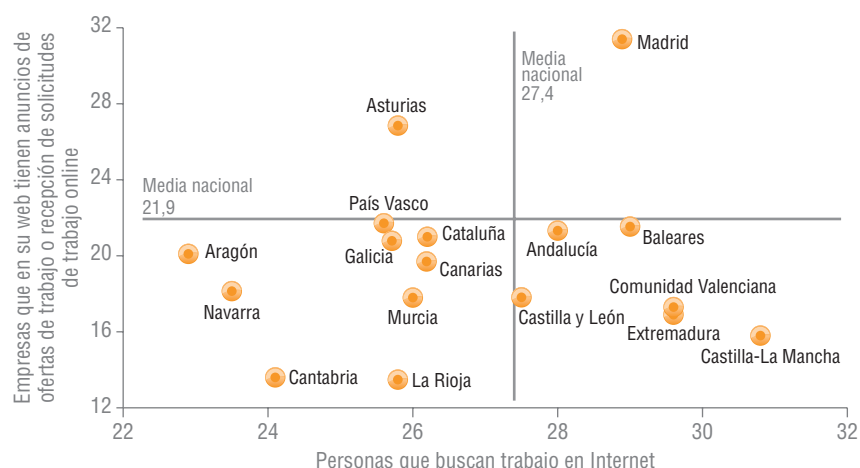


Gráfico 7.4. Personas que buscaron empleo o enviaron solicitudes a puestos de trabajo y empresas que pusieron anuncios de trabajo o recibieron solicitudes de empleo, por CC AA. 2013, en % de internautas en los tres últimos meses y en % de empresas de 10 empleados o más con página web

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE (2013)

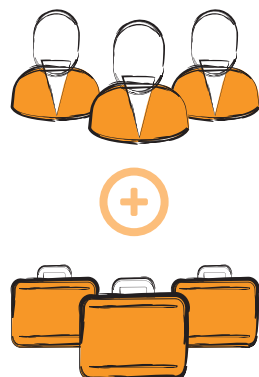
Uno de los principales usos de Internet por parte de los ciudadanos es el servicio de búsqueda de empleo o envío de solicitudes a puestos de trabajo. Este indicador cobra más importancia si, además, se tiene en cuenta que las empresas se encuentran cada vez más digitalizadas, el 22% de las compañías de 10 empleados o más que tienen página web cuelgan anuncios de ofertas de trabajo o reciben solicitudes

online. Este indicador no presenta una gran divergencia entre las comunidades autónomas, siendo Castilla-La Mancha la región con mayor proporción de internautas que buscan de trabajo a través de la Red y Madrid la región con mayor número de empresas que oferta empleo online. Aragón y La Rioja son, respectivamente, las regiones con menor demanda online de trabajo y oferta online de empleo (Gráfico 7.4.).



eAdministración

Ciudadanos y empresas



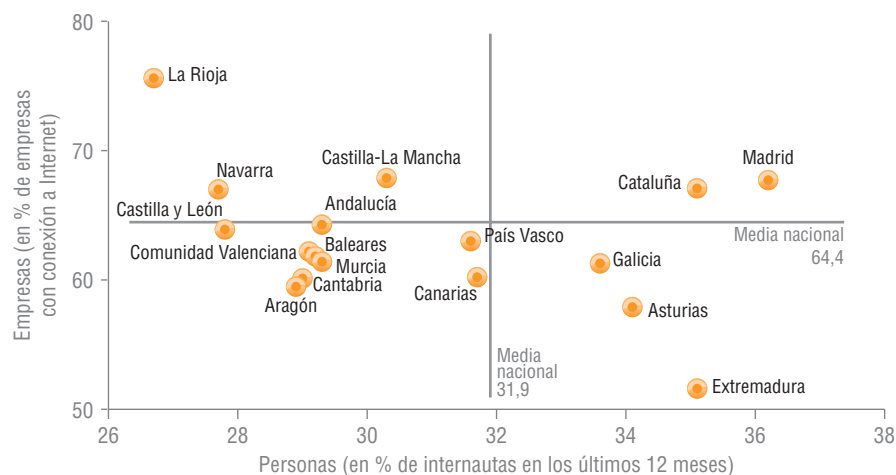
España continúa trabajando para lograr el objetivo de mejora de la eAdministración, establecido en la Agenda Digital del país. Esta guía pretende aumentar la participación ciudadana y la utilización de canales electrónicos para la comunicación entre ciudadanos, empresas y administraciones. Sin embargo, la evolución de la relación con las administraciones digitales con respecto a 2012 no se ha producido con igual signo en los ciudadanos y las empresas. De este modo, mientras los indicadores muestran que las empresas mantienen una relación creciente por medios telemáticos con las administraciones, no se puede afirmar lo mismo con respecto a los ciudadanos. En concreto, se aprecia una marcada diferencia

en cuanto a la proporción de ciudadanos y empresas que devuelven formularios oficiales a través de Internet. Así, mientras las compañías han aumentado el número relativo de impresos cumplimentados, los ciudadanos que devuelven formularios han disminuido ligeramente. La excepción la marca Extremadura, que ha aumentado nueve puntos porcentuales este indicador. La Comunidad de Madrid se sitúa a la cabeza de ambos indicadores, seguida por Cataluña, que ha experimentado un crecimiento en el indicador empresarial. En este aspecto, solo estas dos comunidades se encuentran por encima de la media nacional en ambos parámetros (Gráfico 7.5.).

Solo Madrid y Cataluña se encuentran por encima de la media nacional en los indicadores de eAdministración para ciudadanos y empresas

Gráfico 7.5. Posicionamiento entre personas y empresas que cumplimentan formularios en línea, por CC AA. 2013

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE (2013)



Dotación TIC

Empresas de 10 o más empleados



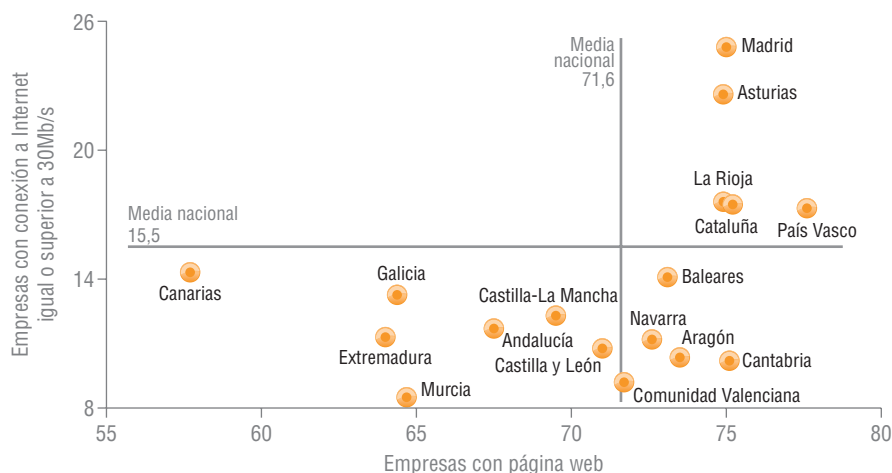
La creación de páginas web por parte de las empresas españolas sigue una tendencia media alcista en los últimos años. Sin embargo, aunque el crecimiento medio es positivo, no todas las comunidades han mostrado un aumento en este apartado. Así, siete de las 17 CC AA presenta un descenso en el porcentaje de empresas que disponen de página web, debido especialmente a la reducción experimentada en el sector de la construcción. En concreto, Canarias ha visto reducido a la mitad el porcentaje de empresas que disponen de página web en este sector. Este retroceso se compensa con el fuerte incremento que han

experimentado algunas regiones, como es el caso de Castilla-La Mancha, cuyo índice ha aumentado en 10 puntos porcentuales con respecto a 2012. En cuanto a la velocidad máxima de bajada en el acceso corporativo a Internet, los resultados son significativamente diferentes en función de la comunidad analizada. Los datos revelan que la media nacional ha aumentado con respecto a 2012, si bien son solo cinco las CC AA que se sitúan por encima de esta media (Madrid, Asturias, La Rioja, Cataluña y País Vasco). En el resto de CC AA, el porcentaje de empresas con una velocidad de bajada superior a 30Mb/s es inferior al 15% (Gráfico 7.6.).

No todas las comunidades autónomas han mostrado un aumento en la disposición de página web por parte de sus empresas

Gráfico 7.6. Relación entre empresas de 10 o más empleados que disponen de página web y con conexión a Internet cuya velocidad máxima de bajada es mayor o igual a 30Mb/s, por CC AA. 2013, en % de empresas de este estrato con conexión a Internet

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE (2013)



Dotación TIC

Empresas de menos de 10 empleados



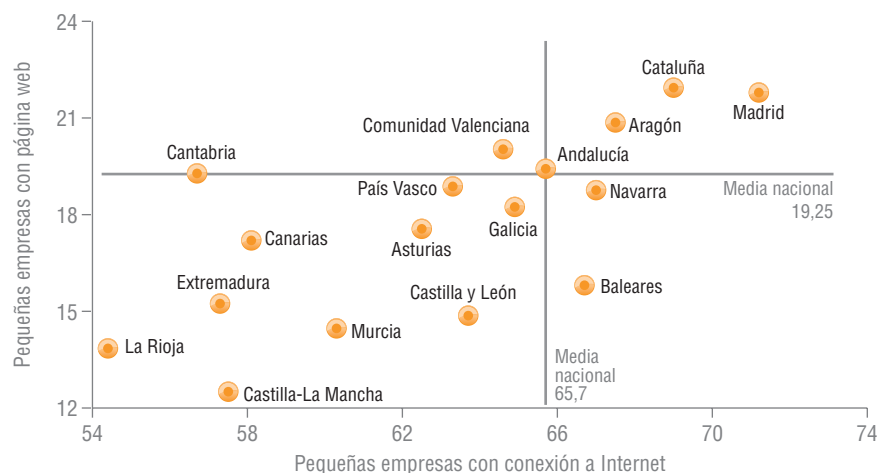
La penetración de las TIC en las PYME es otro de los objetivos que marca la Agenda Digital para España. En concreto, siguiendo las indicaciones de la Agenda Digital para Europa, se pretende que el 55% de las microempresas españolas cuenten con página web propia en 2015, objetivo que parece estar todavía lejos de alcanzarse si se tiene en cuenta que solo el 19% de las empresas españolas de menos de 10 empleados disponían de página web en 2013. Además, las CC AA han presentado un comportamiento muy diferente, mostrando algunas grandes avances, mientras que otras han experimentado

relevantes retrocesos. Entre las que han presentado un mayor aumento de ambos indicadores se encuentra Galicia, con un crecimiento del 12% en las empresas con conexión a Internet y de un 29% con relación a las empresas con página web. Sin embargo, a pesar de estos incrementos, Galicia no ha conseguido situarse por encima de la media nacional. De hecho, Aragón, Cataluña y Madrid son las únicas CC AA que presentan unos resultados superiores a la media nacional en ambos indicadores, lo que resalta la brecha que todavía existe entre regiones en relación con la dotación TIC (Gráfico 7.7.).

Galicia muestra un gran crecimiento en los datos de microempresas con conexión a Internet (12%) y con página web (29%)

Gráfico 7.7. Relación entre empresas de menos de 10 empleados que disponen de conexión a Internet y de página web, por CC AA*. 2013, en % de empresas de este estrato

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE (2013)



La convergencia de la sociedad de la información en las comunidades autónomas

El Índice ICSI mide la convergencia de la sociedad de la información de las distintas comunidades autónomas. En esta edición, el índice presenta algunos cambios, ya que la información relativa a algunas de las variables recogidas no ha sido actualizada o han sido modificadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), principal fuente de información para la elaboración del mismo.

Así, la información no actualizada en el año 2013 ha sido la relativa a las personas que concertaban una cita con

un médico a través de una página web y la correspondiente a las empresas que realizaron intercambios electrónicos de datos adecuados para el procesamiento automático. Por otro lado, mientras que el año pasado se recogieron los datos sobre las personas que realizaron algún envío de mensajes a chats, redes sociales, blogs, grupos de noticias o foros de discusión online o hicieron uso de mensajería, este año el INE se ha centrado en la medición del uso de las redes sociales por el número de personas que participan en las mismas

creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, pero sin tener en cuenta chats, blogs, foros de noticias o grupos de discusión. Tampoco se dispone de información sobre los internautas que en los tres últimos meses han escuchado la radio o visto televisión emitida por Internet, ni de aquellos que han jugado o descargado juegos, películas, música online o colgado contenidos propios (texto, fotos, música, vídeos, software, etc.) en una página web para ser compartidos, o datos relativos a los que hayan creado

blogs. Para suplir esta carencia, se introducen dos variables nuevas que recogen el número de internautas que alguna vez han creado una página web o bien han colgado textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet.

Otros indicadores nuevos que se introducen en la medición del ICSI de este año son: el número de empresas de 10 o más empleados que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales, indicador recogido en la Agenda Digital Española; el dato del personal que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana; y el que versa sobre

las personas que acceden a Internet a través del teléfono móvil. Finalmente, se ha considerado adecuado mejorar la medición de la sociedad de la información teniendo en cuenta el número de personas que utilizan Internet a diario, en lugar del número de personas que utilizan Internet al menos una vez por semana.

En el año 2013 las diferencias entre la región con mayor desarrollo, Madrid, y la menos desarrollada, Extremadura, han aumentado ligeramente con respecto al año anterior, mientras que en la mayor parte de CC AA se ha producido convergencia entre ellas y han reducido o han mantenido las diferencias con Madrid (Tabla 7.1.

y Gráfico 7.8.). Junto con las menores diferencias entre CC AA (11 de ellas se encuentran en la horquilla entre 80 y 85 en el ICSI), el cambio en la composición del indicador también ha producido un reajuste importante en las posiciones relativas.

Cataluña recupera el segundo puesto gracias a la elevada utilización de la administración electrónica e Internet móvil por parte del tejido empresarial de la región. Baleares y Canarias experimentan fuertes subidas siendo dos regiones en las que sus ciudadanos destacan por el uso de Internet móvil, banca electrónica, participación en redes sociales o el intercambio de contenidos en Internet.

 **Tabla 7.1.** Convergencia de la sociedad de la información por CC AA

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE (2013)

Posición	Comunidad autónoma	ICSI 2014	ICSI 2013	ICSI 2012
1	Madrid	94	93	93
2	Cataluña	89	84	86
3	Baleares	87	80	80
4	País Vasco	86	84	82
5	Canarias	85	80	82
6	Andalucía	85	81	79
7	Asturias	85	85	81
8	Navarra	83	79	82
9	Galicia	83	81	77
10	Comunidad Valenciana	82	81	80
11	La Rioja	81	78	74
12	Castilla y León	81	78	78
13	Cantabria	81	75	75
14	Castilla-La Mancha	81	77	78
15	Aragón	80	82	81
16	Murcia	78	77	79
17	Extremadura	75	75	76

Cantabria también crece de forma notable destacando por la elevada proporción de ciudadanos que usa Internet a diario, el acceso a Internet y banda ancha en los hogares y el alto número de empresas con página web. Mientras, Aragón y Asturias descienden posiciones, Aragón debido al retroceso de los indicadores de ciudadanía, especialmente por la fuerte disminución en el uso de la administración electrónica, así como por los descensos generalizados en los usos de Internet y dotación TIC ciudadana, y Asturias lo hace por la disminución de los indicadores de uso de los servicios de Internet, como la búsqueda de información sobre bienes y servicios.

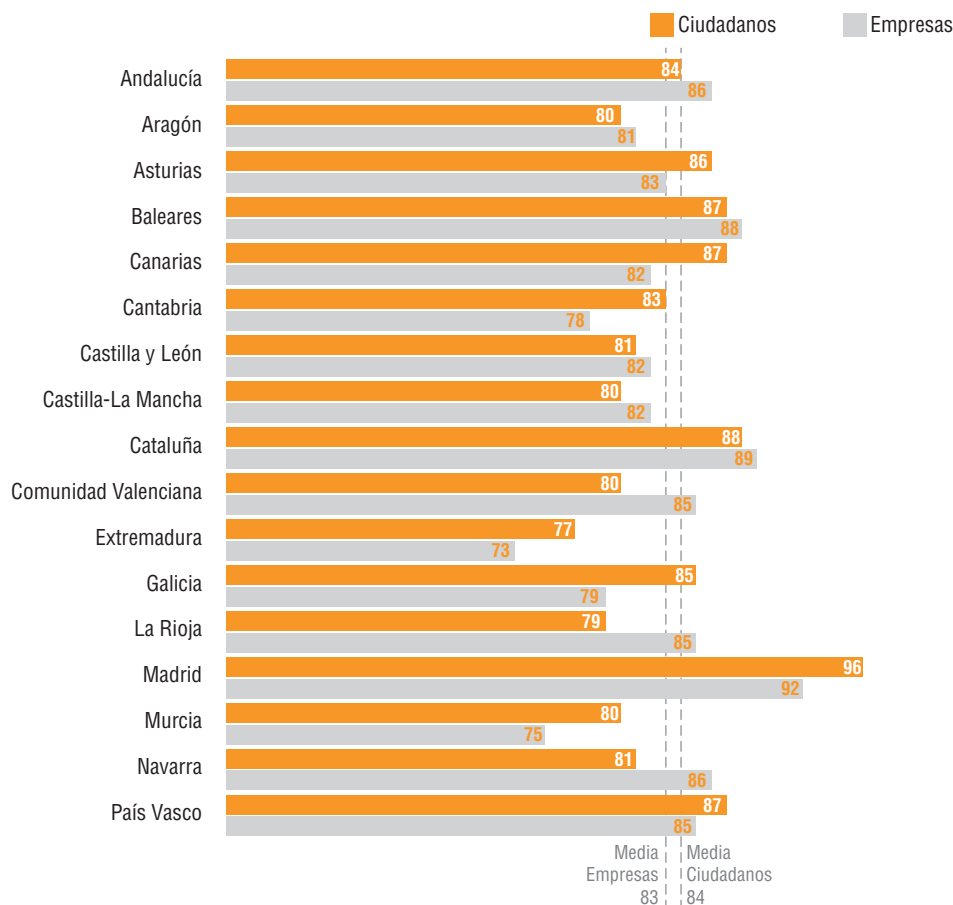
Algunas regiones tienen un nivel de convergencia más elevado en los elementos de la sociedad de la información relativos a las empresas. Esto sucede, por ejemplo, porque las empresas de La Rioja, Andalucía o Navarra tienen altos niveles de uso de la administración electrónica. Por otro lado, las empresas de la Comunidad Valenciana destacan por el uso de Internet móvil y la disponibilidad de página web.

Al analizar cuáles son las diferencias relativas por variables se observan patrones interesantes. En primer lugar, tanto en el caso de las empresas como en el de los ciudadanos, en el uso del comercio electrónico se dan los mayores

desequilibrios regionales. En lo que se refiere a las compras en Internet de los ciudadanos, Madrid y País Vasco están muy por encima del resto de regiones, mientras que en la comunidad menos avanzada en este aspecto, Canarias, la proporción de compradores en línea es casi tres veces inferior a la de las dos regiones líderes. Curiosamente, Canarias es la comunidad en la que una mayor proporción de personas vende por Internet. Existen diferencias notables entre comunidades también en el intercambio de contenidos con otros usuarios de Internet. Por ejemplo, la proporción de usuarios que ha creado una página web es prácticamente el doble en Madrid que en Aragón.

Gráfico 7.8. Convergencia de la sociedad de la información por CC AA por subindicador de ciudadanos y empresas. 2013

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE (2013)




En el caso de las empresas, las mayores diferencias regionales se dan en aquellas variables relacionadas con la medida en la que las TIC han transformado los procesos empresariales, como por ejemplo uso de comercio electrónico y CRM o el porcentaje de trabajadores que usa ordenadores. Estas diferencias pueden estar creando una brecha de competitividad significativa entre las regiones de nuestro país. En cuanto a las empresas que adoptan el comercio electrónico, la alta proporción de alojamientos hace que, sobre todo, Baleares, pero también Canarias y Andalucía, tengan un alto número de organizaciones empresariales que tienen página web en la que se

pueden realizar reservas o pedidos. Por otro lado, las divergencias entre las empresas de distintas CC AA en el uso de la administración electrónica o el acceso a banda ancha, ya sea móvil o fija, son mucho más moderadas.

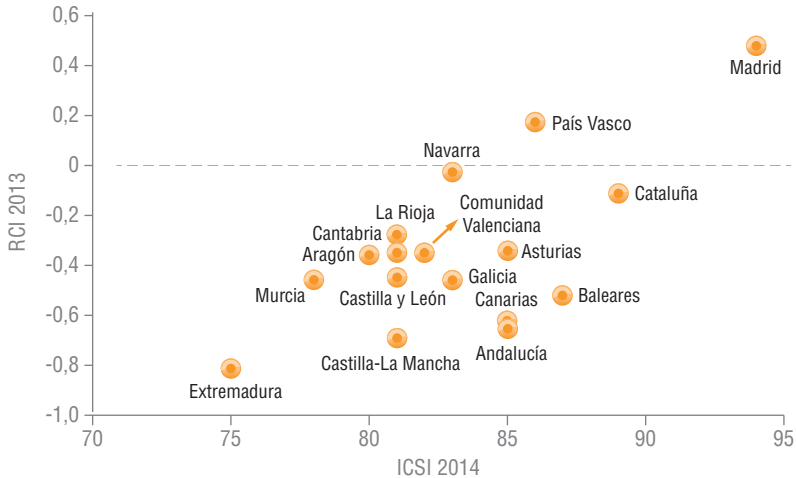
Finalmente, el grado de convergencia de la sociedad de la información se encuentra correlacionado con el grado de competitividad de las regiones. Al comparar el ICSI calculado y el Regional Competitiveness Index elaborado por la Unión Europea con los datos de 2013, se observa que generalmente cuanto mayor es la competitividad de una comunidad, mayor es el desarrollo de la sociedad

de la información a tenor de la línea de tendencia observada (Gráfico 7.9.). En este sentido, cabe mencionar que la relación entre competitividad y convergencia es de carácter bidireccional, en la medida en que, por un lado, una mayor convergencia de la sociedad de la información permite mejorar la competitividad de las empresas y trabajadores de un territorio, mientras que, por otro lado, mayores niveles iniciales de competitividad permiten acceder a los recursos necesarios para hacer crecer la sociedad de la información.

 **Gráfico 7.9.** Relación entre el grado de convergencia de la Sociedad de la Información por CC AA, medido por el ICSI, y el Índice de Competitividad Regional de la UE. 2013

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y RCI (2013)

* El Índice de Competitividad Regional de la UE (RCI) 2013 está basado en 11 pilares que describen inputs y outputs de competitividad territorial, agrupados en tres bloques que representan factores de competitividad básicos, de eficiencia y de innovación. El primer pilar constituye los conductores básicos de todas las economías e incluye: (1) calidad de las instituciones, (2) estabilidad macro-económica, (3) infraestructuras, (4) salud y (5) calidad de la educación primaria y secundaria. El pilar de la eficiencia se refiere a: (6) educación superior y aprendizaje continuo, (7) eficiencia del mercado de trabajo y (8) tamaño del mercado. Por último, el pilar de la innovación incluye: (9) disposición tecnológica, (10) sofisticación de los negocios e (11) innovación.





Importante aumento en la participación en redes sociales por parte de sus internautas, que la convierte en la comunidad líder en este ámbito



Solo cinco de los indicadores analizados en el ámbito de los ciudadanos muestran resultados superiores a la media española

Andalucía

Mejora de los indicadores de convergencia de sociedad de la información de sus empresas

Andalucía ha presentado una tendencia de mejora en los indicadores de la sociedad de la información en 2013, especialmente, en los referentes a empresas, contrarrestando el descenso producido un año antes.

Asimismo, se ha producido un incremento destacado en algunos de los indicadores de ciudadanos, sobre todo en la utilización de redes sociales.

Ciudadanos

La evolución de la ciudadanía digital de Andalucía presenta un avance, pese a que sólo cinco de los indicadores analizados muestran resultados superiores a la media española, todos ellos referentes a los usos de Internet. En concreto, destaca el aumento de la participación en redes sociales por parte de los internautas andaluces, que lleva a situar a esta región en cabeza de dicho parámetro en España y en un puesto elevado en la UE.

Por su parte, el programa Banda Ancha Móvil Andalucía y el Plan Andalucía Sociedad de la Información (ASI) se relacionan con el fuerte incremento de la proporción de individuos que acceden a Internet a través del teléfono móvil (61%), aunque la comunidad se encuentre justo por debajo de la media nacional.

Asimismo, Andalucía ha continuado su avance en la dotación TIC en los hogares, en línea con el programa Andalucía Compromiso Digital, que pretende reforzar

la penetración de las TIC mediante la Estrategia de Infraestructuras de Telecomunicaciones de Andalucía 2020. La finalidad de esta estrategia es impulsar la consecución de los objetivos establecidos por la Agenda Digital Europea para 2020 en materia de banda ancha (que todos los andaluces tengan cobertura de servicios de acceso a Internet de 30Mbps o superior y que el 50% o más de los hogares estén abonados a conexiones de Internet de 100Mbps o superior).










Empresas

Los indicadores de convergencia del ámbito empresarial han mostrado un crecimiento durante 2013. En este sentido, el programa Empresas en Red, llevado a cabo por la entidad pública Red.es con la colaboración de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, parece que ha tenido un efecto positivo, dado el aumento producido en los indicadores que reflejan la dotación de TIC en las empresas de 10

o más empleados, situándose por encima de la media nacional. Asimismo, destaca el incremento de la proporción de empresas que cuentan con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha.

De igual modo, el programa Ninguna Empresa sin Web Andalucía sigue trabajando para fomentar la presencia de la PYME en Internet, mostrando sus resultados a través del ligero aumento del indicador del número de empresas con página web propia.

Por otro lado, se refleja un aumento en la mayoría de los indicadores de eAdministración. En concreto, destaca el producido en las descargas de formularios, así como en las empresas que realizan procesos de gestión electrónica (declaración de impuestos y de contribuciones a la Seguridad Social). Muchos de los avances en lo que respecta a estos trámites electrónicos son fruto de programas de la Agencia de Innovación, como el Programa Empresas en 24 horas.

				Andalucía	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE
Ciudadanos		Hogares	Con algún tipo de ordenador	71,2	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
			Con acceso a Internet	66,5	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
			Con conexión de banda ancha fija	65,9	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
		Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	18,5	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido
			Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	61,3	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia
		Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que utilizan Internet diariamente	73,1	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
			Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	69,7	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
			Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	67,2	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
			Que buscan información sobre bienes y servicios	71,3	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
			Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	11,8	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
			Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	57	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
			Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	28	27,4	30,8	Castilla-La Mancha	23	30	Suecia
			Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	14,2	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
			Que han creado alguna vez una página web (*)	10,8	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
			Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	43,3	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
			Que utilizan banca electrónica	41,4	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
				eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	54	55,9	63	Madrid	48
	Que descargan formularios	37,6			39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
	Que envían formularios	29,3			31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
	Empresas de 10 o más empleados		Empresas	Con ordenadores	99,3	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100
Con acceso a Internet				98,5	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha	99,2	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
			Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	73,6	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
			Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	23,2	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
			Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	6,3	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
			Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	26,8	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
			Con página web	67,5	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
		Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	19,6	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
		Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	42,8	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
			Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	12,9	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
		eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que obtienen información de páginas web de la Administración	79,4	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
			Que descargan formularios	80	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
			Que devuelven impresos cumplimentados	64,3	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
			Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	73,1	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
			Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	57	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania
			Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	6,5	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda
Variable igual o por encima de la media nacional										

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



El dato de empresas de 10 o más empleados que disponen de página web propia aumenta hasta superar la media nacional



Descienden la mayoría de los indicadores de convergencia en el ámbito de la ciudadanía digital

Aragón

Retroceso relativo en la convergencia de la sociedad de la información

Si se compara la evolución de Aragón con el conjunto de España, el resultado no es positivo y se puede hablar de un cierto retroceso relativo de la región, ya que su

crecimiento ha sido inferior al resto de comunidades, lo que la sitúa por debajo de la media nacional.

Ciudadanos

Entre las iniciativas propuestas por el Gobierno de Aragón para promover el uso de las telecomunicaciones y la sociedad de la información se encuentran los Talleres de Formación y Difusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, cuyas temáticas son, entre otras, la administración electrónica, las compras por Internet, el uso de móviles y las redes sociales. Sin embargo, parece que son necesarios

más esfuerzos, porque en el ámbito de la ciudadanía digital la mayoría de los indicadores de convergencia de la sociedad de la información han disminuido. Si en 2012 más de la mitad de los parámetros se encontraban por encima de la media española, en 2013 esta situación ha dado un giro y tan sólo dos de ellos presentan un valor superior al medio. Resulta relevante la disminución experimentada por la proporción de ciudadanos aragoneses que interactúan electrónicamente con la Administración,

por ejemplo, el dato de internautas que descargan formularios ha disminuido en más de 10 puntos porcentuales.

Por otro lado, con el apoyo de la Red Pública de Infraestructuras de Telecomunicaciones de Aragón (REPITA), la región ha puesto en marcha el programa Banda Ancha para Todos, con el que se pretende fomentar la prestación de este servicio en zonas rurales y aisladas de Aragón.

Empresas










El Gobierno de Aragón ha puesto en marcha varias iniciativas, entre ellas, el Programa Empresas en Red (PIER), que tiene como objeto fomentar la incorporación de las nuevas tecnologías en las PYME, y que engloba diversas actuaciones, por ejemplo, el Programa de Mentoring de asesoramiento a las PYME en comercio electrónico o el Programa de Alojamientos Conectados, para apoyar la incorporación

de tecnología en PYME hoteleras y alojamientos de turismo rural.

Aragón ha experimentado una ligera mejora, insuficiente para alcanzar los valores medios españoles, por lo que la región se sitúa entre aquellas menos avanzadas en el desarrollo TIC. El único indicador empresarial que muestra unos resultados superiores a la media española es el relativo a las empresas de 10 o más empleados que disponen de página web

propia, probablemente fruto de otra de las iniciativas más destacadas del Gobierno de Aragón, el programa eCompite, destinado a promover el comercio electrónico competitivo a través de la mejora del flujo de información de la cadena de suministro.

Mientras, los indicadores relativos al uso de la administración electrónica por parte de las empresas han experimentado un ligero crecimiento.

			Aragón	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE	
Ciudadanos		Hogares	Con algún tipo de ordenador	72	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
			Con acceso a Internet	67,7	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
			Con conexión de banda ancha fija	67,1	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
		Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	22,4	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido
			Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	56,1	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia
			Que utilizan Internet diariamente	74,2	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
		Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	62,9	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
			Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	71,5	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
			Que buscan información sobre bienes y servicios	64,9	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
			Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	14,6	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
			Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	58,7	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
			Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	22,9	27,4	30,8	Castilla-La Mancha	23	30	Suecia
			Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	10,5	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
			Que han creado alguna vez una página web (*)	9,7	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
			Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	34,5	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
			Que utilizan banca electrónica	40,5	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
				eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	49,8	55,9	63	Madrid	48
	Que descargan formularios	32,9			39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
	Que envían formularios	29			31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
	Empresas de 10 o más empleados		Empresas	Con ordenadores	98,5	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100
Con acceso a Internet				97,6	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha	99,4	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
			Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	71,9	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
			Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	19,3	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
			Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	4,5	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
			Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	24,1	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
			Con página web	73,5	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
		Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	12,8	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
		Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	42,2	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
			Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	10,8	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
			Que obtienen información de páginas web de la Administración	75,3	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
		eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que descargan formularios	75,5	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
			Que devuelven impresos cumplimentados	60,1	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
			Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	67,5	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
	Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel		44,2	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania	
	Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España		4,6	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda	
Variable igual o por encima de la media nacional										

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Comunidad líder en empresas que obtienen información de páginas web de la Administración



Disminución en los indicadores de uso de los servicios de Internet

Asturias

En el grupo de cabeza, pero con cierto retroceso relativo en la convergencia de la ciudadanía digital

Asturias presenta unos valores superiores al resto de CC AA en el caso de ciudadanos digitales, superando en líneas generales la media nacional, pero en 2013 no todos sus indicadores han evolucionado

positivamente, lo que lleva a que la región retroceda algunos puestos en el ranking de convergencia.

Ciudadanos

La mayoría de los indicadores de ciudadanía digital presentan valores superiores a la media española, lo que sitúa a Asturias en una posición privilegiada en comparación con el resto de comunidades. Destacan los esfuerzos realizados para aumentar la dotación TIC en los hogares, como el programa Internet Rural, destinado a prestar servicios a la población de las zonas más aisladas geográficamente, o el programa

Internet y Familia, dirigido a garantizar el uso seguro de Internet por parte de los niños. También es reseñable el incremento de individuos que acceden a Internet a través del teléfono móvil, paralelo a lo sucedido en el resto del país. En este sentido, el Gobierno de Asturias ha decidido promover el servicio Asturias.es Móvil, que tiene por objeto presentar una versión móvil de su portal.

En lo que respecta a la administración electrónica, se puede hablar, en cambio, de

cierto retroceso, ya que las relaciones de los asturianos con la Administración Pública han disminuido, especialmente en cuanto a la obtención de información de sus páginas webs. Este dato contrasta con los esfuerzos del Gobierno de Asturias por mejorar la eAdministración, ya que en 2013 contaba entre sus actuaciones con un programa relativo a la promoción de la administración electrónica entre la ciudadanía.










Empresas

En el ámbito empresarial, Asturias ha promovido diferentes iniciativas ligadas al desarrollo de la sociedad de la información, como el programa Economía Social y Tecnologías de la Información y la Comunicación (ESTIC), cuyo objeto es la incorporación de las TIC en los procesos de negocio de las empresas de economía social. Parece que estas medidas están teniendo cierto calado, ya que los indicadores de dotación TIC presentan un crecimiento.

Por otro lado, Asturias se convierte en la comunidad líder en cuanto al porcentaje de empresas que obtienen información de páginas web de la Administración. Este dato parece indicar que la estrategia de digitalización de la PYME planteada en eAsturias 2012 parece haber tenido efectos, al menos en este apartado.

La brecha negativa se presenta en el comercio electrónico. Aunque casi el 75% de las empresas con 10 empleados o más cuenta con página web, solo un 11%

de las web disponen de un servicio para la realización de pedidos o reservas en línea, lo que convierte a Asturias en una de las regiones situadas a la cola en este indicador. Por otra parte, la comunidad ha evolucionado peor que el resto en lo que respecta al acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha, situándose este año por debajo de la media nacional.

			Asturias	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE
Ciudadanos	 Hogares	Con algún tipo de ordenador	73,3	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
		Con acceso a Internet	70,7	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
		Con conexión de banda ancha fija	69,8	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
	 Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	23,9	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido
	 Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	64,1	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia
		Que utilizan Internet diariamente	76,7	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
		Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	64,1	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
		Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	81	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
		Que buscan información sobre bienes y servicios	67,5	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
		Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	15,6	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
		Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	66,1	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
		Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	25,8	27,4	30,8	Castilla-La Mancha	23	30	Suecia
		Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	10	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
		Que han creado alguna vez una página web (*)	11,4	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
		Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	35,6	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
		Que utilizan banca electrónica	47,2	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
	 eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	58,5	55,9	63	Madrid	48	87	Dinamarca
		Que descargan formularios	39,4	39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
		Que envían formularios	34,1	31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
Empresas de 10 o más empleados	 Empresas	Con ordenadores	98,8	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Con acceso a Internet	98,7	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Con conexión de banda ancha	99,7	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
	 Empresas conectadas	Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	68,9	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
		Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	26,3	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
		Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	6	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
		Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	25,4	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
		Con página web	74,9	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
	 Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	10,9	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
	 Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	38,7	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
		Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	13,3	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
		Que obtienen información de páginas web de la Administración	81,8	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
	 eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que descargan formularios	75,5	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
		Que devuelven impresos cumplimentados	57,9	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
		Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	66,6	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
		Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	53,6	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania
		Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	4,4	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda
	Variable igual o por encima de la media nacional								

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Líder nacional destacado en el número de empresas con página web para la realización de pedidos o reservas online



Bajo porcentaje de empresas que disponen de Internet mediante telefonía móvil

Baleares

Evolución muy positiva de la región situándose como una de las CC AA líderes

Baleares ha mostrado una evolución positiva en la convergencia hacia la sociedad de la información y se sitúa como una de las CC AA líderes en la penetración de las TIC, tanto entre sus ciudadanos

como en sus empresas, a pesar de haber experimentado una disminución en los indicadores de dotación TIC.

Ciudadanos

El Gobierno de las Islas Baleares está trabajando para facilitar el acceso a las TIC mediante la Red de Telecentros de las Islas Baleares (XarxaBit), que pretende facilitar el acceso público a Internet a la ciudadanía, favoreciendo la democratización de acceso a los servicios que proporciona la sociedad de la información. A pesar de ello, en dos de los tres indicadores de dotación TIC (acceso a

Internet y conexión de banda ancha fija) no se alcanza la media nacional.

Resulta destacable el incremento en la participación en redes sociales por parte de la ciudadanía, indicador en el que Baleares es la segunda comunidad española. Los internautas baleares también son activos en la producción de contenido, de hecho, son líderes en el porcentaje de internautas que han colgado textos, juegos, imágenes, películas o música en la Red.

Por otro lado, se han llevado a cabo una serie de actuaciones dentro del Proyecto de Servicios de Administración Electrónica (2011-2013) para mejorar los sistemas de Administración, enfocados a la plena implantación de la sede electrónica. Parece que estas actuaciones están teniendo un reflejo positivo, ya que los tres indicadores analizados han aumentado, aunque todavía queda tarea por realizar para que las Islas Baleares alcancen la media nacional.










Empresas

Baleares, junto con Canarias y Murcia, se ha convertido en la región líder en el número de empresas con conexión de banda ancha. Mientras, uno de los ámbitos con más posibilidades de mejora es el bajo porcentaje de empresas que disponen de Internet mediante telefonía móvil. De igual modo, y aunque aún se encuentra por encima de la media española, ha descendido ligeramente el

porcentaje de empresas que disponen de página web, pero el dato positivo es que en más del 30% de ellas se pueden realizar pedidos o reservas en línea, tasa que duplica a la media nacional y que convierte a las Islas Baleares en la comunidad líder en este aspecto.

En cuanto a eAdministración, los resultados de las iniciativas del Proyecto de Servicios de Administración Electrónica (2011-2013) son positivos, ya que los indicadores

de eAdministración han progresado. No obstante, las Islas Baleares aún no han alcanzado la media nacional en este área, por lo que, como se apunta en la Guía de Administración Electrónica, sería necesario seguir haciendo énfasis para aumentar los esfuerzos en materia de administración electrónica. De hecho, las empresas de las Islas Baleares son las que menos acceden a la licitación pública electrónica en España.

			Baleares	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE			
Ciudadanos		Hogares	Con algún tipo de ordenador	75	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda		
			Con acceso a Internet	69,2	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda		
			Con conexión de banda ancha fija	68,1	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia		
		Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	26,6	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido		
			Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	64,2	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia		
		Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que utilizan Internet diariamente	74,5	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia		
			Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	68,3	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría		
			Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	65,8	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania		
			Que buscan información sobre bienes y servicios	69,6	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania		
			Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	8,6	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia		
			Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	55,7	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo		
			Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	29	27,4	30,8	Castilla-La Mancha	23	30	Suecia		
			Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	8,8	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda		
			Que han creado alguna vez una página web (*)	14,4	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia		
			Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	48,7	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania		
			Que utilizan banca electrónica	49,3	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia		
				eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	51,6	55,9	63	Madrid	48	87	Dinamarca
					Que descargan formularios	38,3	39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
	Que envían formularios	29,2			31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca		
Empresas de 10 o más empleados		Empresas	Con ordenadores	98,7	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100	Finlandia, Holanda y Lituania		
			Con acceso a Internet	98,7	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania		
			Con conexión de banda ancha	100	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta		
		Empresas conectadas	Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	63,1	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia		
			Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	22	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia		
			Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	12,1	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia		
			Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	25,7	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia		
			Con página web	73,1	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia		
		Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	31,2	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa		
		Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	47,8	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia		
			Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	11,8	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda		
			Que obtienen información de páginas web de la Administración	73,6	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa		
		eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que descargan formularios	72,2	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania		
			Que devuelven impresos cumplimentados	61,9	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda		
			Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	67,1	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania		
			Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	44,2	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania		
			Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	1,4	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda		
Variable igual o por encima de la media nacional												

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Región líder en búsqueda de información y uso de Internet para vender bienes y servicios



El indicador de individuos que compran a través de Internet se sitúa a la cola y lejos de la media nacional

Canarias

Apreciable mejora relativa de todos los indicadores de administración electrónica

Canarias ha experimentado una evolución desigual. No obstante, sigue a la cabeza en tres indicadores del desarrollo de la sociedad de la información: ciudadanos que

buscan información online sobre bienes y servicios, individuos que venden en Internet y empresas con conexión de banda ancha.

Ciudadanos

Uno de los ejes centrales de la estrategia del Gobierno de Canarias en el desarrollo de la sociedad de la información se centra en el impulso de las infraestructuras en los entornos locales. En este sentido, el acceso a Internet en los hogares ha aumentado en el último año, siendo destacado el incremento del porcentaje de individuos que acceden a Internet a través del teléfono móvil, si bien ha perdido el liderazgo nacional en beneficio de Madrid.

Otra de las medidas es la Estrategia para la Modernización y mejora de los Servicios Públicos de la Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Canarias 2012-2014 (PEMAC), cuya primera línea de actuación se centra en el desarrollo de la eAdministración. En este sentido, los indicadores de descarga y envío de formularios han experimentado un aumento, superando el primero de ellos la media nacional.









Entre los usos de Internet, Canarias es la región líder en la búsqueda de información y en el uso de Internet para vender bienes y servicios. En sentido contrario, destaca el bajo valor que representan los individuos que compran a través de Internet, situándose a la cola en este indicador, lejos de la media nacional. Quizás, los costes de transporte y otro tipo de dificultades logísticas desincentiven la compra online.

Empresas

En el ámbito empresarial, son diversos los planes de actuación del Gobierno de Canarias, que incluyen, entre otros, programas de financiación de iniciativas de innovación ligadas a la Sociedad de la Información, programas de capacitación, de formación y de infraestructuras. Como resultado de estas medidas, destaca el hecho de que el 100% de las empresas canarias de 10 empleados o más que

disponen de acceso a Internet disfruten de una conexión de banda ancha. Sin embargo, cabe señalar la disminución de la proporción de compañías que disponen de página web propia, debido a que el porcentaje de empresas en el sector de la construcción con página web ha disminuido en un 55%, así como la proporción de las que disponen de un servicio de realización de pedidos o reservas en sus páginas web, aunque esta última variable se encuentra por encima de la media nacional.

Por su lado, dentro del servicio Servypime, cuyo objeto es fomentar el comercio electrónico, se ha impulsado la campaña Jornadas Empresas en Red, para sensibilizar a las PYME del comercio minorista en el uso de soluciones tecnológicas. Debido a las características de la región, se han concentrado numerosos esfuerzos en el sector turístico y se ha puesto en marcha el Centro Internacional de Referencia Demostrador en TIC para el Sector Turístico.

			Canarias	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE	
Ciudadanos		Hogares	Con algún tipo de ordenador	70	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
			Con acceso a Internet	66,9	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
			Con conexión de banda ancha fija	66,7	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
		Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	12,7	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido
		Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	65,9	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia
			Que utilizan Internet diariamente	77,8	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
			Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	66,8	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
			Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	73,7	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
			Que buscan información sobre bienes y servicios	73,6	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
			Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	12,5	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
			Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	63	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
			Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	26,2	27,4	30,8	Castilla-La Mancha	23	30	Suecia
			Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	14,5	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
			Que han creado alguna vez una página web (*)	13,5	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
			Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	43	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
			Que utilizan banca electrónica	50,4	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
		eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	51,9	55,9	63	Madrid	48	87	Dinamarca
			Que descargan formularios	40,4	39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
			Que envían formularios	31,7	31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
Empresas de 10 o más empleados		Empresas	Con ordenadores	97,8	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100	Finlandia, Holanda y Lituania
			Con acceso a Internet	97,3	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha	100	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
			Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	66,3	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
			Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	20,6	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
			Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	9,4	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
			Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	22,7	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
			Con página web	55,7	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
		Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	23,9	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
		Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	38,2	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
			Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	8,4	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
		eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que obtienen información de páginas web de la Administración	78,8	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
			Que descargan formularios	79	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
			Que devuelven impresos cumplimentados	60,2	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
			Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	66,4	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
			Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	45	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania
			Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	4,2	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda
	Variable igual o por encima de la media nacional									

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Se convierte en la región que lidera el porcentaje de internautas que utilizan diariamente Internet



Por debajo de la media española en la relación entre ciudadanía digital y eAdministración

Cantabria

Evolución constante en el desarrollo de la sociedad de la información

Cantabria mantiene una evolución constante en los últimos años. En el ámbito de ciudadanía digital, la situación TIC es más favorable, ya que siete de los indicadores

superan la media nacional. En las empresas, aunque en líneas generales sus indicadores han mejorado, Cantabria aún mantiene cierto retraso con respecto a la media nacional.

Ciudadanos

La evolución positiva del desarrollo de la sociedad de la información se ha sentido especialmente en los aspectos de dotación TIC, en el que los tres indicadores analizados en los hogares han aumentado. Esta mayor dotación de acceso a Internet parece que tiene su correlato directo en el aumento de su utilización, de modo que Cantabria se convierte en la región que lidera el porcentaje de internautas que utilizan diariamente Internet.

En cuanto a los usos de Internet por parte de los internautas cántabros, su evolución ha sido desigual. De esta forma, mientras que han aumentado los usuarios que venden bienes y servicios a través de Internet, así como los que han creado una web o blog o aquellos que utilizan banca electrónica, han disminuido los porcentajes de internautas que participan en redes sociales o que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea.

Uno de los puntos débiles es el uso de la administración electrónica. Los indicadores de ciudadanía muestran que Cantabria se mantiene por debajo de la media española en eAdministración, no habiéndose producido ningún avance positivo en ninguno de los indicadores de este apartado, quizás porque el 26,5% de los internautas cántabros considera que la información de las páginas web de las administraciones es insuficiente, poco clara o no actualizada.

Empresas








De entre las herramientas de política industrial desarrolladas por el Gobierno de Cantabria destaca el Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN) orientado a potenciar el desarrollo y el bienestar socioeconómico de la región. Funciona como punto de referencia para la interacción y la innovación económica y empresarial de Cantabria, siendo un espacio que fomenta la creación de empresas innovadoras basadas en la

ciencia y tecnología y en el desarrollo del conocimiento.

En este sentido, uno de los aspectos en los que Cantabria ha mejorado durante el 2013 es en la conexión móvil de banda ancha, indicador que ha conseguido un incremento relativo superior al medio nacional, aunque se encuentra aún lejos de la media española. Por otra parte, con relación a la presencia en Internet, Cantabria se mantiene por encima de la media en cuanto a la proporción de

empresas que disponen de página web, aumentando ligeramente el porcentaje de las que, disponiendo de ella, dan la opción de realizar pedidos o reservas en línea.

La evolución de la administración electrónica ha sido positiva y parece que la sede electrónica es más utilizada por las empresas cántabras que por los ciudadanos. No obstante, Cantabria ha conseguido alcanzar a la media española solo en uno de los indicadores de este ámbito.

			Cantabria	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE	
Ciudadanos		Hogares	Con algún tipo de ordenador	75,8	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
			Con acceso a Internet	74,6	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
			Con conexión de banda ancha fija	74,2	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
		Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	22,6	22,7	32,8	Madrid	38	68	Suecia
			Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	56,9	63,2	67,7	Madrid	47	71	Reino Unido
		Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que utilizan Internet diariamente	80,2	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
			Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	55,3	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
			Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	78,6	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
			Que buscan información sobre bienes y servicios	57,2	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
			Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	9	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
			Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	64,7	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
			Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	24,1	27,4	30,8	Castilla-La Mancha	23	30	Suecia
			Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	12,5	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
			Que han creado alguna vez una página web (*)	11,3	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
			Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	31,5	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
			Que utilizan banca electrónica	42,1	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
		eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	52,9	55,9	63	Madrid	48	87	Dinamarca
			Que descargan formularios	35	39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
			Que envían formularios	28,9	31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
	Empresas de 10 o más empleados		Empresas	Con ordenadores	98,7	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100
Con acceso a Internet				96,4	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha	98,4	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
			Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	59,4	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
			Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	18,1	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
			Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	7,9	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
			Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	23,7	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
			Con página web	75,4	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
		Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	11,8	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
		Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	40,7	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
			Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	9,6	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
			Que obtienen información de páginas web de la Administración	75	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
		eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que descargan formularios	73,6	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
			Que devuelven impresos cumplimentados	59,5	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
			Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	66,2	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
			Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	56	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania
			Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	3,6	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda
Variable igual o por encima de la media nacional										

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Aumento del uso de la Red para recibir formación o para la búsqueda de empleo y envío de solicitudes a puestos de trabajo



La relación entre los ciudadanos y la eAdministración cae por debajo de la media nacional

Castilla y León

Retroceso en el uso de la administración electrónica

La evolución de Castilla y León no ha sido tan positiva como la de CC AA consideradas de referencia, sobre todo en lo que respecta a los ciudadanos. Varios indicadores de convergencia presentan un

ligero crecimiento, pero otros un sustancial descenso, como es el caso en un número relevante de los indicadores relativos a la eAdministración.

Ciudadanos

La Junta de Castilla y León puso en marcha la Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento 2007-2013, que englobaba diversas iniciativas y que ha llegado a su fin en 2013. Entre sus líneas de actuación destacaba el Plan Director de Telecomunicaciones, cuyo objetivo era garantizar infraestructuras y servicios de telecomunicación. Los resultados muestran que se ha incrementado el número de

hogares que disponen de ordenadores y conexión a Internet, si bien aún no se ha conseguido alcanzar la media nacional.

Otra de las líneas que se enmarcaban dentro de este plan fue la campaña llamada Ciudadano Digital, que contaba, a su vez, con tres programas (Iníciate, Aprende y Espacios CyL Digital), cuyos objetivos eran la formación, el uso inteligente de las TIC y la inclusión. En este sentido, parece que los programas han tenido su

impacto en los internautas, especialmente en lo que se refiere al uso de las nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo y en materia de formación.

Una tercera línea de actuación de la Estrategia Regional era la eAdministración, ámbito en el que parece que las medidas llevadas a cabo no han sido lo suficientemente satisfactorias, ya que los indicadores de uso de la eAdministración por parte de la ciudadanía han sufrido un retroceso.









Empresas

La Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento 2007-2013 englobaba a las empresas y se centraba en algunas actuaciones para el fomento de las TIC en el tejido empresarial. En concreto, una de estas líneas era el entorno digital, con el propósito de impulsar el crecimiento y la capacidad de innovación del tejido empresarial de la región, a través de la promoción del uso generalizado de las TIC por parte de las empresas, la incentivación

del desarrollo del negocio electrónico y la potenciación del sector TIC regional. Fruto de todo ello es el relativo mantenimiento de la dotación TIC empresarial de Castilla y León, que, además, continúa presentando unos resultados superiores a los de la ciudadanía en cuanto al uso de las TIC en la región.

Uno de los datos que invita a la reflexión es el referente a la administración electrónica, ya que todos los indicadores de eAdministración han disminuido,

debido principalmente a las relevantes disminuciones de interacción que ha experimentado el sector de la construcción, de modo que si en 2012 todos los indicadores mostraron unos resultados superiores a la media española, en 2013 dos de los seis parámetros analizados presentan resultados inferiores a la media nacional.

			Castilla y León	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE	
Ciudadanos		Hogares	Con algún tipo de ordenador	71,9	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
			Con acceso a Internet	67,1	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
			Con conexión de banda ancha fija	66	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
		Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	24,7	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido
			Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	58,4	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia
		Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que utilizan Internet diariamente	72	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
			Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	60,2	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
			Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	73,6	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
			Que buscan información sobre bienes y servicios	64,4	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
			Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	14,3	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
			Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	61	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
			Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	27,5	27,4	30,8	Castilla-La Mancha	23	30	Suecia
			Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	9,9	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
			Que han creado alguna vez una página web (*)	11,6	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
			Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	32,2	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
			Que utilizan banca electrónica	41,4	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
				eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	54,5	55,9	63	Madrid	48
	Que descargan formularios	37,3			39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
	Que envían formularios	27,8			31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
	Empresas de 10 o más empleados		Empresas	Con ordenadores	98	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100
Con acceso a Internet				97,1	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha	99,7	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
			Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	65	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
			Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	22	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
			Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	7,6	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
			Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	28,6	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
			Con página web	71	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
		Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	14,3	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
		Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	38,7	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
			Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	9,6	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
		eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que obtienen información de páginas web de la Administración	79,9	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
			Que descargan formularios	77,3	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
			Que devuelven impresos cumplimentados	63,9	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
			Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	74,9	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
			Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	58,1	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania
			Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	3,1	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda
Variable igual o por encima de la media nacional										

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Líder en el dato de internautas que buscan empleo o envían solicitudes a puestos de trabajo online, superando incluso al valor presentado por Suecia, el más alto de la UE



Por debajo de la media nacional en los indicadores de dotación TIC en el ámbito de la ciudadanía

Castilla-La Mancha

Evolución positiva de la región, especialmente en lo que respecta al ámbito empresarial

La evolución de Castilla-La Mancha en el desarrollo de la sociedad de la información ha sido una de las más marcadas a lo largo del último año. Esta región presenta fuertes

incrementos relativos y son pocos los indicadores que han sufrido un descenso. Se sitúa como la comunidad líder en dos indicadores y mejora los resultados de 2012.

Ciudadanos

Castilla-La Mancha se encuentra aún por debajo de la media nacional en los indicadores de dotación TIC en el ámbito de la ciudadanía. Una de las iniciativas llevadas a cabo para paliar esta situación por la Junta de Castilla-La Mancha es la extensión de la red de infraestructuras de telecomunicaciones para conseguir que la sociedad de la información llegue al conjunto de la ciudadanía. En concreto, sigue

trabajando en el Plan de Extensión de Banda Ancha en zonas rurales y aisladas, o la Red de Centros de Internet.

Así, se ha producido un fuerte incremento en los internautas que utilizan diariamente Internet y también en los usos de Internet, salvo en los indicadores de lectura de noticias online y búsqueda de información de bienes y servicios. Además, Castilla-La Mancha lidera el parámetro de internautas que buscan empleo o envían solicitudes

a puestos de trabajo a través de Internet, superando incluso al valor presentado por Suecia, líder de la UE.

En cuanto a la administración electrónica, la Junta de Castilla-La Mancha ha propuesto el programa Administración en Línea, enfocado a la gestión de las relaciones con los ciudadanos y empresas. A pesar de este programa, los indicadores de eAdministración de ciudadanía digital están por debajo de la media.










Empresas

Destacable mejora la que ha experimentado el tejido empresarial castellano-manchego durante el último año, donde casi la mitad de los indicadores superan la media nacional. Esta recuperación es fruto, en gran parte, de medidas como el fomento de la red de infraestructuras de telecomunicaciones, el programa de Aplicación de las TIC, que tiene como objetivo promocionar el empleo

generalizado de las TIC en los procesos productivos de las empresas, o el Centro de Apoyo Tecnológico de Emprendedores. Así, ha aumentado el porcentaje de empresas que disponen de página web y, especialmente, el número de las que incluyen en su página un servicio para la realización de pedidos y reservas en línea.

En cuanto a la administración digital, en el programa Administración en Línea las medidas de acción van

encaminadas a impulsar los trámites electrónicos que agilicen la creación de empresas y el desarrollo de nuevas actividades económicas. Cabe destacar que cinco de los seis indicadores de uso de eAdministración superan la media nacional, siendo especialmente importantes los aumentos experimentados en la búsqueda de información de páginas web de la Administración o en empresas que devuelven formularios cumplimentados.

			Castilla La-Mancha	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE			
Ciudadanos		Hogares	Con algún tipo de ordenador	72,1	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda		
			Con acceso a Internet	63,5	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda		
			Con conexión de banda ancha fija	63	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia		
		Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	22,9	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido		
			Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	64	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia		
			Que utilizan Internet diariamente	75,8	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia		
		Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	62,1	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría		
			Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	66,8	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania		
			Que buscan información sobre bienes y servicios	61,3	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania		
			Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	16,8	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia		
			Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	60,2	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo		
			Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	30,8	27,4	30,8	Castilla La Mancha	23	30	Suecia		
			Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	11	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda		
			Que han creado alguna vez una página web (*)	11,6	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia		
			Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	31,2	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania		
			Que utilizan banca electrónica	37,9	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia		
				eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	51,2	55,9	63	Madrid	48	87	Dinamarca
					Que descargan formularios	38,4	39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
					Que envían formularios	30,3	31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
			Empresas de 10 o más empleados		Empresas	Con ordenadores	99,5	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100
Con acceso a Internet	95,5	98				98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania		
	Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha		98,7	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta		
		Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha		66,9	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia		
		Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales		20,1	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia		
		Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático		6,2	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia		
		Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático		29,3	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia		
		Con página web		69,5	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia		
	Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online		18,3	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa		
	Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana		38,6	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia		
		Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet		10,2	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda		
	eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que obtienen información de páginas web de la Administración		78,4	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa		
		Que descargan formularios		72,8	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania		
		Que devuelven impresos cumplimentados		67,9	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda		
		Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel		73,8	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania		
		Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel		61	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania		
				Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	5,3	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda	
			Variable igual o por encima de la media nacional									

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



La eAdministración catalana supera la media nacional en todos sus parámetros para la ciudadanía



La mitad de los indicadores de usos de Internet se encuentran por debajo de la media

Cataluña

Una de las regiones más avanzadas en el desarrollo de la sociedad de la información

En términos generales, la evolución de Cataluña en 2013 ha sido positiva, especialmente debido al desarrollo generalizado que ha experimentado su

eAdministración. Cataluña es una de las CC AA que ostentan un desarrollo superior de la sociedad de la información, aunque no lidera ninguno de los indicadores analizados.

Ciudadanos

En el ámbito de la ciudadanía digital, el Gobierno de Cataluña trata de impulsar el desarrollo de las TIC, principalmente, a través de dos proyectos. Uno de ellos es el llamado programa de Acreditación en TIC (ACTIC), el cual pretende fomentar la eficacia en el uso de las mismas desde una perspectiva personal, social y económica, así como definir una acreditación estándar de la cualificación profesional y de la formación de

los ciudadanos en general. La otra iniciativa base es la Red de Telecentros o Puntos TIC de Cataluña, que tiene como objeto fomentar la conectividad y el uso de las TIC por parte de los ciudadanos catalanes.

El resultado de estas actuaciones está constituido por la fuerte penetración TIC en la ciudadanía. Más del 70% de los hogares catalanes cuentan con ordenadores y acceso a Internet, que, además, se produce con conexiones de banda ancha. Los ámbitos de

mejora se encuentran en el uso de Internet por parte de los internautas catalanes, ya que varios de los indicadores analizados de uso de las TIC muestran resultados inferiores a la media española.

En el ámbito de eAdministración, si en 2012 ninguno de los parámetros analizados consiguió alcanzar a la media nacional, en 2013, todos los indicadores para la ciudadanía han crecido hasta superar la media.










Empresas

La evolución y actual situación del tejido empresarial catalán es muy positiva. En concreto, 12 de los 17 indicadores analizados arrojan unos resultados superiores a la media nacional, mostrando un crecimiento en la mayoría de ellos con respecto a 2012. La principal estrategia llevada a cabo por la Generalitat de Cataluña para el impulso de su tejido empresarial es el Plan iDigital, el cual es una concreción de la Estrategia de

Cataluña 2020 (ECAT 2020) y del Plan del Gobierno 2011-2014 para generar crecimiento económico y competitividad empresarial. Aunque este plan tiene en cuenta tanto a los ciudadanos como a la Administración, recoge con especial énfasis al tejido empresarial catalán y procura el impulso financiero de emprendedores y de proyectos emblemáticos que sitúen a Cataluña en una posición internacional. En este aspecto, es destacable el incremento producido en la proporción de las que

tienen acceso a Internet a través de telefonía móvil de banda ancha.

Mientras, la eAdministración en el ámbito empresarial también ha mejorado en relación con el año 2012, aunque el incremento relativo no ha sido tan notable teniendo en consideración el resto de España. Destaca el crecimiento experimentado en la gestión de formularios, tanto del proceso de descarga como de devolución.

			Cataluña	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE	
Ciudadanos		Hogares	Con algún tipo de ordenador	74,7	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
			Con acceso a Internet	72,2	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
			Con conexión de banda ancha fija	70,9	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
		Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	23,5	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido
		Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	62,8	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia
			Que utilizan Internet diariamente	75,9	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
			Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	64,1	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
			Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	63,3	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
			Que buscan información sobre bienes y servicios	71,4	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
			Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	10,6	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
			Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	60	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
			Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	26,2	27,4	30,8	Castilla-La Mancha	23	30	Suecia
			Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	11,7	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
			Que han creado alguna vez una página web (*)	14,4	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
			Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	42,5	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
			Que utilizan banca electrónica	51	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
		eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	56	55,9	63	Madrid	48	87	Dinamarca
			Que descargan formularios	41,9	39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
			Que envían formularios	35,1	31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
Empresas de 10 o más empleados		Empresas	Con ordenadores	99,3	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100	Finlandia, Holanda y Lituania
			Con acceso a Internet	98,3	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha	99,9	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
			Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	79,1	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
			Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	27,3	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
			Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	7,4	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
			Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	25,3	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
			Con página web	75,2	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
		Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	15,1	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
		Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	49,9	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
			Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	17,1	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
			Que obtienen información de páginas web de la Administración	78,1	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
		eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que descargan formularios	75,2	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
			Que devuelven impresos cumplimentados	67,1	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
			Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	75,5	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
			Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	52,8	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania
			Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	4,9	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda
Variable igual o por encima de la media nacional										

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Consigue superar la media nacional en la dotación TIC de las empresas



Desciende el uso de la eAdministración tanto en el ámbito de la ciudadanía digital como en el empresarial

Comunidad Valenciana

Retroceso relativo en la convergencia con relación a la ciudadanía digital

Durante 2013, la Comunidad Valenciana ha experimentado un retroceso relativo en la convergencia de la sociedad de la información, ya que su evolución ha sido inferior a la media nacional, e incluso negativa para algunos indicadores.

Aunque cabe destacar que la brecha digital que le separaba de otras regiones españolas en el ámbito empresarial se ha visto reducida a lo largo de 2013.

Ciudadanos

Como iniciativa para el fomento de la Sociedad de la Información, la Comunidad Valenciana ha lanzado la Agenda Digital (ADCV), diseñada para el período 2014-2020, y mantiene su Libro de Buenas Prácticas TIC. Sin embargo, durante los últimos años ha existido cierta ralentización y las actividades que la Generalitat ha propuesto para impulsar el desarrollo de las TIC entre sus ciudadanos han sido limitadas.

Este hecho podría explicar el retroceso que esta región está experimentando en comparación con el resto de España, ya que si en 2012 estaba por encima de la media nacional en el 41% de los indicadores medidos, en 2013 sólo lo está en el 21%.

En concreto, la dotación TIC en hogares no ha conseguido alcanzar aún la media nacional en ninguno de los indicadores, si bien se ha producido un aumento en todos ellos. De igual modo, los usos de Internet

han sufrido una disminución relativa, siendo especialmente mayor el descenso producido en la proporción de internautas que utilizan Internet para vender bienes o servicios. El dato positivo lo constituye el hecho de que los ciudadanos valencianos llevan a cabo un uso más intenso de los servicios de formación y empleo.

Por su parte, la evolución de la administración electrónica ha seguido una tendencia negativa.

Empresas










La Comunidad Valenciana ha minimizado la brecha digital empresarial que la separaba del resto de regiones españolas y ha conseguido superar la media nacional en la dotación TIC. En este sentido, destacan las iniciativas propuestas por la Generalitat Valenciana para fomentar el uso de las TIC entre las empresas, como, por ejemplo, el Programa Adaptación de la Empresa a la Economía Digital. La Generalitat también

concede diversas subvenciones, como las enmarcadas dentro del Programa de Creación de Empresas de Base Tecnológica (IMPIVA), dentro del Plan de Emprendimiento 2012-2013 para fomentar el desarrollo de la pequeña empresa joven e innovadora en la sociedad de la información.

Aproximadamente el 70% de las empresas valencianas disponen de página web y en el 15% de ellas se pueden realizar pedidos en línea, cifra cercana a la media nacional. En

este aspecto, las organizaciones valencianas cuentan con el apoyo del programa de ayudas Maspyme, que ofrece todos los elementos necesarios para que las empresas vendan a través de Internet.

En el ámbito de la eAdministración, su utilización por las empresas es inferior a la media nacional, especialmente si se atiende al porcentaje de las que declaran contribuciones a la Seguridad Social, así como las que presentan propuestas a licitación pública.

			Comunidad Valenciana	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE	
Ciudadanos		Hogares	Con algún tipo de ordenador	70,4	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
			Con acceso a Internet	67,2	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
			Con conexión de banda ancha fija	66,5	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
		Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	18,3	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido
			Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	62,6	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia
		Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que utilizan Internet diariamente	70,7	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
			Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	69,3	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
			Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	65,9	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
			Que buscan información sobre bienes y servicios	52,9	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
			Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	9,2	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
			Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	63,1	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
			Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	29,6	27,4	30,8	Castilla-La Mancha	23	30	Suecia
			Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	9,6	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
			Que han creado alguna vez una página web (*)	11,3	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
			Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	40,6	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
			Que utilizan banca electrónica	41,5	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
		eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	54,3	55,9	63	Madrid	48	87	Dinamarca
			Que descargan formularios	34,6	39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
			Que envían formularios	29,1	31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
Empresas de 10 o más empleados		Empresas	Con ordenadores	99,2	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100	Finlandia, Holanda y Lituania
			Con acceso a Internet	98,7	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha	99,7	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
			Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	75,7	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
			Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	24	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
			Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	5,8	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
			Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	26,4	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
			Con página web	71,7	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
		Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	15	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
		Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	46,1	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
			Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	10,3	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
		eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que obtienen información de páginas web de la Administración	77,3	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
			Que descargan formularios	72,2	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
			Que devuelven impresos cumplimentados	62,2	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
			Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	70	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
			Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	46,8	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania
				Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	2,4	5,1	8,8	Madrid	14	32
			Variable igual o por encima de la media nacional							

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Lidera el indicador relativo a los internautas que realizan cursos online



Las empresas extremeñas se sitúan a la cola de España en la dotación TIC y el intercambio electrónico de datos

Extremadura

La región que menos converge, sobre todo en el ámbito empresarial

Se aprecia un retroceso en el desarrollo de la sociedad de la información en el ámbito empresarial, encontrándose por debajo de la media nacional y situándose a la

cola del ranking español. En el ámbito de la ciudadanía digital la situación es más favorable, ya que la distancia con el resto de CC AA no es tan pronunciada.

Ciudadanos

La situación general de la sociedad de la información en Extremadura continúa siendo inferior al conjunto español, existiendo una brecha digital con el resto de España. Esta brecha es relevante si se atiende, por ejemplo, a las cifras de comercio electrónico (individuos que han comprado a través de Internet en los últimos tres meses). No obstante, resulta interesante el contraste existente entre la dotación básica y los usos de internet

de los ciudadanos extremeños, entre los cuales se observan resultados positivos, liderando incluso el indicador relativo a los internautas que realizan cursos en línea.

Por su parte, la eAdministración en Extremadura parece necesitar un mayor empuje, ya que los resultados muestran, por ejemplo, que la búsqueda de información en portales públicos por parte de los usuarios se encuentra 10 puntos por debajo de la media nacional. El Gobierno de Extremadura, durante los últimos años, ha

estado inmerso en un proceso constante de modernización y adaptación de su servicio, utilizando las TIC para facilitar el conocimiento y el acceso a los servicios públicos a todos los ciudadanos. Fruto de estas acciones se encuadra el hecho de que la ciudadanía extremeña ha aumentado el envío de formularios cumplimentados de manera apreciable, único indicador de eAdministración que consigue alcanzar la media española.










Empresas

Las empresas extremeñas se sitúan a la cola de España en cuanto a la dotación TIC y al intercambio electrónico de datos. De igual forma, a pesar del incremento en el porcentaje de empresas que acceden a Internet con sus teléfonos móviles, Extremadura se encuentra en las últimas posiciones. El dato positivo se sitúa en el porcentaje de empresas con presencia en Internet, y en el hecho de que, a pesar

del descenso que se ha producido en el porcentaje de las mismas cuya página web da la opción de realizar pedidos o reservas en línea, este dato sigue siendo ligeramente superior a la media nacional. Para paliar este retraso digital, Extremadura ha presentado su Agenda Digital para Extremadura, la cual ha sido seleccionada como buena práctica de las agendas europeas, ya que establece como base la colaboración de todos los agentes, con el objetivo de dar respuesta a la situación

del sector TIC regional y a las necesidades reales de la región.

En cuanto a la administración electrónica en las empresas, Extremadura ha retrocedido varias posiciones, y varios indicadores que antes superaban la media nacional ya no consiguen alcanzarla, si bien ha aumentado de manera apreciable la presentación online de licitaciones, único indicador de eAdministración que se sitúa por encima de la media española.

				Extremadura	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE
Ciudadanos		Hogares	Con algún tipo de ordenador	67	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
			Con acceso a Internet	63,3	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
			Con conexión de banda ancha fija	60,8	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
		Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	16,7	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido
			Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	62,3	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia
		Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que utilizan Internet diariamente	74,7	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
			Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	62,9	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
			Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	70,6	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
			Que buscan información sobre bienes y servicios	54,1	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
			Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	20,3	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
			Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	58,2	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
			Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	29,6	27,4	30,8	Castilla La Mancha	23	30	Suecia
			Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	9,5	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
			Que han creado alguna vez una página web (*)	10	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
			Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	39,1	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
			Que utilizan banca electrónica	29,6	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
				eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	45,8	55,9	63	Madrid	48
	Que descargan formularios	36,1			39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
	Que envían formularios	35,1			31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
	Empresas de 10 o más empleados		Empresas	Con ordenadores	96,3	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100
Con acceso a Internet				96,2	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha	97,7	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
			Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	65,6	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
			Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	17,2	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
			Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	4,6	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
			Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	22,5	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
			Con página web	64	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
		Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	15,8	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
		Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	35,5	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
			Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	9,4	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
			Que obtienen información de páginas web de la Administración	64,3	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
		eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que descargan formularios	61,5	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
			Que devuelven impresos cumplimentados	51,6	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
			Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	64,9	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
			Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	47,7	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania
			Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	8	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda
Variable igual o por encima de la media nacional										

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Altos resultados en algunos usos de Internet, como el de internautas que leen o descargan noticias en línea



Retroceso en el ámbito de la utilización de la administración electrónica en las empresas

Galicia

El Plan Estratégico 2010-2014 ha conseguido alinear a Galicia con el nuevo contexto digital europeo

En líneas generales, Galicia ha conseguido mantener su posición en la convergencia de la sociedad de la información. No obstante, la evolución de los indicadores ha sido diferente, produciéndose un retroceso

relativo en el uso de la eAdministración por parte de las empresas.

Ciudadanos

La Agenda Digital de Galicia impulsa la inclusión de la región en el nuevo contexto digital europeo. Para ello, el Plan Estratégico Galicia 2010-2014 define un nuevo modelo socioeconómico que pretende una modernización para toda Galicia, siendo las nuevas tecnologías las catalizadoras de los ejes marcados en el mismo. La nueva Agenda integra, además, otros planes, como, por ejemplo: el Plan Gallego de I+D+i o el Plan de Banda Larga de Galicia.

A la vista de los resultados de 2013, estos planes están consiguiendo sus objetivos. Así, la dotación TIC de los hogares ha aumentado, aunque no se ha conseguido alcanzar aún la media nacional, y también lo han hecho el número de personas que acceden a Internet a través del teléfono móvil o el de personas que utilizan Internet diariamente. Además, Galicia muestra uno de los resultados más altos en cuanto a algunos usos de Internet, como es el caso de internautas que leen o descargan noticias en línea.

Mientras, la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia (AMTEGA) está desarrollando desde 2010 el Plan de Modernización de la Administración Pública, con varios proyectos para impulsar el desarrollo de la eAdministración, ámbito en el que la región se mantiene por encima de la media nacional en los indicadores de uso por parte de los ciudadanos.

Empresas

En 2013 Galicia ha perdido posiciones en el ranking español de desarrollo de las TIC en el sector empresarial. Sólo tres de los indicadores analizados presentan unos resultados superiores a la media nacional: el porcentaje de empresas que disponen de conexión a Internet y los relativos al intercambio electrónico de datos entre empresas (envío y recepción de facturas).

No obstante, ello no implica que otros indicadores no hayan experimentado una mejora, produciéndose, por ejemplo, y a pesar de que el porcentaje de las que tienen página web ha disminuido, un crecimiento en el porcentaje de empresas que disponen de un servicio de realización de pedidos online. En esta línea, la Xunta de Galicia ofrece diferentes herramientas a sus empresarios, como el portal OETIC (Objetivo Emprendimiento del Sector TIC en

Galicia), destinado a los emprendedores y profesionales del sector TIC gallego.

El retroceso relativo más destacable se ha percibido en el ámbito de la utilización de la administración electrónica, en gran medida por la disminución de los trámites de gestión electrónica de las empresas de los sectores industriales y de servicios, salvo en el indicador de presentación online de licitación pública.



Líder nacional consolidado en el ámbito de la eAdministración y sus relaciones con las empresas



No alcanza la media nacional en ninguno de los indicadores básicos de dotación de TIC para la ciudadanía

La Rioja

Mejoras sustanciales en el desarrollo de la sociedad de la información de las empresas

Mientras en el ámbito de la ciudadanía digital La Rioja ha sufrido cierto decrecimiento en varios indicadores y se mantiene en la zona rezagada en

el ranking español, la situación en sus empresas es la opuesta y lidera cinco de las variables analizadas.

Ciudadanos

El Gobierno de La Rioja, dentro del marco de la Agenda Digital para Europa, ha promovido el desarrollo y despliegue de infraestructuras que permitan conectividad a Internet de todos los municipios riojanos por lo menos a 1 Mbps y ha conseguido que todos ellos dispongan de telefonía móvil 2G. Asimismo, quiere apostar por la integración de los mayores de 65 años en el uso de las TIC. Con dicho cometido,

se están llevando a cabo actuaciones relacionadas con la divulgación y formación de este sector, como el programa IMayores. Sin embargo, los resultados muestran que estas actuaciones no son suficientes, ya que La Rioja no alcanza la media nacional en ninguno de los indicadores básicos de dotación de TIC y, además, ha descendido tanto el porcentaje de personas que utilizan Internet a diario como algunos parámetros referentes a los usos de Internet.

En cuanto a administración electrónica, los resultados muestran un descenso relativo de los internautas riojanos que buscan información en las páginas web de la Administración. Para cambiar esta situación, el Gobierno regional ha ideado la Estrategia Digital para una Administración Electrónica en La Rioja 2013-2015, que pretende impulsar un uso intensivo e inteligente de las TIC en el ámbito de la Administración Pública.










Empresas

La evolución del tejido empresarial riojano ha sido positiva en este último año, destacando el mayor ratio de empresas con ordenadores y conexión de banda ancha, el intercambio electrónico de datos entre organizaciones o la creación de páginas web. De hecho, La Rioja lidera el indicador de recibo de facturas electrónicas para su procesamiento automático y se consolida como líder nacional en el ámbito

de la eAdministración y sus relaciones con las empresas, ya que se sitúa en primera posición en cuatro de los seis indicadores analizados.

Este impulso de la sociedad de la información se debe, en parte, tanto a la llamada Estrategia Riojana de I+D+i 2012-2020, como a la Estrategia Digital para una Administración Electrónica en La Rioja 2013-2015. La primera de ellas trata de fomentar el desarrollo TIC de las empresas

y una de sus líneas estratégicas se centra en impulsar la competitividad de la PYME a través de la formación empresarial. Por su parte, la segunda dedica un especial énfasis a la relación Administración-empresas, ya que fue elaborada con la colaboración de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, la Federación de Empresarios de La Rioja y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones de La Rioja.

				La Rioja	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE
Ciudadanos		Hogares	Con algún tipo de ordenador	71,9	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
			Con acceso a Internet	64,9	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
			Con conexión de banda ancha fija	63,5	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
		Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	21,8	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido
			Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	53	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia
		Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que utilizan Internet diariamente	72	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
			Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	56,4	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
			Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	71,2	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
			Que buscan información sobre bienes y servicios	61,8	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
			Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	15,3	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
			Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	61,8	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
			Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	25,8	27,4	30,8	Castilla La Mancha	23	30	Suecia
			Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	12,3	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
			Que han creado alguna vez una página web (*)	13,9	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
			Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	31,2	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
			Que utilizan banca electrónica	38,7	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
				eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	52,1	55,9	63	Madrid	48
	Que descargan formularios	34,6			39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
	Que envían formularios	26,7			31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
	Empresas de 10 o más empleados		Empresas	Con ordenadores	98,4	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100
Con acceso a Internet				97,3	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha	99,4	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
			Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	66,9	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
			Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	25,6	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
			Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	12	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
			Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	35,2	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
			Con página web	74,9	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
		Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	12,5	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
		Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	33,1	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
			Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	8,5	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
		eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que obtienen información de páginas web de la Administración	79,7	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
			Que descargan formularios	80,8	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
			Que devuelven impresos cumplimentados	75,6	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
			Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	86,9	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
			Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	64	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania
			Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	3,9	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda
Variable igual o por encima de la media nacional										

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Lidera nuevos indicadores: comercio electrónico, acceso a Internet a través del móvil e internautas que han creado una página web



No consigue alcanzar la media nacional en la participación de los ciudadanos en las redes sociales

Madrid

Comunidad líder en el desarrollo de la sociedad de la información

La Comunidad de Madrid mantiene su posición de liderazgo en el desarrollo de la sociedad de la información, especialmente con respecto a la dotación TIC en la

ciudadanía. Además, sigue otro año más como la comunidad autónoma con un mayor número de indicadores cuyos valores son superiores a la media nacional.

Ciudadanos

La dotación TIC en los hogares continúa aumentando otro año más en la Comunidad de Madrid, lo que le lleva a mantener su posición de liderazgo en estos indicadores. Además, Madrid pasa a liderar otros indicadores, como el relativo al comercio electrónico, el de la proporción de personas que acceden a Internet a través de sus teléfonos móviles y el de internautas que han creado alguna vez una página web.

Con relación a 2012, Madrid sólo ha perdido el liderazgo en la utilización diaria de Internet, aunque sigue de cerca a Cantabria, región que lo lidera en 2013. En cuanto a los usos de Internet, destacan los datos de la participación en redes sociales y de internautas que alguna vez han colgado textos, juegos, imágenes, películas o música en Internet, ya que son una de las pocas excepciones en las que Madrid no consigue alcanzar la media nacional.

En el ámbito de la administración electrónica, Madrid ha experimentado una disminución relativa de la interacción electrónica de los individuos con las Administraciones, descendiendo especialmente el porcentaje de internautas que buscan información en páginas web de las Administraciones. De hecho, el 41% de los mismos piensan que la información encontrada es insuficiente, poco clara o no actualizada. A pesar de esto, Madrid continúa liderando todos los indicadores de uso de la eAdministración.

Empresas









En el campo empresarial, son diversas las actuaciones que el Gobierno de la comunidad está realizando para continuar con el progreso tecnológico de la región, ya que aunque Madrid se sitúa por encima de la media nacional, no ocupa tantas posiciones de liderazgo como en la ciudadanía digital. Este liderazgo se observa especialmente en relación con los datos de empleados, ya que es la comunidad en la que más trabajadores usan Internet al menos una vez por semana

y disponen de dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet.

La Comunidad de Madrid pone a disposición de los emprendedores una plataforma de apoyo que cuenta con diferentes herramientas para ayudar a crear un negocio propio. De igual modo, el Gobierno de Madrid ofrece una serie de ayudas, como las destinadas a trabajadores autónomos o por cuenta propia y pequeñas empresas, para que reciban formación en especialidades digitales o desarrollen comercio electrónico, medida

necesaria por la relativamente baja proporción de empresas que disponen de página web en la que se pueda realizar pedidos en línea.

Por otro lado, la evolución del uso de la eAdministración entre las empresas madrileñas ha sido positiva, ya que se ha producido un incremento en todos los indicadores analizados.

			Madrid	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE	
Ciudadanos		Hogares	Con algún tipo de ordenador	82,5	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
			Con acceso a Internet	79,8	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
			Con conexión de banda ancha fija	78,5	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
		Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	32,8	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido
			Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	67,7	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia
			Que utilizan Internet diariamente	79,2	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
		Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	60,9	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
			Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	75,9	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
			Que buscan información sobre bienes y servicios	69,1	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
			Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	16,1	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
			Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	68,7	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
			Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	28,9	27,4	30,8	Castilla-La Mancha	23	30	Suecia
			Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	13,7	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
			Que han creado alguna vez una página web (*)	17,8	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
			Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	31,6	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
			Que utilizan banca electrónica	53,6	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
		eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	63	55,9	63	Madrid	48	87	Dinamarca
			Que descargan formularios	45,9	39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
			Que envían formularios	36,2	31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
Empresas de 10 o más empleados		Empresas	Con ordenadores	99,4	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100	Finlandia, Holanda y Lituania
			Con acceso a Internet	98,1	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha	99,5	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
			Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	79,2	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
			Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	30,6	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
			Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	9	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
			Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	25,2	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
			Con página web	75	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
		Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	13,5	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
		Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	55,8	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
			Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	22,4	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
		eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que obtienen información de páginas web de la Administración	79,3	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
			Que descargan formularios	79,1	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
			Que devuelven impresos cumplimentados	67,7	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
			Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	77,1	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel			60,5	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania	
Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España			8,8	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda	
Variable igual o por encima de la media nacional										

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Progreso en la dotación TIC empresarial de carácter básico, donde ha conseguido situarse como líder en dos indicadores



Solo supera la media nacional en uno de los datos de ciudadanía digital, el de la participación de los internautas en redes sociales

Murcia

Desigual progreso en el desarrollo de la sociedad de la información, con una mejor situación en las empresas

La Región de Murcia ha experimentado durante 2013 un desigual desarrollo de la sociedad de la información. De este modo, mientras en la ciudadanía digital se ha producido un cierto retroceso, el

ámbito empresarial se ha caracterizado por todo lo contrario.

Ciudadanos

La brecha digital ha crecido en Murcia en los indicadores de convergencia de la sociedad de la información relacionados con la ciudadanía digital. En particular, la región sólo consigue superar la media nacional en uno de los indicadores, el de la participación de los internautas en redes sociales. Además, en la mayoría de los indicadores Murcia se sitúa en las últimas posiciones, debido tanto a una disminución relativa, como en el caso de los usos de

Internet (lectura o descarga de noticias en línea, venta en Internet, banca electrónica), o porque su crecimiento ha sido inferior al de otras CC AA, como, por ejemplo, el porcentaje de individuos que acceden a Internet a través del móvil.

Esta situación de retraso con respecto a otras CC AA podría ser debida, en parte, al hecho de que en 2010 finalizó el Plan Estratégico para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, y desde entonces la región se ha centrado en

determinados proyectos particulares, entre los que destaca la Red de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información de la Región de Murcia (Red CTnet).

Por su parte, la situación de la administración electrónica también ha empeorado, quedándose por debajo de la media nacional y habiéndose producido un descenso relativo de todos los indicadores analizados durante 2013.

Empresas










En el ámbito empresarial, la convergencia ha sido más favorable. Este progreso se ha producido especialmente en la dotación TIC empresarial de carácter básico, donde Murcia no sólo ha logrado superar la media nacional, sino que ha conseguido situarse como líder en dos indicadores relativos al acceso a Internet (empresas con acceso a Internet y con conexión de banda ancha). No obstante, se ha cedido cierto terreno en

lo que respecta a empresas que disponen de página web y las que permiten además la realización de pedidos o reservas online.

Entre las iniciativas propuestas por la Región de Murcia para impulsar el uso de las TIC en el tejido empresarial se encuentra el Proyecto CECARM (Servidor Regional de Comercio Electrónico), que pretende impulsar y potenciar el desarrollo del negocio electrónico en Murcia. En este sentido, las empresas murcianas

se encontraron en 2013 por encima de la media nacional en la recepción de facturas electrónicas adecuadas para el procesamiento automático.

Con respecto a la eAdministración, el incremento relativo en su utilización no ha sido suficiente para compensar la brecha digital observada en 2012, por lo que Murcia continúa debajo de la media, salvo en la búsqueda de información en las páginas web.

				Murcia	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE
Ciudadanos		Hogares	Con algún tipo de ordenador	70,5	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
			Con acceso a Internet	66,4	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
			Con conexión de banda ancha fija	66,3	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
		Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	17,2	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido
			Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	61,2	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia
		Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que utilizan Internet diariamente	67,9	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
			Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	67,5	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
			Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	67,1	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
			Que buscan información sobre bienes y servicios	61,5	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
			Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	11,1	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
			Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	61,2	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
			Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	26	27,4	30,8	Castilla-La Mancha	23	30	Suecia
			Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	10,2	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
			Que han creado alguna vez una página web (*)	10,9	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
			Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	37,8	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
			Que utilizan banca electrónica	40,4	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
		eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	53,6	55,9	63	Madrid	48	87	Dinamarca
			Que descargan formularios	37,3	39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
			Que envían formularios	29,3	31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
	Empresas de 10 o más empleados		Empresas	Con ordenadores	99,4	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100
Con acceso a Internet				98,8	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha	100	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
			Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	66,7	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
			Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	18,3	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
			Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	6,7	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
			Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	28,3	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
			Con página web	64,7	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
		Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	7,9	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
			Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	31,6	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
		Personal en empresas	Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	7,6	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
			Que obtienen información de páginas web de la Administración	79,2	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
		eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que descargan formularios	72,9	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
			Que devuelven impresos cumplimentados	61,5	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
			Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	69,8	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
			Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	42,7	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania
			Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	3,4	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda
Variable igual o por encima de la media nacional										

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Mejoría en la utilización de la banca electrónica, situándose por encima de la media nacional



Disminuye el porcentaje de internautas que descargan formularios online

Navarra

Mantiene el nivel de desarrollo de la sociedad de la información

La Comunidad Foral de Navarra ha experimentado una evolución desigual en sus indicadores tanto para ciudadanos como para empresas. Las disminuciones relativas en algunos indicadores se

compensan con los crecimientos de otros y ello contribuye a que esta región mantenga su nivel de desarrollo de las TIC.

Ciudadanos

Los indicadores TIC muestran que los habitantes de esta región van convergiendo poco a poco hacia la sociedad de la información. Estos resultados son, en parte, fruto de las diversas iniciativas llevadas a cabo por el Gobierno de Navarra. Así, uno de los reflejos es el incremento de la dotación de Internet en los hogares, que ronda el 70%. Además, para aquellas personas que no disponen de acceso a Internet en sus hogares se ha desarrollado

la red de CAPI (Centros de Acceso Público a Internet), iniciativa de la Dirección General de Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Navarra.

En cuanto a los usos de Internet, Navarra ha experimentado una mejoría en la utilización de la banca electrónica, situándose por encima de la media nacional, si bien ha sufrido descensos en algunos indicadores. Para fomentar estos usos de la Red, la región continúa con la puesta en marcha del programa Acércate @ las TIC, que consiste

en cursos de iniciación a la informática y a Internet dirigidos a la tercera edad y a mujeres en situación de exclusión digital.

En relación con la eAdministración, el porcentaje de internautas que descargan formularios ha disminuido, probablemente debido a la percepción de la dificultad de uso de las utilidades de la página web, y ello lleva a que este indicador se sitúe por debajo de la media española.

Empresas










La evolución de la situación de las TIC en el tejido empresarial de Navarra durante 2013 ha sido desigual y se han producido cambios en los resultados de los indicadores con respecto a 2012. En sentido positivo, el crecimiento del porcentaje de empresas con conexión a Internet y el aumento relativo tanto de empresas que disponen de acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha como de la dotación TIC del personal

de las empresas. Sin embargo, el número de empresas que disponen de página web ha disminuido, y, además, se ha producido una disminución de la proporción de compañías que disponiendo de página web dan la opción de realizar pedidos o reservas online.

El Gobierno de Navarra, con la finalidad de favorecer la vuelta a la viabilidad técnica y económica de empresas navarras que se encuentran en situación de crisis, ha

establecido dos tipos de ayudas para ellas, una relativa al salvamento, que está dirigida a dotar a las empresas de liquidez; y otra para la reestructuración, con el objeto de recuperar la competitividad de las organizaciones y su viabilidad.

Con respecto a los indicadores correspondientes a la eAdministración en las empresas, la región mantiene la solidez y supera la media nacional en cuatro de los seis analizados.

			Navarra	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE
Ciudadanos	 Hogares	Con algún tipo de ordenador	72,4	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
		Con acceso a Internet	71,5	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
		Con conexión de banda ancha fija	70,5	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
	 Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	23,4	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido
	 Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	59,1	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia
		Que utilizan Internet diariamente	72,7	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
		Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	50,9	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
		Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	72,9	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
		Que buscan información sobre bienes y servicios	62,8	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
		Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	12,2	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
		Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	65,1	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
		Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	23,5	27,4	30,8	Castilla-La Mancha	23	30	Suecia
		Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	9	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
		Que han creado alguna vez una página web (*)	13,7	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
		Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	27,6	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
		Que utilizan banca electrónica	49,3	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
	 eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	57,6	55,9	63	Madrid	48	87	Dinamarca
		Que descargan formularios	36,1	39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
		Que envían formularios	27,7	31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
Empresas de 10 o más empleados	 Empresas	Con ordenadores	98,4	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Con acceso a Internet	98,4	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
	 Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha	99	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
		Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	73,4	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
		Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	25	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
		Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	8,3	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
		Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	31	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
		Con página web	72,6	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
	 Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	14,1	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
	 Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	44,4	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
		Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	14	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
	 eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que obtienen información de páginas web de la Administración	76,9	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
		Que descargan formularios	77,9	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
		Que devuelven impresos cumplimentados	67	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
		Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	76,6	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
		Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	50,5	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania
		Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	5,8	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda
		Variable igual o por encima de la media nacional							

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Pasa a liderar el indicador de empresas que disponen de página web



Descenso en los datos de utilización de eAdministración en las empresas, solo una de las seis variables consigue superar la media nacional

📍 País Vasco

Mantiene su nivel de convergencia, aunque experimenta un retroceso relativo en empresas

Aunque el País Vasco mantiene su posición en los índices de convergencia de la sociedad de la información, durante 2013 la región ha retrocedido algunas posiciones, especialmente en el ámbito empresarial,

donde los indicadores muestran que ya no alcanza la media nacional en la mayor parte de los usos de la eAdministración.

📍 Ciudadanos

La Agenda Digital de Euskadi 2015, AD@15, es un plan interdepartamental, liderado por la Dirección de Innovación y Sociedad de la Información del Departamento de Industria, dirigido a impulsar y potenciar la sociedad de la información en Euskadi. Una de las líneas prioritarias de esta agenda es la maximización de las oportunidades que representan las TIC para mejorar el bienestar

y la calidad de vida. Como eje estratégico está la llamada Comunidad Digital, cuyo objetivo es potenciar la capacitación TIC de los ciudadanos mediante la extensión de la Red de centros de acceso gratuito a Internet, así como de programas de formación. Sin embargo, durante 2013 los objetivos de estas actuaciones se han conseguido parcialmente, ya que, aunque en líneas generales la dotación TIC básica ha aumentado, este progreso no ocurre con los

usos de Internet, donde se ha observado un cierto retroceso. En el lado positivo destaca el fuerte impulso que desde su Gobierno se ha dado a la participación digital.










Otro de los ejes estratégicos es el llamado Servicios Digitales Avanzados, el cual está orientado a la facilitación y acercamiento de la eAdministración a ciudadanos y empresas, y que en el ámbito de la ciudadanía permite mantener los niveles de interacción.

📍 Empresas

Una línea prioritaria de la Agenda Digital de Euskadi 2015 es la maximización de las oportunidades que representan las TIC para mejorar la competitividad de las empresas. El Gobierno vasco pretende, entre otros objetivos, incrementar la contribución de las TIC al aumento de la productividad y, por ende, al crecimiento económico y a la creación de empleo. Como consecuencia, uno de los ejes de esta línea es el llamado

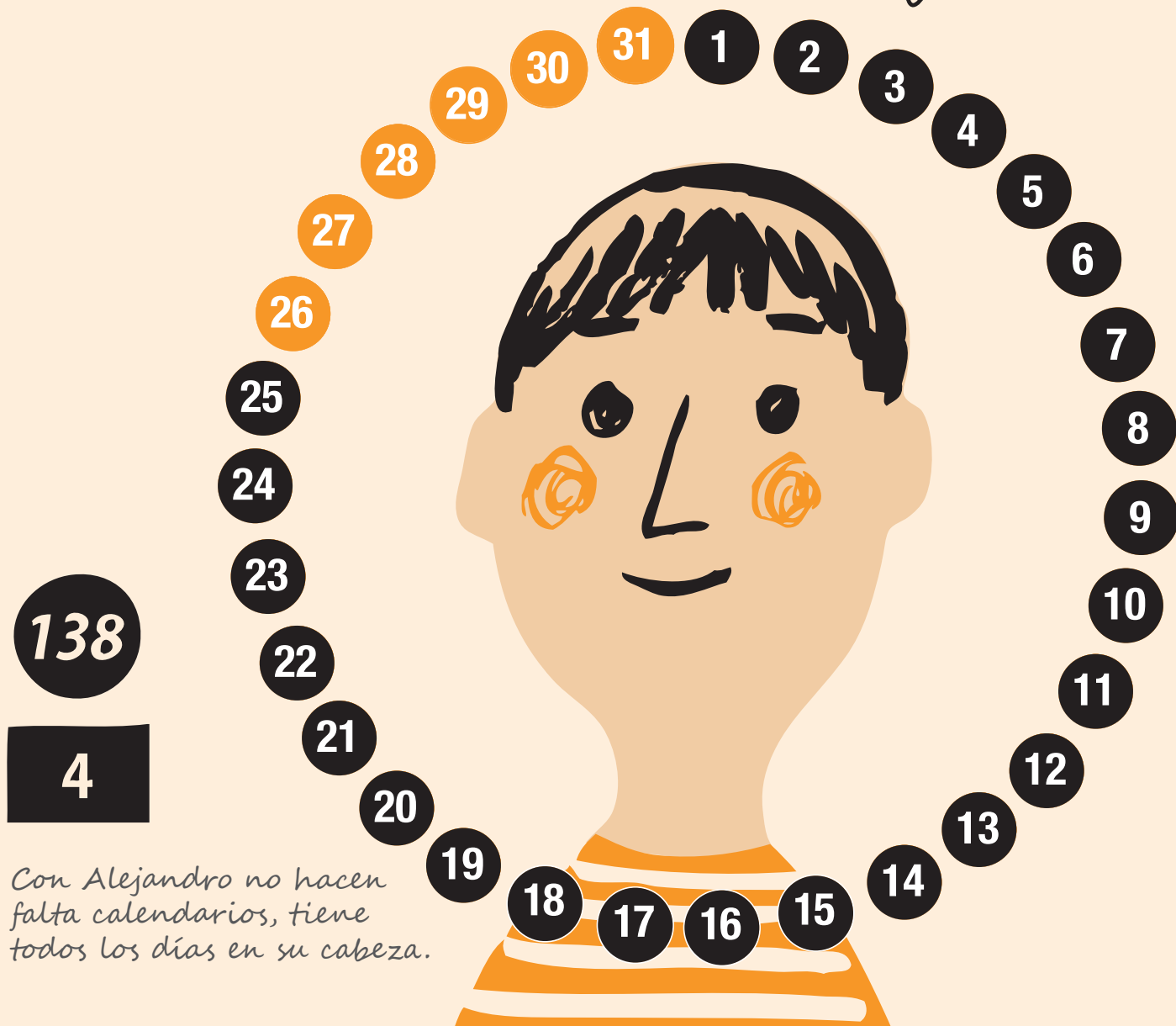
eEmpresa, que tiene como objetivo impulsar un mayor desarrollo de la economía digital mediante el fomento de la adopción de las TIC por las empresas, la promoción de modelos de negocio innovadores en la Red o el incremento de la competitividad del sector TIC. Fruto de estas iniciativas son los valores de utilización de Internet en las empresas, como es el caso de las que disponen de página web, parámetro en el que el País Vasco se posiciona como comunidad líder.

Por otro lado, durante 2013 los indicadores de utilización de eAdministración en las empresas han descendido, de modo que si en 2012 cuatro de los cinco parámetros que se analizaron llevaban al País Vasco a una posición por encima de la media española, en 2013 esta situación se ha invertido, y sólo una de las seis variables estudiadas este año consigue superar la media nacional.

			País Vasco	España	Líder nacional	Comunidad líder	UE	Líder UE	País líder UE
Ciudadanos	 Hogares	Con algún tipo de ordenador	74,4	73,4	82,5	Madrid	80	95	Holanda
		Con acceso a Internet	73,3	69,8	79,8	Madrid	79	95	Holanda
		Con conexión de banda ancha fija	72,5	68,9	78,5	Madrid	76	88	Finlandia
	 Individuos	Que han comprado a través de Internet en los tres últimos meses	30,9	22,7	32,8	Madrid	38	71	Reino Unido
		Que acceden a Internet a través del teléfono móvil (incluido smartphones)	66,3	63,2	67,7	Madrid	47	68	Suecia
		Que utilizan Internet diariamente	79,4	75,1	80,2	Cantabria	82	93	Italia
	 Internautas Sobre internautas en los últimos tres meses	Que participan en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones, a Facebook, Twitter, Tuenti, etc.)	50,9	64,1	69,7	Andalucía	57	78	Hungría
		Que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad en línea	75,3	70,2	81	Asturias	64	91	Lituania
		Que buscan información sobre bienes y servicios	65,4	66,5	73,6	Canarias	79	92	Alemania
		Que realizan algún curso online sobre cualquier materia	12,6	12,8	20,3	Extremadura	8	16	Finlandia
		Que consultan wikis o enciclopedias online para obtener conocimientos sobre cualquier tema	64,4	62,1	68,7	Madrid	58	80	Luxemburgo
		Que buscan empleo o envían una solicitud a un puesto de trabajo	25,6	27,4	30,8	Castilla-La Mancha	23	30	Suecia
		Que venden bienes o servicios en Internet (venta directa, mediante subastas, etc.)	10,7	11,8	14,5	Canarias	25	51	Holanda
		Que han creado alguna vez una página web (*)	14,4	13	17,8	Madrid	12	33	Finlandia
		Que han colgado alguna vez textos, juegos, imágenes, películas o música en sitios de Internet (*)	31,2	38	48,7	Baleares	38	63	Lituania
		Que utilizan banca electrónica	49,5	45,9	53,6	Madrid	55	92	Finlandia
	 eAdministración Sobre internautas en los últimos 12 meses	Que obtienen información de páginas web de la Administración	58,2	55,9	63	Madrid	48	87	Dinamarca
		Que descargan formularios	38,2	39,6	45,9	Madrid	33	57	Holanda
		Que envían formularios	31,6	31,9	36,2	Madrid	27	69	Dinamarca
Empresas de 10 o más empleados	 Empresas	Con ordenadores	97,7	98,9	99,5	Castilla-La Mancha	97	100	Finlandia, Holanda y Lituania
		Con acceso a Internet	96,8	98	98,8	Murcia	96	100	Finlandia, Holanda y Lituania
	 Empresas conectadas	Con conexión de banda ancha	99,4	99,5	100	Baleares, Canarias y Murcia	96	100	Chipre, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia y Malta
		Con acceso a Internet mediante telefonía móvil de banda ancha	76,4	73,6	79,2	Madrid	58	92	Finlandia
		Que utilizan CRM para analizar información de clientes con fines comerciales	26,8	24,8	30,6	Madrid	21	31	Finlandia
		Que enviaron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	6,4	7,3	12,1	Baleares	11	60	Finlandia
		Que recibieron facturas electrónicas en un formato estándar, adecuado para el procesamiento automático	26,7	26,1	35,2	La Rioja	25	60	Finlandia
		Con página web	77,6	71,6	77,6	País Vasco	76	94	Finlandia
	 Empresas conectadas Sobre empresas de 10 o más empleados con página web	Con página web para la realización de pedidos o reservas online	10,8	15,2	31,2	Baleares	23	45	Rep. Checa
	 Personal en empresas	Que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	45,9	48,5	55,8	Madrid	47	71	Suecia
		Que dispone de algún dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet	14,3	16,1	22,4	Madrid	16	41	Irlanda
	 eAdministración Sobre empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet	Que obtienen información de páginas web de la Administración	72,7	77,6	81,8	Asturias	78	96	Rep. Checa
		Que descargan formularios	71,4	75,5	80,8	La Rioja	80	99	Lituania
		Que devuelven impresos cumplimentados	63	64,4	75,6	La Rioja	77	100	Irlanda
		Que declaran impuestos de forma electrónica, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	68	72,5	86,9	La Rioja	61	95	Lituania
		Que declaran contribuciones a la Seguridad Social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel	56,8	53,4	64	La Rioja	57	96	Lituania
		Que presentaron una propuesta comercial a licitación pública (eTendering) en España	3	5,1	8,8	Madrid	14	32	Irlanda
		Variable igual o por encima de la media nacional							

*Sobre internautas en los últimos 12 meses

Fuente: eEspaña 2014 a partir de INE y Eurostat (2013)



Con Alejandro no hacen
falta calendarios, tiene
todos los días en su cabeza.

ABC, La Razón, El Correo, El País, El Confidencial, Movilzone.es, Noticias Yahoo!, ABC, Noticias Yahoo!, El Comercio, El Periódico, Expansión, El Periódico, Expansión, La Voz Digital, Movilzone.es, La Razón, La Voz de Galicia, El Correo, Alt1040.com, Siliconnews.com, El Mundo, Europa Press, El País, Norbertogallego.com, El País, Cinco Días, PR Noticias, 20 Minutos, Celularis.com, El Economista, Adslzone.es, El Comercio, 20 Minutos, PR Noticias, La Información.com, La Vanguardia, Norbertogallego.com, El País, Marketingdirecto.com, Adslzone.es,

Los hechos más
destacados que
publicaron los
medios

Fuente: #El País, #El Mundo, #Expansión, #El Economista, #Europa Press, #ABC, #La Razón, #Cinco Días, #La Vanguardia, #El Periódico, #La Información, #La Voz Digital, #PR Noticias, #Noticias Yahoo!, #El Confidencial, #20 Minutos, #El Correo, #La Voz de Galicia, #El Heraldo de Aragón, #El Comercio, #Norbertogallego.com, #Xataka.com, #Adslzone.es, #Siliconnews.com, #Alt1040.com, #Movilzone.es, #Celularis.com, #Marketingdirecto.com

ENERO

- # Año Nuevo en WhatsApp: 11.000 millones de mensajes enviados.
- # CES 2013: de Windows a Qualcomm. Por primera vez en 14 años Windows no inaugura el CES (Consumer Electronics Show), quien lo hace es Paul Jacobs (Qualcomm).
- # La tienda de Apple, AppStore, supera los 40.000 millones de descargas.
- # Marta Martínez, nueva presidenta de IBM para España, Portugal, Grecia e Israel.
- # Sigue el culebrón empresas tecnológicas/Hacienda: un dictamen del Tribunal Económico Administrativo Central obliga a Dell a pagar más impuestos en España.
- # Muere a los 26 años Aaron Swartz (aparece fallecido por causas no naturales). Formó parte en la creación de los RSS (Rich Site Summary) y el copyleft (derecho de autor que permite la libre distribución de copias y versiones modificadas) y fue creador de la red social y agregador Reddit, además de Markdown, una herramienta que facilita escribir con HTML en la Red. Estaba inmerso en una causa con la justicia estadounidense acusado de haber robado millones de documentos en el MIT.
- # El Instituto Cervantes afirma que el español es la tercera lengua más utilizada en Internet (tras el inglés y el chino) y la segunda en Twitter (esta red social no funciona en China).
- # Zuckerberg anuncia el próximo paso de Facebook: un buscador interno de nombre Graph Search.
- # La tienda de discos HMV suspende pagos al no poder competir con la compra digital. Sus acciones, que valían 150 peniques en 2009, se cotizaban a 1,1 peniques en ese momento.
- # France Télécom compra el 51% de Dailymotion que aún no era suyo, por 61 millones de euros.
- # LinkedIn supera los 200 millones de usuarios en el mundo.
- # Kim Dotcom, el creador de Megaupload lanza su nueva creación, Mega, una página web de descargas y almacenamiento. 250.000 usuarios registrados en dos horas y más de un millón de visitas en las primeras 14 horas. España encabeza

el tráfico a la página durante su primera semana de existencia.

Orange Francia hace público un acuerdo por el que Google le compensará económicamente debido al gran tráfico que genera (la mitad del tráfico de la operadora).

LG anuncia que ha superado el millón de ventas de su terminal Optimus G, lanzado en septiembre de 2012.

Twitter lanza Vine, para compartir vídeos de hasta seis segundos. A los pocos días Apple la retira de la sección de aplicaciones destacadas al mostrar imágenes pornográficas.

Blackberry presenta sus nuevos terminales con el sistema operativo BB10. También abandona su antiguo nombre, RIM, dejando solo Blackberry.

Change.org encuentra en Google a su nueva directora general: Jennifer Dulski.

Michael Dell inicia una operación, valorada en 24.400 millones de dólares, para comprar la totalidad de las acciones de Dell, que saldría del Nasdaq. Cuenta con el apoyo de Microsoft y el fondo Silver Lake.

Amazon crea su moneda virtual: Amazon Coins, cuyo valor es similar al de un céntimo de dólar. Servirá solo para comprar aplicaciones, contenidos o servicios extras en juegos.

Windows Phone supera en cuota de mercado a Blackberry por primera vez.

Nielsen deja de medir las audiencias de Internet en España y otros países de Europa.

Un alemán compra la canción 25.000 millones en iTunes. Es Monkey Drums de Chase Buch.

Cambios en la dirección de la filial española de Facebook: Davis Michael Spillane sustituye como Presidente y CEO a Rachel Cipora Herman.

iPhone pierde la exclusiva de uso de ese nombre en Brasil y México (en este último caso frente a la marca iFone).

LinkedIn España alcanza los 500.000 usuarios.

Buscadores: Google arrasa, Baidu y Yahoo! le siguen a distancia y el ruso Yandex arrebató a Bing la cuarta plaza.

Surface, la tableta de Microsoft, llega a España.

Ofensiva de Outlook contra Gmail. Como ejemplo, la nota enviada el 14 de febrero, día de San Valentín: Gmail lee tus cartas de amor.

Booking.com abre sede en Barcelona.

El Consejo de Ministros aprueba la Agenda

Digital española que, fundamentalmente, tiene como objetivo fomentar el despliegue de redes y servicios para garantizar la conectividad digital y desarrollar la economía digital para aumentar la competitividad.

France Télécom firma un acuerdo con Sonae para la posible venta del 20% de su participación en la portuguesa Sonaecom por unos 100 millones de euros.

Twitter reduce a 118 los caracteres en sus mensajes si estos llevan algún enlace o foto. También incorporará una valoración a los tuits: ningún valor, bajo, medio o alto.

Sony presenta la Play Station 4... pero no la enseña. Las redes sociales están presentes en el nuevo formato.

Se celebra en Barcelona el Mobile World Congress (MWC 2013), con unas previsiones iniciales que rondan los 70.000 visitantes, 1.500 empresas expositoras y un impacto económico para la ciudad de Barcelona que oscilaría en torno a 300 millones de euros.

Se presenta en el MWC el sistema operativo basado en Firefox.

Ante las presiones de la Comisión Europea, el Gobierno español decide introducir cambios en la fusión de reguladores (entre los que se encuentra la CMT).

Apple mejora sus ventas en España, pero declara pérdidas económicas.

Se celebra en Luxemburgo la vista del juicio que enfrenta a la Comisión Europea y Google por el derecho al olvido.

Premios a los mejores blogs convocados por 20 minutos. Yo fui a EGB, mejor blog de 2012.

iTunes U, la aplicación destinada al ámbito educativo para buscar, descargar y

FEBRERO

Tres aplicaciones móviles españolas, In Shape Moms, The One y Web Lifestyle, figuran entre las seleccionadas como finalistas para participar en los Mobile Premier Awards, los premios de referencia del sector de las apps, que se celebran en el Mobile World Congress.

Google pagará 60 millones de euros a la prensa francesa por publicar sus contenidos.

Oracle compra Acme Packet por unos 1.550 millones de euros. Acme ofrece servicios y aplicaciones que mejoran la calidad y la seguridad en la transmisión sobre redes IP.

reproducir contenidos de forma sencilla, supera los 1.000 millones de descargas.

- # Newsweek cierra su edición en papel.

MARZO

- # Bruselas archiva la investigación contra cinco grandes telecos europeas (Deutsche Telecom, France Télécom, Telecom Italia, Telefónica y Vodafone). La misma giraba acerca de la posibilidad de que pactaran estándares tecnológicos sobre los que lanzar futuros servicios.
- # Cinco meses después de su lanzamiento, la española Spotbros (mensajería instantánea con servicios en la nube para el intercambio de contenidos) consigue un millón de usuarios.
- # Un bar de EE UU prohíbe el uso en sus instalaciones de Glass, las gafas de Google, antes de su lanzamiento. Dice que atentan contra la privacidad de sus clientes.
- # Google llega a un acuerdo con 38 estados de EE UU para pagar siete millones de dólares debido a las infracciones en recogida de datos informáticos cometidas por los vehículos que captaban imágenes para Google Street View.
- # Microsoft abre el acceso al código informático básico para Kinect.
- # FNAC lanza su primer phablet. Está construido por la empresa española BQ.
- # Spotify llega a los seis millones de suscriptores de pago a nivel mundial, un millón más que en diciembre de 2012.
- # Orange y Vodafone llegan a un acuerdo

para invertir 1.000 millones de euros de forma conjunta en el despliegue de fibra óptica en España.

- # Cierra Punto Radio.

- # La elección del nuevo Papa dispara las descargas de The Pope App, colocándose número uno en EE UU.
- # WhatsApp comienza a cobrar 0,89 euros anuales a sus usuarios de Android.
- # Se hacen públicas las intenciones del fabricante de ordenadores Airis de lanzar su operador móvil virtual: Airis Mobile Phone.
- # El mayor ciberataque de la historia ralentiza Internet a nivel global. Una disputa entre la organización Spamhaus y la compañía de almacenamiento Cyberbunker es el origen.
- # Line alcanza los 10 millones de usuarios en España.
- # La Caixa alcanza los tres millones de clientes de banca móvil.
- # Amazon anuncia que comprará Goodreads (16 millones de usuarios), la red social conocida como la más fiable en críticas de libros.
- # La Agencia de Protección de Datos archiva la denuncia contra Google Street View por presunta vulneración de la intimidad.

ABRIL

- # Twitter abre su filial española, que reporta a la sede en Irlanda.
- # Un juez americano dictamina contra la reventa de contenidos digitales en el caso de Capitol Records contra ReDigi,

web autodenominada como mercadillo de compraventa de contenidos digitales.

- # Movistar, Orange y Vodafone lanzan los primeros teléfonos móviles con Joyn.
- # Nuevo récord en Skype: 2.000 millones de minutos de conexión en un día, lo que supone más de 33 millones de horas conectados.
- # “¿A qué no sabes desde dónde te llamo?” El 3 de abril se cumplen 40 años de las primeras palabras pronunciadas en una llamada a través de teléfono móvil. Las pronunció Martin Cooper, de Motorola, quien llamó a un competidor de AT&T. El móvil en cuestión pesaba casi 800 gramos. En España los primeros móviles fueron para S.M. el Rey y Adolfo Suárez, Presidente del Gobierno. Eran Nokia.
- # Las tiendas online del Grupo Inditex reciben tres millones de visitas al día.
- # Jazztel sustituye a Bankia en el Ibex 35.
- # La crisis chipriota pone de moda el bitcoin, la moneda virtual creada en 2008. Su valoración pasa de los casi 25 dólares con los que comienza febrero a 266 en abril para caer en unos días a 105.
- # Twitter lanza un servicio de música, si bien de momento sólo en seis países.
- # The App Date publica la lista de las apps españolas más descargadas. Son: en Apple, iBasket, y en Android, Go! Chat for Facebook. Por otra parte, las apps más descargadas en español son Whatsapp, Facebook y Opera mini.
- # Facebook Home supera el medio millón de descargas en Google Play en 10 días.
- # El Tribunal Supremo desestima el recurso de Telefónica al “espectrazo” (incremento en 17 veces de la tasa original para el uso de frecuencias), como había hecho previamente con los de Orange y Vodafone.

- # Wikipedia sobrepasa los 500 millones de visitantes al mes.
- # Primera caída en 10 años del beneficio trimestral de Apple.
- # La Seguridad Social lanza una app que permitirá pedir cita previa, acceder a información sobre el paciente e información general sobre el sistema.
- # Fred Amoroso deja su puesto como presidente del Consejo de Administración de Yahoo!
- # El 27 de abril se lanza el Samsung Galaxy S4 en España.
- # Detenido en Granollers el responsable de los ataques que provocaron un colapso histórico en Internet. Se trata de un ciudadano holandés que decía ser diplomático del Ministerio de Telecomunicaciones y Asuntos Exteriores de la República de Cyberbunker.

- # YouTube estrena sus canales de suscripción de pago.
- # La ministra francesa de Cultura, Aurelie Filippetti, anuncia que la ley Hadopi (ley promotora de la difusión y la protección de la creación en Internet, que pretendía regular y controlar el uso de Internet para perseguir las infracciones de copyright) tiene sus días contados, al entenderse que supone un atentado grave contra una libertad reconocida.
- # El Ayuntamiento de Madrid pone en marcha un piloto que permite pagar con el móvil el estacionamiento en el barrio de Los Jerónimos.
- # Google anuncia un servicio de música en streaming, Google Play Music, y un centro de juegos, Google Play Game Services.
- # Antena 3 TV y Planeta se alían para desarrollar proyectos multimedia.
- # AppStore alcanza 50.000 millones de descargas. El ritmo de descargas es de más de 800 apps por segundo, lo que representa más de 2.000 millones de apps al mes. La app 50.000 millones fue Say the Same Thing de Space Inch.

- # Samsung informa de que ha superado los 10 millones de Galaxy S4 vendidos en su primer mes, lo que supone vender cuatro dispositivos cada segundo.
- # HTC One alcanza los cinco millones de terminales vendidos en el último mes.
- # Bernardo Hernández, el español que más alto ha llegado en Google, deja la compañía tras ocho años en la misma.
- # Juan Ramón Robles (juanravideonews), premio Ortega y Gasset en la categoría de periodismo digital.
- # Multa de 10 millones de dólares al Nasdaq por los fallos en la salida a Bolsa de Facebook. Es la mayor sanción aplicada a una Bolsa de valores.
- # Microsoft pone a la venta en España la tableta Surface Pro, “un portátil con algunas funciones propias de una tableta”, según la empresa.
- # Tal y como lo hace Twitter desde junio de 2009, Facebook comienza a verificar la identidad de las páginas de famosos en su red social con un indicativo azul junto al nombre de la personalidad.

M AYO

- # La CMT impulsa una nueva regulación en torno a la numeración y rango de precios de los SMS Premium destinados a concursos y juegos, tratando de evitar de esta forma las posibles estafas en estos ámbitos.
- # Brian Krzanich, nuevo CEO de Intel.
- # Line supera los 150 millones de usuarios a nivel mundial (en enero estaba en 100 millones).
- # El fabricante español Airis se estrena como operador móvil de bajo coste: Airis Mobile.
- # Marvel Unlimited, así se llama la aplicación de los súper héroes de la Marvel en Android e iOS.

- # El Consejo de Yahoo! aprueba la compra de Tumblr (una plataforma de blogs que aglutina unos 100 millones de ellos y 170 millones de visitas únicas al mes) por unos 850 millones de euros.
- # Google dedica su doodle al 125 aniversario de la Exposición Universal de Barcelona.
- # Time incluye a una web española, Forvo.com, entre las 50 mejores del mundo. Forvo es un diccionario online de pronunciación de diferentes idiomas.
- # La empresa finlandesa Jolla, creada por exempleados de Nokia, presenta el primer smartphone con el sistema operativo Sailfish.

- # El portal inmobiliario Idealista.com compra Habitania, software de referencia para el profesional inmobiliario.

J UNIO

- # Vine, la aplicación de micro-videos, disponible para Android.
- # 3 de junio, ciberlunes, el día de rebajas en Internet, segundo día de venta por Internet en España.
- # Toprural da el salto: ofrecerá más de 9.000 alojamientos españoles en 21

países a través del grupo estadounidense HomeAway.

- # Nace la Fundación España Digital, para aunar las fuerzas de militantes digitales e impulsar el desarrollo de la sociedad y la economía en dicho ámbito.
- # La empresa de videojuegos Zynga anuncia que despedirá a 520 trabajadores, el 18% de su plantilla, debido a las malas previsiones de resultados.
- # Napster llega a España, como marca de Rhapsody, ofreciendo un servicio musical de pago con catálogo de más de 20 millones de canciones.
- # Microsoft presenta Xbox One, su nueva consola, en el marco de la feria Electronic Entertainment Expo.
- # Tim Cook presenta en San Francisco el nuevo sistema operativo de Apple para iPhone y iPad, iOS 7, además de anunciar iTunes Radio.
- # Nuevo récord de WhatsApp: 27.000 millones de mensajes en un día (en total entre mensajes enviados y recibidos).
- # Google compra la israelí Waze (50 millones de usuarios) por más de 1.000 millones de dólares. Waze es un sistema de navegación de automóviles que se convierte en la aplicación móvil más cara de la historia.
- # Netflix alcanza un acuerdo con DreamWorks para distribuir contenidos dirigidos a niños y el catálogo de Classic Media.
- # Coca-Cola, la primera marca con cuenta oficial de Line, supera los 350.000 seguidores.
- # Huawei presenta Ascend P6, el smartphone más delgado del mundo: seis milímetros.

Facebook supera el millón de anunciantes activos.

- # La Agencia Española de protección de Datos abre expediente a Google en España por su política de privacidad.
- # Un cirujano español realiza con éxito la primera operación quirúrgica que se retransmite en directo usando las Google Glass que llevaba puestas durante la intervención. La operación, un injerto de células del propio paciente en el cartílago de la rodilla, se retransmitió en directo a través de las gafas para 150 profesionales médicos de Estados Unidos, Europa y Australia, que conversaron con el cirujano durante la intervención.
- # Samsung presenta la tableta Ativ Q, que combina dos sistemas operativos: Windows y Android.
- # Vodafone ofrece 7.700 millones de euros por Kabel Deutschland, operador alemán de cable.
- # Telefónica vende su filial en Irlanda a Hutchison Whampoa para reducir deuda. El precio de la operación asciende a 780 millones de euros ampliables a 850.
- # Juego de Tronos, la serie más pirateada en primavera, según Torrent-Freak.
- # Líderes internacionales de tecnología para la innovación social se dan cita en Málaga en la 8ª Edición de 'eSTAS'.
- # En el caso del derecho al olvido, un dictamen no vinculante del tribunal de Justicia de la UE da la razón a Google, "que no tiene obligación de eliminar información legítima y legal que se haya hecho pública".

JULIO

Cierra Google Reader.

- # La cadena de tiendas Primark se lanza a vender en Internet.
- # ZTE lanza el primer smartphone con el sistema operativo Firefox.
- # Nokia se hace con el 100% de Nokia Siemens al comprar a Siemens su 50% por 1.700 millones de euros.
- # La Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA) anuncia que sus películas dejarán de estar en YouTube "gratis y sin control".
- # Zynga ficha al jefe de Xbox, Don Mattrick, para reflotar su negocio.
- # Yahoo! compra el sitio web multimedia Qwiki para potenciar el vídeo móvil frente a Vine e Instagram.
- # En la cumbre del Everest ya hay cobertura 4G. Es un proyecto de China Mobile con equipos Huawei.
- # Christie's subasta un ordenador Apple I por 303.339 euros. Fue construido por Steve Wozniak con sus propias manos.
- # Francia anula la Ley Hadopi, que facultaba la desconexión a la Red por descargas ilegales.
- # Una magistrada de Nueva York acusa a Google de pactar con cinco grandes editoriales la subida del precio de los libros electrónicos.
- # Lenovo arrebató a HP el liderazgo mundial en el negocio de PC.
- # Alcatel-Lucent bate un nuevo récord mundial en volumen de datos que permite transmitir a distancias transoceánicas, 31 TB por segundo.

Telefónica ultima la compra de E-Plus, la filial alemana de móviles de KPN, por unos 8.100 millones de euros entre efectivo y acciones.

Reino Unido anuncia que bloqueará por defecto el acceso a la pornografía en Internet.

Fallece Douglas Engelbart, inventor del ratón.

Line alcanza 200 millones de abonados en dos años, el hecho no tiene precedentes.

Google lanza Chromecast, un pequeño dispositivo que conecta la televisión a móviles y tabletas para hacerla interactiva.

La UE autoriza el retraso en España hasta 2014 de la asignación de la frecuencia de 800 MHz para la banda ancha móvil de alta velocidad, 4G.

Abertis se hace con Hispasat tras pagar al Estado 172 millones de euros por su 16,5% y alcanzar así una participación del 57% en la empresa.

31 de julio de 2013: dos cadenas de televisión, una nacional y otra regional, viven sus últimas horas de emisión. Marca TV finaliza sus retransmisiones tras un año envuelta en rumores de cierre. En el ámbito regional, el canal de televisión de Las Palmas Nueve TV echa el cierre tras 14 años en la parrilla.

A GOSTO

iTunes supera los 25.000 millones de canciones vendidas.

Liberbank vende el 5% de Indra por 89 millones de euros.

Jeff Bezos, dueño de Amazon, compra The Washington Post por 250 millones de dólares.

Tras dejar Google, el español Bernardo Hernández se pone al frente de Flickr, en su última etapa había sido director de gestión de producto de Zagat, las guías con recomendaciones sobre hoteles, tiendas, restaurantes, películas y servicios en EE UU.

El servicio de música en streaming de Google, Music Play All Access, desembarca en España.

Una campaña digital influye de manera determinante en una encuesta en el medio británico Daily Telegraph sobre la soberanía de Gibraltar. Un 93% de los participantes en la misma apoyarían la soberanía española gracias a una movilización sin precedentes en las redes sociales que fomentó la participación desde España.

América Móvil lanza una OPA sobre el 100% de KPN.

Google se cae cinco minutos y reduce el tráfico web mundial un 40%.

La empresa alemana 1and1 Internet (para la creación de webs) compra el proveedor español Arsys por 140 millones de euros.

El Ayuntamiento de San Javier (Murcia) avisa a los transeúntes mediante señales en las calles de los peligros de utilizar Whatsapp mientras se camina.

Mark Zuckerberg anuncia el lanzamiento de internet.org, un acuerdo global que tiene como socios fundadores a Facebook, Ericsson, MediaTek, Nokia, Opera, Qualcomm y Samsung, cuyo objetivo es hacer que Internet sea accesible a 5.000 millones de personas.

Holanda abre las escuelas Steve Jobs con el iPad como estrella, donde cada niño utiliza uno para tener acceso a una escuela virtual.

Según The Guardian, la NSA (National Security Agency de EE UU) pagó a los principales OTT (Google, Yahoo!, Facebook y Microsoft) cantidades ligadas a actividades relacionadas con su red de espionaje.

Steve Ballmer anuncia que dejará Microsoft antes de 12 meses.

El Tribunal de Justicia de la UE avala el sistema de financiación de RTVE.

La nueva tableta de Google, Nexus 7, llega a España.

César Miralles sustituye a Borja Adsuará al frente de Red.es.

La venta de smartphones en España supera por primera vez a la de móviles tradicionales, según datos del segundo trimestre.

Corea del Norte presenta su Smartphone, que lleva por nombre 'Arirang'.

SEPTIEMBRE

José María Marín, vocal del Banco de España, presidirá la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC), el nuevo súper regulador.

Vodafone cierra la venta del 45% de Verizon Wireless por 130.000 millones de dólares. Se trata de la tercera operación corporativa más alta de la historia. Mientras, Verizon vuelve a batir récords con la mayor emisión de deuda de la historia: 49.000 millones de dólares para financiar, precisamente, esta operación de compra.

Google entra en el negocio de los relojes inteligentes con la compra del fabricante de dispositivos Wimm Labs.

- # Microsoft compra Nokia, la última gran tecnológica europea, por 5.540 millones de euros.
- # Panasonic tira la toalla y abandona el mercado de smartphones.
- # El Congreso aprueba el primer consejo de la CNMC con la abstención del PSOE.
- # ¿Tuiteas o escuchas? Las dos cosas. Twitter Music llega a España.
- # Instagram llega a los 150 millones de usuarios activos.
- # Groupon compra la aplicación de viajes española Blink.
- # Apple presenta dos nuevos tipos de iPhone: 5C y 5S.
- # Twitter compra la empresa de publicidad móvil MoPub por 350 millones de dólares en acciones.
- # El Gobierno español aprueba la Ley General de Telecomunicaciones que, entre otras cosas, agiliza el despliegue de nuevas infraestructuras de telecomunicaciones.
- # 415 millones de dólares es la cifra que Cisco ha acordado pagar (en dinero y acciones) por la propiedad de la empresa especializada en almacenamiento Whiptail.
- # Se presenta Grand Theft Auto V, un videojuego de acción y aventura de mundo abierto desarrollado por la compañía británica Rockstar North.
- # Apple estrena sistema operativo, el iOS 7, con un nuevo diseño.
- # Microsoft eleva el dividendo un 22% y aprueba un plan de recompra de títulos por valor de 30.000 millones de euros.
- # Hasta seis años de cárcel para los

dueños de páginas de enlaces ilegales. El Consejo de Ministros aprueba la reforma del Código Penal, que no contempla actuar contra usuarios o buscadores neutrales, ni contra los programas P2P.

- # Apple celebra en bolsa el récord de ventas de los iPhone 5S y 5C, sus acciones se dispararon un 5% en Wall Street tras anunciar que ha vendido la cifra récord de nueve millones de iPhone de los modelos 5S y 5C en sus primeros tres días de comercialización.
- # El consorcio liderado por FairFax hace una oferta de compra a BlackBerry por 4.700 millones de dólares.

OCTUBRE

- # Los inversores confunden Tweeter con Twitter y sus acciones se disparan. Los títulos de la primera, una empresa electrónica, suben el 1.000% porque su nombre se parece al de la red social que saldrá a Bolsa.
- # Samsung presenta en Corea del Sur el Galaxy Round, el primer teléfono con pantalla OLED (diodo orgánico de emisión de luz) curvada.
- # Grand Theft Auto V, el videojuego lanzado el 17 de septiembre bate récords: es el producto de entretenimiento (el dato incluye a música y cine) que más ingresos ha obtenido en un solo día al vender 11 millones de copias. También es el que antes ha logrado alcanzar la cifra de los 1.000 millones de dólares (lo hizo en tres días). Con ello, alcanza los récords del juego más vendido en 24 horas, el más rápido en alcanzar los 1.000 millones y el de mayores ingresos, a todos ellos hay que unir el del tráiler de aventuras más visto. Hasta el momento, la mayoría de estos récords los tenía Call of Duty.

- # La operadora Eircom adquiere la empresa de Wi-Fi Kubi Wireless por 10 millones de euros.
- # Truphone, operador virtual de móvil especializado en empresas en el que Roman Abramovich tiene un 23%, se instala en España.
- # Twitter da la espalda al Nasdaq y elige la New York Stock Exchange para salir a bolsa.
- # La tecnología 4G se extiende por España. Todas las operadoras móviles con red han iniciado el despliegue de la tecnología LTE en diferentes regiones del país.
- # Apple confía en el ámbito del lujo: ficha a Angela Ahrendts, consejera delegada de Burberry y ejecutiva mejor pagada del Reino Unido. Tres meses antes había contratado al ex director general de Yves Saint Laurent, Paul Deneve.
- # Científicos alemanes han conseguido transmitir datos de forma inalámbrica a una velocidad récord de 100 gigabits por segundo (nuevo récord mundial), a una distancia de 20 metros.
- # Apple presenta el 22 de octubre una tableta más veloz y liviana bautizada como iPad Air.
- # Netflix alcanza los 40 millones de usuarios en todo el mundo.
- # Comienza en León la séptima edición del Encuentro Internacional de la Seguridad de la Información (ENISE), principal cita anual española en materia de ciberseguridad.
- # Se celebra en Barbastro (Huesca) el primer congreso en España del libro electrónico.
- # Deloitte establece en Madrid su centro global de ciberseguridad.

La cuenta en Twitter del Papa Francisco llega a los 10 millones de seguidores, habiendo crecido cuatro millones en los seis meses del nuevo Papado.

Google+ alcanza los 300 millones de usuarios activos.

La cafetería The Waves, en la canadiense ciudad de Vancouver, es la primera del mundo en tener un cajero automático que ofrece la moneda virtual bitcoin a cambio de cualquier moneda oficial, como el dólar local.

Apple registra la primera caída en sus beneficios anuales en 11 años.

N OVIEMBRE

Blackberry rechaza la oferta de compra de FairFax, que será su principal accionista. Blackberry emitirá 1.000 millones de dólares en convertibles y destituye a su primer ejecutivo.

Una filial de la japonesa NTT compra la española Everis por 560 millones de euros. Esta ocupa la sexta plaza en el ranking de servicios TI que elabora IDC.

Se clausura en Valencia la tercera edición de EmTech, que ha reunido a expertos en innovación del MIT y emprendedores españoles, contando con la participación de expertos en las materias de medicina, educación, ciudades inteligentes, materiales e inversión.

Se celebra la feria del videojuego Madrid Games Week con presencia de las nuevas Xbox One y PS4. Recibe más de 52.000 visitas.

Telefónica compra el 100% de Tuenti, al hacerse con el 10% que no poseía por unos siete millones de euros.

Twitter se estrena en Wall Street con un alza del 73%. Empieza a cotizar a 26 dólares y acaba su primer día en 44,9.

El Juzgado de lo Penal de Castellón dicta pena de 18 meses de cárcel al propietario de la web Bajadetodo.com. Considera un delito continuado contra la propiedad intelectual ser propietario de una web de enlaces.

A partir del 11 de noviembre los usuarios podrán cambiar de operador fijo en un solo día en España.

Inditex lidera también la moda online, con más de 82 millones de euros en ventas en el ejercicio 2012. Privalia factura más (84 millones de euros), pero gracias a artículos no textiles.

El chino Singles Day, jornada comercial que supone el mayor día de compras por internet, factura 4.297 millones de euros, cuatro veces más que el Cyber Monday americano de 2012.

La Agencia Europea de Seguridad Aérea asegura que los pasajeros podrán usar su móvil en modo vuelo también durante el despegue y aterrizaje de los aviones.

Telecom Italia vende su filial argentina a la mexicana Fintech Group, por 715 millones de euros.

Netflix y YouTube se llevan el 50% del tráfico de bajada de la web.

Muere el sociólogo Clifford Nass, gurú contra la dispersión digital que vinculaba la deficiencia de atención a la multitarea.

Apple compra PrimeSense, la compañía responsable de la tecnología de Kinect de Xbox.

Un equipo moscovita gana la final del Battle Hack de Paypal, campeonato mundial de aplicaciones en 24 horas,

con una app de donaciones exprés. Un español fue finalista con un sistema de pago de transportes.

Sony vende un millón de videoconsolas PS4 en su primer día en tiendas en EE UU y Canadá. La PS3 tardó seis meses en alcanzar esa cifra.

Gracias a una movilización a través de redes sociales, el Hospital de La Paz gana los 10.000 euros del I Concurso Europeo Pink Glove Dance para la investigación del cáncer de mama. Cuando se lanzó la movilización iba a la par con el Hospital de Bristol y al final ganó por más de 230.000 votos.

Samsung ve reducida la multa por infracción de patentes de Apple a 890 millones de dólares.

Un trabajador de una distribuidora detenido por vender online el nuevo álbum de Extremoduro antes de su llegada a las tiendas. Es el primer arresto en España por este motivo.

Change.org alcanza 50 millones de usuarios en todo el mundo.

Redtel, la Asociación Española de Operadores de Telecomunicaciones, desaparecerá a finales de 2013.

La asignatura de Tecnología, obligatoria en los tres primeros cursos de ESO, pasa a ser optativa con la reforma educativa.

La mensajería instantánea supera al correo electrónico en España.

DICIEMBRE

- # Apple compra Topsy, la herramienta de análisis social de búsqueda y contabilización de datos de Twitter, por 200 millones de dólares.
- # El Cyber Monday, jornada de rebajas online que se celebra el primer lunes después del Día de Acción de Gracias, desbanca al Black Friday en EE UU.
- # BBVA lanza Wallet, una aplicación que permite pagar con el móvil.
- # Ciberpiratas roban a la Generalitat de Cataluña miles de datos confidenciales, incluido el email oficial.
- # El buscador chino Baidu deja de admitir bitcoins tras las advertencias de la autoridad monetaria china.
- # Google, Apple, Facebook, Twitter, AOL, Microsoft, LinkedIn y Yahoo! forman una alianza llamada Grupo de Vigilancia de Reforma del Gobierno, con el fin de que el presidente de EE UU, Barack Obama, y los miembros del Congreso pongan restricciones al espionaje de la Agencia Nacional de Seguridad estadounidense.
- # Ono prepara su OPV para la primavera.
- # La UE levanta el veto al uso de móviles y tabletas en el despegue y aterrizaje de aviones siempre que estén en modo avión y la aerolínea no indique lo contrario.
- # El Corte Inglés y Casa del Libro se alían en una única plataforma, Tagus, para frenar el avance de Amazon, Google y Apple.
- # Resultados de los premios del certamen The App Date en España: Los ríos de Alicia, mejor aplicación; la mejor experiencia recae en Benavente, donde los vecinos pagan en 60 comercios locales mediante la aplicación Kuapay; la aplicación más votada en redes sociales ha sido NBA General Manager; y la mejor en la categoría de Windows Phone ha sido Pikura, dedicada a la fotografía.
- # La Caixa se alía a Movistar, Orange y Vodafone para el pago a través del móvil.
- # Dailymotion crea una filial en el mercado español.
- # Destacados en iTunes en 2013: Pablo Alborán, álbum más vendido; Blurred lines (Robin Thicke), canción con más éxito; Skyfall, película más comprada; 50 sombras de Grey, libro más comprado; Pou, Line y Candy Crush Saga, las apps más descargadas.
- # El Supremo ordena el cierre de nueve canales de TDT.
- # La española imasD fabrica Click ARM, la primera tableta del mundo personalizable.
- # La empresa finlandesa Prasos instala en Helsinki el primer cajero automático de Europa que opera con bitcoins. El mismo se encuentra en una céntrica tienda de discos de la capital finlandesa y permite cambiar euros por bitcoins, que son transferidos a la cartera digital del comprador según la cotización del momento.
- # WhatsApp presume de cifras: 400 millones de usuarios activos al mes, 100 de ellos conseguidos en los últimos cuatro meses.
- # Zuckerberg hace caja y vende 41,4 millones de acciones de Facebook por 1.600 millones de euros.
- # La Agencia Española de Protección de Datos multa a Google con 900.000 euros por vulnerar gravemente los derechos de los usuarios con su nueva política de privacidad.
- # La fundación de Bill Gates financia un móvil que se recargaría con orina.
- # Uso de datos en Nochevieja: Orange destaca el empleo de WhatsApp como fórmula para felicitar el año nuevo, con aumento del 129% con respecto a 2012 y un 90% más de uso que en días laborables y fuera de periodo navideño. De acuerdo con la operadora, el pico de tráfico de datos en Internet se registró a las 20:00 horas y supone un crecimiento del 46% frente a la Nochevieja de 2012.
- # La televisión arrasa en 2013: 244 minutos/día, segundo consumo más elevado de la historia, tras 2012.
- # Jack Ma, el líder del grupo de venta online chino Alibaba, hombre del año para el Financial Times.

Convergencia tecnológica con Europa: Índice eEspaña 2014

El Índice eEspaña, que mide el grado de convergencia de la sociedad de la información en España con el resto de la UE¹ y Noruega, trata de ajustarse a las prioridades establecidas en la Agenda

Digital Europea y en la Española, por lo que las variables² recogidas en el mismo persiguen, por un lado, estar en consonancia con dichos objetivos y, por otro, medir de la forma más fiable posible

el acceso y el uso de las TIC por parte de la ciudadanía y empresas españolas, así como el entorno necesario para fomentar dicho acceso y uso.

España ha subido un punto en la actual medición del Índice eEspaña, manteniendo la decimosexta posición en el ranking y la distancia con los países líderes

España ha subido un punto en la actual medición del Índice eEspaña, manteniendo la decimosexta posición en el ranking y la distancia con los países líderes (Tabla 9.1.). En términos de PIB/Cápita, España es la decimocuarta economía de Europa, por lo que en su caso se podría afirmar que se da una relación entre su riqueza y su grado de desarrollo de la sociedad de la información (Gráfico 9.1.). En cambio, algunas naciones con menor PIB per cápita, como Lituania y Estonia, han alcanzado cotas más altas que nuestro país en términos de desarrollo digital. De hecho, estos dos países lideran la creación relativa de empleo en Europa, con una reducción superior al 30% de la tasa de desempleo en los cuatro últimos años, empujados en parte (entre otros muchos factores) por su apuesta por una

economía más enfocada a la sociedad de la información. Por ejemplo, según los últimos datos disponibles de Eurostat para el año 2011, Lituania tiene la tasa de inversión del sector de manufactura TIC³ más alta del continente, que casi dobla a la tasa de inversión del sector manufactura TIC del segundo país, Alemania, mientras que Estonia es el segundo país con mayor crecimiento en el empleo en el sector TIC, sólo por detrás de Dinamarca. Lituania es, junto a Irlanda, el país que más ha aumentado la puntuación en el Índice eEspaña con los datos de 2013 y su mejora ha venido impulsada por el crecimiento de factores como el uso del comercio electrónico, sobre todo las personas que compran por Internet, y las empresas que venden por Internet y el uso de la factura electrónica. En Irlanda la

mejora también ha venido principalmente por las empresas ya que ha aumentado el porcentaje que compra y vende a través de Internet, el uso de la factura electrónica, el uso de la eAdministración y el acceso a Internet móvil.

En este análisis, Italia es el único país con más PIB per cápita que España que tiene un menor grado de desarrollo de la sociedad de la información. De igual modo, Austria y Chipre tienen un grado de desarrollo de la sociedad de la información marcadamente inferior a la riqueza de sus habitantes, un dato que también se observa para Luxemburgo y Noruega, pero en estos casos se debe a que su riqueza por habitante es atípicamente alta, sobre todo en el caso del primero.

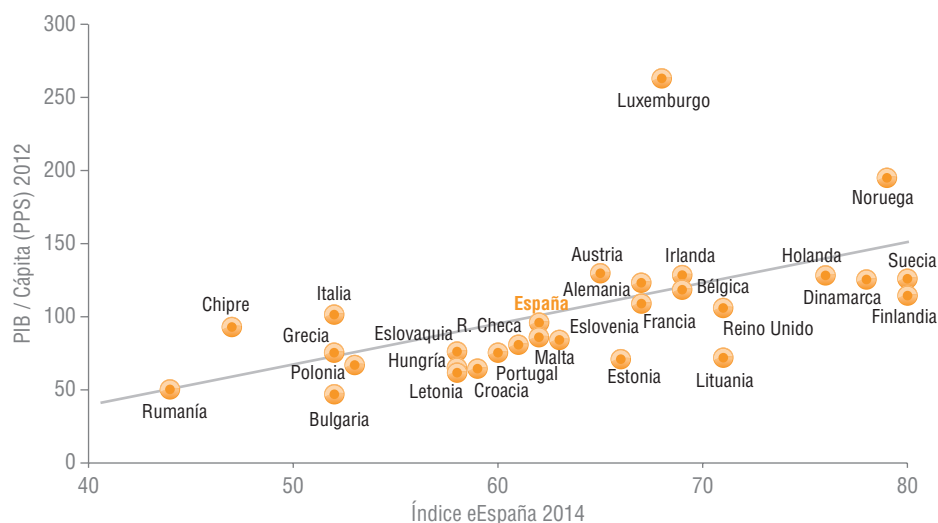
 **Tabla 9.1.** Resultados generales del Índice eEspaña

Fuente: eEspaña 2014 a partir de Eurostat (2014)

Posición 2013		País	eEspaña2014	eEspaña 2013	eEspaña 2012	PIB/Cápita 2012 (PPS)
1	▲	Suecia	80	78	77	126
2	▲	Finlandia	80	78	80	115
3	▼	Noruega	79	79	79	195
4	▼	Dinamarca	78	78	76	126
5		Holanda	76	73	69	128
6	▲	Lituania	71	65	69	72
7	▼	Reino Unido	71	67	65	106
8	▲	Irlanda	69	63	60	129
9	▼	Bélgica	69	66	57	120
10	▲	Luxemburgo	68	64	62	263
11	▼	Alemania	67	65	64	123
12		Francia	67	63	62	109
13	▼	Estonia	66	67	64	71
14	▲	Austria	65	61	63	130
15	▼	Eslovenia	63	63	62	84
16		España	62	61	58	96
17		Malta	62	60	57	86
18	▲	Rep. Checa	61	57	52	81
19	▼	Portugal	60	59	59	76
20		Croacia	59			62
21		Letonia	59	55	62	64
22	▼	Hungría	58	57	57	67
23	▼	Eslovaquia	58	54	54	76
24		Polonia	53	51	46	67
25	▲	Italia	52	49	49	101
26	▼	Grecia	52	51	54	75
27	▼	Bulgaria	52	51	49	47
28	▼	Chipre	47	51	44	92
29	▼	Rumanía	44	45	41	50

Gráfico 9.1. Relación entre PIB/cápita (PPS) e Índice eEspaña 2014

Fuente: eEspaña 2014



En cuanto al avance de la convergencia entre naciones, las diferencias con respecto a la media de la Unión Europea siguen manteniéndose constantes (Gráfico 9.2.). Después de un período entre 2006 y 2009 (eEspaña 2007 y

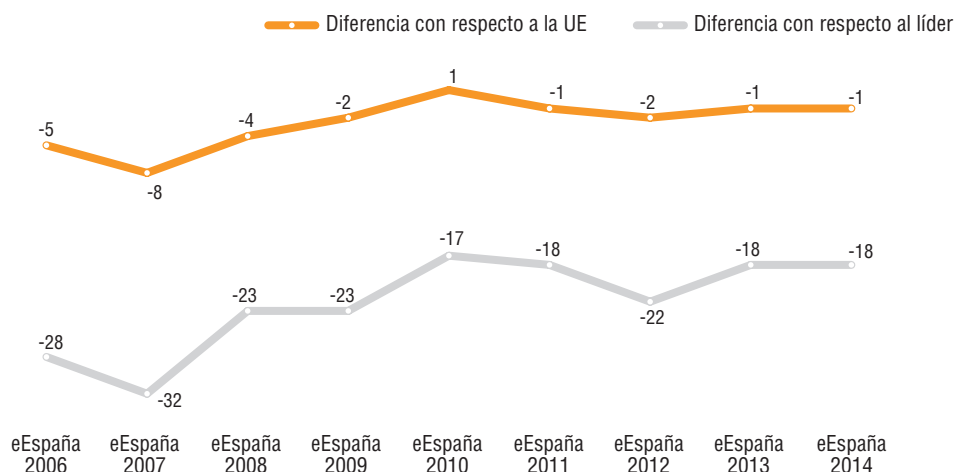
eEspaña 2010) en el que las distancias con Europa en términos de grado de desarrollo de la sociedad de la información se recortaban a buen ritmo, gracias principalmente a la inversión pública realizada durante este tiempo en

el Plan Avanza, a partir de 2010 empieza una etapa en el que el acceso y uso de las TIC en España ha avanzado a la misma velocidad que el resto de la UE (con la diferencia de que los puntos de partida eran distintos).

Gráfico 9.2. Convergencia de la sociedad de la información española con la UE*: diferencia del Índice eEspaña con respecto a la media europea y al país líder

Fuente: eEspaña 2014

* El índice eEspaña incluye también a Noruega



En la comparativa con la UE, un primer aspecto en el que destaca España es el acceso a Internet desde redes móviles. Si bien el enfoque de los operadores está

cambiando con la convergencia fijo-móvil, la estrategia basada en terminales inteligentes ha llevado a una tasa de penetración de los mismos superior al

50%, lo que ha fomentado el acceso a la Red desde el móvil.

España destaca en varios indicadores como el acceso a Internet desde el móvil o la interacción virtual entre individuos (redes sociales y uso de P2P)

Asimismo, la proporción de ciudadanos, empresas y empleados que acceden a Internet es mucho mayor en España que en la media de la UE. También la proporción de internautas españoles que buscan trabajo a través de Internet o realizan cursos de formación online es sensiblemente superior a la media europea. España destaca, a su vez, en la interacción virtual entre individuos, ya que tanto la utilización de redes sociales como el uso de redes P2P es superior al resto de la UE. Concretamente, el uso de redes P2P en España está 15 puntos porcentuales por encima de la media de la UE y el uso de las redes sociales se sitúa siete puntos porcentuales por encima.

A pesar del estancamiento experimentado en este año, las tasas de empleo de la eAdministración por parte de la ciudadanía española siguen todavía por encima de la media europea. Además, este estancamiento ha sido bastante generalizado en el continente europeo, de tal forma que el uso de la eAdministración ha evolucionado de manera menos negativa en España que en

la media europea. En cambio, la utilización de la misma por parte de las empresas se encuentra en posiciones rezagadas en la comparativa frente a Europa, especialmente en lo que se refiere a los trámites con la Seguridad Social. De todas formas, en este aspecto se está dando un acercamiento a la media de la UE, ya que el crecimiento experimentado en nuestro país es superior al del resto de países de la Unión Europea.

Otro aspecto en el que las empresas españolas tienen un cierto retraso con respecto a las europeas es la disponibilidad de página web. En este sentido, no sólo está por debajo del resto de Europa, sino que, además, las empresas que tienen página web no aprovechan todo su potencial, ya que un porcentaje bajo lleva a cabo ventas a través de la misma. Si bien cabe destacar que las que realizan comercio electrónico tienen un notable volumen de ventas electrónicas en relación con el total de ventas, donde España se sitúa en posiciones cercanas a la de los países

de mayor desarrollo en este indicador. Además el programa NEW (Ninguna Empresa sin Web), de dotación pública, posibilitó que 61.000 PYME crearan una web. La Agenda Digital española vuelve a retomar este reto con el Plan de TIC en PYME y Comercio Electrónico, dotado con 160 millones de euros, de los que 12 millones están dedicados al fomento del comercio electrónico, mientras que el 90% se destina a la adopción de soluciones cloud por parte de PYME y autónomos. En España, tales soluciones han sido adoptadas por el 20% del tejido empresarial, aunque por ahora la inmensa mayoría se limita al empleo de las de almacenamiento de datos cloud. El resto de la inversión de este programa se destina principalmente a centros demostradores en smart cities e innovación turística y al fomento del uso de la factura electrónica.

España sigue manteniendo retraso en el porcentaje de internautas que buscan productos o compran a través de Internet

En el aspecto de la economía TIC, España sigue manteniendo retraso en el porcentaje de internautas que buscan productos o compran a través de Internet. Este dato indica que el comercio electrónico en nuestro país se encuentra todavía en sus etapas iniciales. Por ejemplo, mientras que la cifra de comercio en España de los dos primeros trimestres de 2013⁴ alcanzó los 6.000 millones de euros, un 20% más que en los dos primeros trimestres de 2012, en Francia, en ese mismo período, se superaron los 25.000 millones de euros⁵ y en Alemania se pasó de los 20.000 millones de euros⁶. Este retraso podría achacarse, entre otros factores, a una menor oferta de comercio electrónico existente en España, ya que sólo el 15% de las empresas de 10 o más empleados comercializa sus productos a través de la web, cuando la media de la UE está en el 23%. La convergencia con el resto de la UE aún parece lejana ya que las distancias con la media comunitaria han aumentado para el uso de comercio electrónico por parte de individuos y empresas en España.

Además del comercio electrónico, otro uso menos frecuente de Internet en España que en la media europea es la banca electrónica. El 46% de los usuarios de Internet españoles utilizan banca electrónica, frente al 53% de la media

de la UE. Esta menor difusión implica, según un reciente estudio de Bankimia⁷, que el uso de la misma por gran parte de los usuarios se limita a actividades sencillas como la visualización del saldo o la realización de transferencias, mientras que la contratación online de productos financieros es considerablemente reducida. El lado positivo es que el uso de banca electrónica ha crecido en España un 10% en los tres últimos años, por encima del crecimiento de la media europea, que fue del 6% para ese mismo período, por lo que se está produciendo cierto acercamiento. Una tendencia similar se produce en el caso de la proporción de internautas que usa la Red a diario. En España esta proporción es inferior a la media europea, pero en 2013 el número de internautas que se conecta cada día en nuestro país ha crecido por encima de la media europea.

En 2013 se ha observado, asimismo, un retraso significativo con respecto a la media comunitaria en cuanto a la disponibilidad de líneas de banda ancha de más de 30 Mbps. En 2013, el 41% de la población española todavía no tiene acceso a redes con esta velocidad, lo que supone una apreciable pero limitada mejora con respecto a 2012, cuando la población no cubierta era del 49%. La Agenda Digital Española recoge un presupuesto de 200 millones de

euros destinados a mejorar la cobertura de redes ultrarrápidas. Este presupuesto se destinaría principalmente a facilitar acceso neutral a redes de nueva generación en aquellas poblaciones donde pueda no ser rentable el despliegue de estas redes para los operadores, es decir, áreas de escasa densidad de población o con elevadas necesidades de inversión en infraestructura debido, por ejemplo, a la orografía.

Otro elemento en el que España se encuentra por debajo de la media de la UE es en la inversión interna en I+D. La I+D interna en nuestro país es ligeramente superior a la mitad de la media europea. Después de cinco años consecutivos de reducción de fondos públicos destinados a la I+D en TIC, que han supuesto una reducción de más del 50% en este apartado, en los presupuestos de 2014 se ha frenado el descenso e incluso se ha producido una ligera mejora. De hecho, la Agenda Digital Española ha previsto 1.290 millones de euros de ayuda a la I+D en materia TIC. Sin embargo, la I+D privada no acompaña de momento a esta tendencia provocando que, mientras la inversión en I+D en la media de la UE ha aumentado en 2013, en España ha disminuido, abriéndose aún más la brecha con respecto a Europa.

📌 Subíndices eEspaña: Entorno, Acceso y Uso de las TIC

El índice eEspaña se divide en tres subíndices TIC: Entorno, Acceso y Uso. De entre los mismos, todos los países, salvo Lituania, alcanzan su mayor valoración parcial en el subíndice de Acceso TIC (Gráfico 9.3.). La razón es que las políticas de fomento de la sociedad de la información en la UE en los últimos 15 años se han volcado en el fomento del acceso a las TIC. En este sentido, la política general comunitaria contrasta quizás con el enfoque seguido en Estados Unidos, donde desde los ámbitos públicos se ha primado el desarrollo de una industria TIC y el uso de productos y soluciones TIC sobre el acceso a las mismas.

En el caso de España (Gráfico 9.4.), la pauta europea no es una excepción, ya que el subíndice Acceso TIC alcanza los 81 puntos sobre 100. En este ámbito nuestro país destaca por el acceso a Internet desde el móvil, en parte gracias a la penetración de smartphones y a pesar de los retos asociados al reciente despliegue de redes 4G y las dificultades relacionadas con el dividendo digital. Dicho lo cual, en el año 2013 se ha producido una importante mejora debido a la intensificación en el ritmo de despliegue de las redes 4G y de fibra óptica. Dentro de la UE, España es el quinto país con mayor proporción de

empresas con 10 o más empleados que utilizan Internet móvil de banda ancha y el tercero en el que mayor ratio de empleados acceden a Internet móvil⁸. Además, es el séptimo estado comunitario en acceso a Internet desde el móvil por parte de los ciudadanos. Otro dato que certifica el alto nivel de acceso TIC en España es que la práctica totalidad de empresas de 10 o más empleados y el 99% de los hogares que acceden a Internet lo hacen a través de banda ancha. En el lado negativo, en España existen bajos niveles de acceso a las TIC en lo que respecta a las personas mayores de 55 años.

El mayor retraso en España se encuentra en el ámbito de Entorno, aunque su puntuación está creciendo debido, sobre todo, a la disponibilidad de redes de nueva generación

El mayor retraso de nuestro país se encuentra en el ámbito de Entorno, en el que sólo seis países tienen una puntuación inferior. Una primera razón hay que buscarla en la escasa inversión en I+D que se realiza en el país. Además, el peso de las patentes TIC sigue siendo reducido con respecto al total de los resultados de innovación, que no están todavía perfectamente ajustados a su máxima eficiencia. Asimismo, la mayor crisis económica sufrida en España ha

provocado que el grado de disponibilidad de recursos humanos en ciencia y tecnología haya crecido más lentamente que en el resto de la UE, provocando que, según los últimos datos publicados para 2012 por Eurostat, España se encuentre por debajo de la media europea, cuando antes del principio de la crisis en 2008 nuestro país tenía una dotación de recursos humanos de ciencia y tecnología superior a dicha media. A pesar de estas dificultades, la puntuación del subíndice

Entorno ha crecido con respecto al año anterior. La razón es que, después de algunos años de retraso, el despliegue de las redes de nueva generación en España se está realizando un poco más rápido que en muchos otros países de la UE, haciendo que en 2013 la disponibilidad de redes de nueva generación en nuestro país se encuentre ligeramente por encima de la media de la UE.

El subíndice de Uso desciende este año debido principalmente al estancamiento de la proporción de personas y empresas usuarias de Internet que realizan comercio electrónico

El subíndice de Uso desciende este año, principalmente debido al estancamiento de la proporción de personas y empresas usuarias de Internet que realizan comercio electrónico. Uno de los elementos de Uso TIC en los que España obtiene una mejor puntuación es la realización de cursos online, siendo el tercer país en la UE con mayor proporción de Internautas que realizan esta actividad. También es alto el ratio de personas que busca empleo a través de Internet, característica que España comparte con países como Finlandia, Suecia o Reino Unido, con mayor grado de desarrollo de la sociedad de la información, pero también con naciones con evidentes dificultades en el mercado laboral, como Grecia.

España se encuentra entre los 10 países de la UE con mayor uso de las redes sociales y, junto a Bulgaria y Holanda, es el estado comunitario con mayor proporción de internautas que intercambian ficheros a través de redes P2P. El alto uso de las mismas confirma los grandes retos que enfrenta la industria de contenidos

digitales en España, así como sus dificultades para encontrar propuestas de valor que aumenten la propensión al pago de los internautas. En nuestro país el consumo gratuito de contenido protegido por derechos de propiedad intelectual sigue sin reducirse significativamente a pesar de la aplicación de la Ley Sinde. Por esta razón, en su último informe 301⁹ Estados Unidos sugiere que si la piratería no se reduce considerablemente en España en 2014, pueda ser incluida de nuevo en la lista 301, de la que salió en 2012 con la aprobación de la citada Ley Sinde. En este sentido, la nueva Ley de Propiedad Intelectual y la reforma del Código Penal incluyen iniciativas dirigidas a aumentar las penas por la utilización ilegal de contenidos digitales.

En 2013, por otra parte, ha caído la facturación de videojuegos, prensa online, inversión publicitaria online y música digital, esta última por primera vez. Una de las razones es que ha decrecido la propensión a pagar por consumir música, juegos y libros en formato digital. Sin

embargo aumenta la propensión al pago de vídeos por el significativo crecimiento en calidad de la propuesta de valor de su oferta digital en Internet, y también de periódicos digitales, debido al cambio de modelo de negocio de esta industria en España, que está reforzando su apuesta por fomentar los ingresos basados en suscripción frente a la publicidad. En el uso de las TIC destaca la escasa utilización de la eAdministración por parte de las empresas, ya que sólo Rumanía tiene un nivel menor de interacción electrónica entre empresas y Administraciones Públicas, y la baja penetración del comercio electrónico. Sólo el 18% de las empresas españolas de 10 o más empleados compran a través de Internet al menos el 1% del total de sus pedidos, mientras que el 13% recibe al menos el 1% de sus pedidos a través de Internet. La parte positiva es el destacable uso de software de CRM para analizar a los clientes, en el que las empresas españolas de 10 o más empleados se sitúan en la quinta posición en la UE.

 **Gráfico 9.3.** Subíndices eEspaña
2014

Fuente: eEspaña 2014

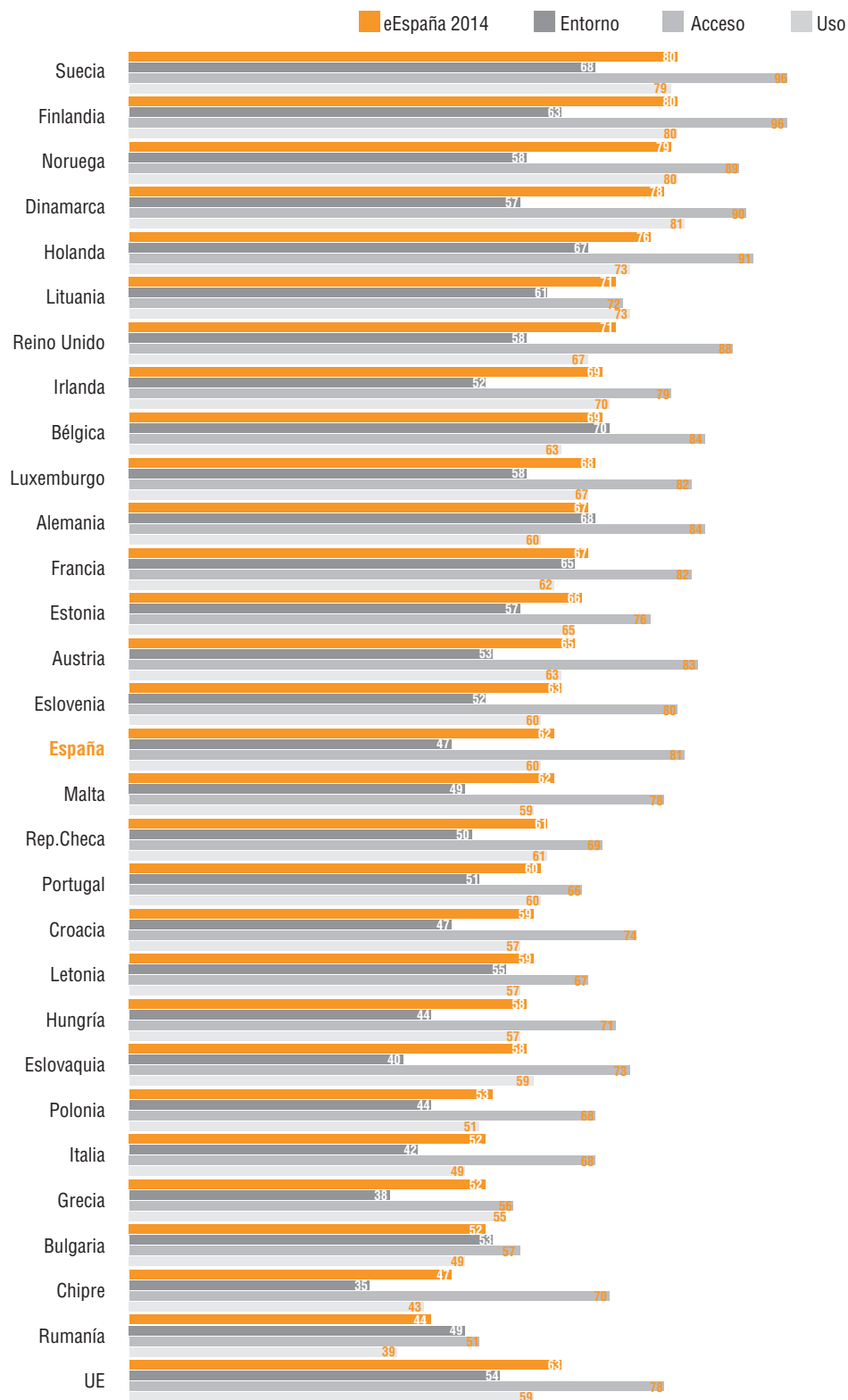
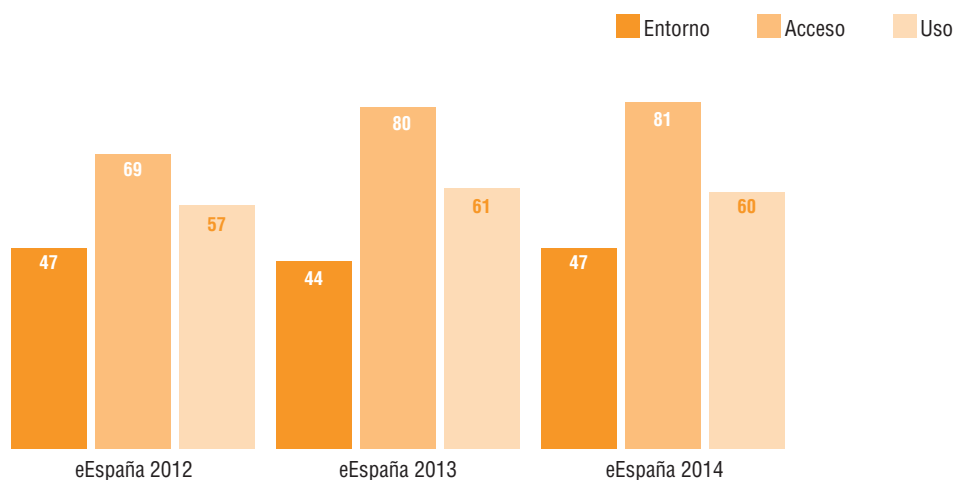


Gráfico 9.4. Evolución de los subíndices TIC del Índice eEspaña para España

Fuente: eEspaña 2014



La Agenda Digital Española

En junio de 2013 se aprobaron los planes que ponen en práctica la Agenda Digital Española, con un presupuesto de 1.965 millones de euros para tres años

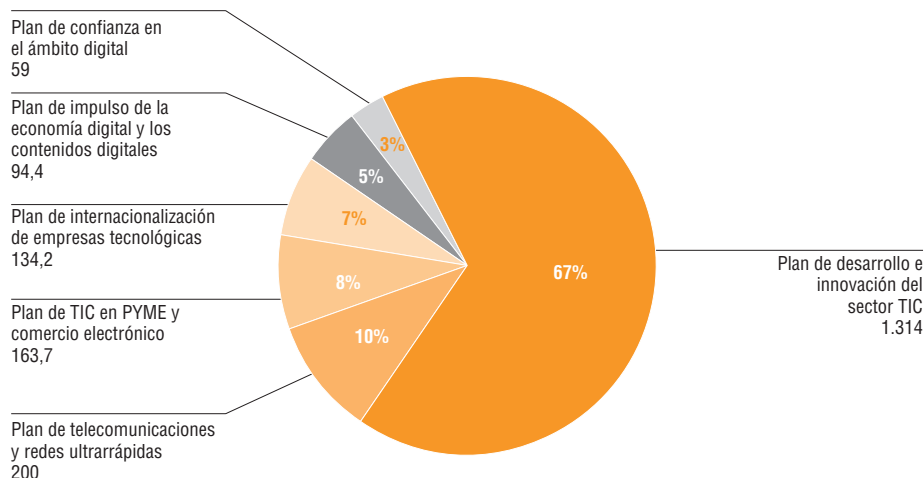
A mediados de junio de 2013 se aprobaron los planes que ponen en práctica la Agenda Digital en España y, lo que es más importante, el presupuesto asignado a cada plan. En total se dota a la Agenda de 1.965 millones de euros para tres años de actuaciones (Gráfico 9.5.). El 67% del presupuesto de la misma se destina al Plan de desarrollo e innovación del sector TIC.

En la actualidad surgen varias voces sobre la necesidad de redefinir la Agenda Digital Europea, aumentando considerablemente los presupuestos destinados al despliegue de infraestructuras y apostando por el liderazgo de Europa a nivel mundial en la disponibilidad del 4G y 5G como base para la estrategia del horizonte 2020. Otros aspectos en los que parece que la Agenda

Digital Europea no está consiguiendo los resultados esperados serían, en lo que respecta a los temas relacionados con la escalabilidad de las start-up tecnológicas europeas, la inserción de la mujer en la economía TIC y el desarrollo de una fuerza de trabajo con altas capacidades TIC.

Gráfico 9.5. Presupuesto de la Agenda Digital Española desagregado por planes, 2013-2015, en millones de euros y %

Fuente: eEspaña 2014 a partir de SETSI (2014)



Tres de los indicadores de la Agenda Digital Española ya han alcanzado el objetivo planteado para 2015

La Agenda Digital Española ya ha conseguido el objetivo para tres de sus indicadores antes de 2015. Concretamente, se han alcanzado dos objetivos en los que los operadores de telecomunicaciones han tenido un protagonismo claro, como son la cobertura de población con redes de más de 100 Mbps y con tecnología HFC. Por otro lado, en el ámbito de confianza digital se ha conseguido el objetivo relacionado con las reclamaciones presentadas por los usuarios de servicios de telecomunicaciones ligadas con la facturación, aunque sea un indicador que pueda ir variando de año en año (Tabla 9.2.).

Otros parámetros como el porcentaje de empresas que usan CRM para analizar

información sobre clientes con fines de marketing y el ratio de población que envía formularios cumplimentados a través de los servicios de eAdministración están muy cerca de conseguir su objetivo. Por su parte, los indicadores que más han crecido en 2013 son el relativo a empresas que envían o reciben facturas electrónicas en un formato estandarizado y el de penetración de la banda ancha móvil. Por el contrario, en 2013 caen los indicadores relativos a la población que interactúa electrónicamente con las AA PP¹⁰, las PYME que realizan ventas online de más del 1% de los pedidos y la población que usa Internet al menos una vez por semana. Además, se estancan los indicadores relativos a la población que envía

formularios cumplimentados a través de los servicios de eAdministración, las PYME que realizan compras online de más del 1% de los pedidos y las microempresas con página web propia. Es decir, los indicadores de la Agenda Digital Española confirman algunos de los aspectos mencionados a lo largo de este informe, como la mejora en la cobertura de redes ultrarrápidas y el elevado nivel de acceso a Internet móvil, pero también la ausencia de progresos destacables en cuanto al empleo de la eAdministración por parte de los ciudadanos o la debilidad del comercio electrónico.

Tabla 9.2. Indicadores de la Agenda Digital Española. 2013*, en %

Fuente: eEspaña 2014 a partir de Eurostat y Agenda Digital Española (2013)

* Los datos en blanco indican que no se han publicado a fecha de elaboración del informe datos oficiales que indiquen el avance de un determinado indicador.

** Menor valor indica un mejor resultado en este indicador

Variable mejor que la media de la UE

Variable peor que la media de la UE

Objetivo alcanzado

	OBJETIVO 2015	España 2013	UE	Líder	País líder
Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas					
Población con cobertura de más de 100 Mbps	50	52	34		
Población con cobertura FTTH	50	14	12		
Población con cobertura HFC	47	47	39		
Hogares conectados con más de 100 Mbps	5	1	2	8	Suecia
TIC en PYME y comercio electrónico					
Empresas que envían o reciben factura electrónica en un formato estandarizado, sobre total de empresas de 10 o más empleados	40	29	29	74	Finlandia
Microempresas con página web propia, sobre empresas de 1 a 9 empleados con acceso a Internet	55	29		64	Alemania
Empresas que usan soluciones software, como CRM, para analizar información sobre clientes con fines de marketing, sobre el total empresas de 10 o más empleados	25	23		31	Finlandia
Población que ha realizado compras online en los últimos 12 meses	50	32	47	77	Reino Unido, Dinamarca
Población que realiza compras online transfronterizas de proveedores de otros países de la UE en los últimos 12 meses	20	11	12	64	Luxemburgo
PYME que realizan ventas online de más del 1% de los pedidos, sobre el total de empresas de entre 10 y 249 empleados	33	12	14	26	Dinamarca
PYME que realizan compras online de más del 1% de los pedidos, sobre el total de empresas de entre 10 y 249 empleados	33	19	18	45	República Checa
Industria de contenidos digitales					
Crecimiento del sector de contenidos digitales entre 2011 y 2015 (facturación sector de contenidos digitales 2011 = 8.553 millones de euros)	20				
Crecimiento del sector infomediario entre 2011 y 2015 (facturación sector infomediario 2011 = 330-550 millones de euros)	20				
Internacionalización de empresas tecnológicas					
Crecimiento de las exportaciones del sector TIC entre 2011 y 2015 (exportaciones de 2011 = 9.908 millones de euros)	30				
Incremento de la representación de las empresas del sector TIC (representación comercial o sucursal propia) en otros países entre 2011 y 2015 (pendiente de publicación por parte de la SETSI la representación de empresas del sector TIC en el extranjero)	15				
Administración electrónica					
Población que interactúa electrónicamente con las AA PP	50	44	41	85	Dinamarca
Población que envía formularios cumplimentados a través de los servicios de eAdministración	25	23	21	66	Dinamarca
Confianza en el ámbito digital					
Población que ha usado medios de seguridad	70				
Confianza generada por Internet (usuarios que confían mucho o bastante en Internet)	70				
Reclamaciones de facturación sobre el total de reclamaciones**	35	32,2			
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa, sobre el total de empresas con conexión a Internet	85	71,8			
Empresas que disponen en su sitio web de una declaración de política de intimidad o de una certificación relacionada con la seguridad del sitio web, sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web	75	63	45	66	Alemania
Inclusión digital					
Población que usa Internet de forma regular, al menos una vez por semana	75	62	67	91	Suecia
Población de colectivos desfavorecidos (incluida en al menos uno de estos tres grupos: desempleados, retirados o inactivos, nivel educativo bajo) que usa Internet de forma regular, al menos una vez por semana	60	52	57	87	Dinamarca
Población que nunca ha accedido a Internet	15	24	21	4	Suecia, Dinamarca
Población que usa el teléfono móvil vía UMTS (3G) para acceder a Internet	35				
Penetración de la banda ancha móvil entre usuarios de telefonía móvil activos	75	54	54	107	Finlandia

¹ En esta edición se ha incorporado a Croacia dentro del ranking como nuevo miembro de la UE, lo que no ha afectado a la posición de España, ya que Croacia tiene un grado de desarrollo de la sociedad de la información inferior.

² Algunas variables no son incluidas por la falta de actualización de los datos proporcionados por Eurostat. En esta edición las que han sido eliminadas son: Personas que juegan o descargan juegos, imágenes, películas o música; Personas que conciertan una cita con un médico a través de una página web; Personas que juegan en red; Personas que leen o descargan noticias, periódicos o revistas de actualidad online; Personas que cuelgan contenidos propios (texto, fotos, música, videos, software, etc.) en una página web para ser compartidos; Personas que escuchan la radio o ven la TV emitidas por Internet y Personas que venden productos por Internet en el apartado de uso de las TIC por parte de los individuos. En el caso de las empresas, la única variable no incluida ha sido la de empresas que realizan intercambio automático de datos con sistemas fuera de las mismas. Para compensar la salida de estos indicadores de uso TIC se han introducido otros para los que se dispone de datos en esta edición y que en muchos casos, además, fueron utilizados en ediciones anteriores del Índice eEspaña. Así, en 2014 se han introducido las variables de: Personas que realizan cursos a través de

Internet; Personas que buscaron empleo a través de Internet; Personas que usan redes P2P para intercambiar películas y música y Personas que buscan información sobre salud. En el caso de las empresas se ha introducido la variable Empresas que emitieron/recibieron facturas electrónicas procesables automáticamente. Además, en el Acceso TIC y para reflejar la creciente importancia del acceso a Internet a través del teléfono móvil se ha introducido una nueva variable: Personas que utilizaron un teléfono móvil para acceder a Internet en los últimos tres meses. Finalmente, a fecha de elaboración del presente informe, la Comisión Europea no había actualizado la información relativa a datacards, por lo que ha sido eliminada de la medición del Entorno TIC.

³ La tasa de inversión del sector de manufactura TIC es la relación entre inversión del sector y el valor añadido al coste de los factores.

⁴ Los datos disponibles de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia solo recogen los dos primeros trimestres de 2013 a la fecha de elaboración de este informe.

⁵ Datos según FEVAD (Fédération e-commerce et vente à distance de Francia). Disponibles en: www.fevad.com

⁶ Datos según BEVH (The German E-Commerce and Distance Selling Trade Association). Disponibles en: <http://www.bevh.org>

⁷ *Utilización de banca online*. Bankimia, mayo 2013. Disponible en <http://www.slideshare.net/Bankimia/utilizacin-de-la-banca-online-mayo-2013>

⁸ Según Eurostat, la conexión a Internet móvil incluye la conexión de datos desde terminal móvil a través de tecnologías GSM, GPRS, EDGE. La conexión de banda ancha incluye las tecnologías basadas en CDMA de 3G y 3,5G, así como las tecnologías de 4G.

⁹ El informe 301 de la Oficina de Comercio estadounidense recoge cada año las recomendaciones y valoraciones de grupos privados sobre la protección de la propiedad intelectual en diferentes países del mundo. Disponible en: [http://www.ustr.gov/sites/default/files/USTR 2014 Special 301 Report to Congress FINAL.pdf](http://www.ustr.gov/sites/default/files/USTR%202014%20Special%20301%20Report%20to%20Congress%20FINAL.pdf)

¹⁰ La interacción electrónica con AA PP implica la búsqueda de información en las páginas web y el uso de los servicios electrónicos públicos.

BIG BRAIN DATA

Relojes, gafas, zapatillas y cada vez más elementos de nuestra indumentaria se conectan, como tantas otras "cosas" (vehículos, aéreos y terrestres, edificios, etc.), a una Internet que les confiere el atributo de la inteligencia que los humanos ponemos en gran parte de nuestra tecnología. Personas y cosas que interactúan con diferente grado de simbiosis, en un hogar más digital, en una ciudad más "inteligente" ..., haciéndonos parte de un organismo global, más complejo, por cuyo cerebro fluyen cantidades ingentes y crecientes de "datos".

"En el mundo se está generando un volumen de datos de 2.500 millones de GB cada día, el 80 % de los cuales son no estructurados, es decir imágenes, video, audio, medios sociales o señales procedentes de sensores integrados o dispositivos distribuidos. El mercado potencial para la captación y el análisis de esos datos se estima que alcanzará un volumen de 187.000 millones de dólares en 2015" (IBM, 2013)

Predicción causas y efectos de la climatología

IoT. Control de niveles de peligro y contaminación

IoT. Control autónomo de problemas en las cadenas de producción

IoT. Control autónomo de energía, luces, puertas, electrodomésticos...

Investigación. Decodificación del ADN

Ahorro de energía y control de autoconsumo

Predicción de voto

e / mHealth

"Son ya más de 40.000 las aplicaciones móviles de salud y medicina que se pueden descargar desde la tienda de Apple y más de 97.000 sumando todas las tiendas de aplicaciones móviles" (IMS Institute for Healthcare Informatics, 2013)

Gobierno 2.0 transparencia y participación

Predicción de vacunación

Predicción de enfermedades

Drones. Entregas urgentes de sangre vacunas...

IoT. Pastillas con sensores dan información del paciente.

IoT. Regulación y control de marcapasos a distancia

Movilidad

"En 2050 podría haber 2.500 millones de coches circulando por el planeta; la mayoría de ellos en grandes ciudades" (OECD, 2012)

"Se espera que los ingresos en mHealth a nivel global se incrementen de los 4.500 millones de dólares, registrados en 2013, hasta los 23.000 millones de dólares en 2017. Las herramientas para monitorizar las enfermedades crónicas supondrán el 65% de ese mercado" (PricewaterhouseCoopers, 2013)

Internet de las cosas

IoT

"En 2020 habrá más de 30.000 millones de dispositivos conectados a Internet. Los ingresos incrementales generados por la Internet de las cosas (IoT) serán de más de 309.000 millones de dólares anuales. La mitad de esa actividad será generada por nuevas startups" (Gartner, 2013)

"Menos del 1% de las "cosas" que podrían estar conectadas a Internet o a un sistema inteligente lo están" (IDC, 2013)

Weareables

"La facturación global de este tipo de dispositivos (wearables), incluyendo relojes y gafas, crecerá de los 1.400 millones de dólares en 2013 a los 19.000 millones de dólares en 2018" (Juniper Research, 2013)

"La facturación por la venta de este tipo de dispositivos (wearables) en el ámbito del mHealth sobrepasará en 2018 los 6.000 millones de dólares. Más de la mitad de los dispositivos comercializados pertenecerán al segmento de deporte y bienestar; mientras que el dedicado al cuidado de los mayores experimentará el mayor crecimiento en facturación los próximos cinco años, estimado en más de un 39% anual" (ABI Research, 2013)

"En el último trimestre de 2013 se habían comercializado algo menos de 54 millones de dispositivos de informática indumentaria (wearables); una cifra que podría crecer hasta los 90 millones de unidades en 2014" (ABI Research, 2013)

Análisis en tiempo real para toma de decisiones

Estudio patrones de sueño

Tatuaje sensor deportivo que analiza el sudor por biomarcadores

Análisis médicos en tiempo real, para diabéticos y otras enfermedades

Todas las opciones de un dispositivo móvil en un golpe de vista

Ropa con dispositivos digitales abierta a la imaginación

Corpiño o sostén que detecta el cáncer de mama

Vendaje digital analgésico

Drones

"EE UU es el líder del mercado de los vehículos aéreos no tripulados (UAV), con más del 20% de los proyectos conocidos y 42 centros de diseño y desarrollo. Las compañías estadounidenses del sector acaparan el 66% del mercado global; Europa totaliza un 4% del mismo" (Royal Aeronautical Society, 2013)

Plantillas con GPS pensadas para ciegos

Conexiones entre transportes y previsión horaria.

IoT. Interconexión de vehículos, gestión de transportes y flujo de tráfico

Drones. Imagen y vídeos aéreos o en movimiento

Drones. Seguimientos de animales en peligro de extinción

Drones. Detección de incendios

Dispositivos que controlan alimento, peso y salud de los animales

Drones. Riego y fumigación

"El volumen de datos generados por dispositivos, sistemas y sensores asociados a la Ciudad Inteligente se multiplicará por dos cada dos años hasta 2020" (IDC – EMC Corporation, 2013)



Fundación
Orange

